



# WEY 品牌 2021 年出征海外市场

青年报 程元辉

12月10日,中国豪华SUV领导者WEY品牌迎来两周年生日,并在北京举办了盛大的品牌之夜庆典,以超越前行之姿续写中国豪华SUV的传奇。2018年是WEY品牌从开创到引领的关键年,继WEY品牌成为首个攻克20万销量大关的中国豪华品牌后,本次庆典中WEY品牌再度强势出击,不仅在现场揭晓了W5终结版的官方售价——12.98万元,更重磅发布“C+智能战略”,诠释了品牌以人为科技赋能、深化智慧城市出行更多可能的理念。在活动的压轴环节,品牌创始人魏建军先生以“从中国的WEY到世界的WEY”为题发表了精彩演讲,分享了以WEY铭志、致力于“把中国的豪华带向世界”的远大志向,并表达了期待与其他自主品牌携手并进、共助中国品牌合力向上的决心与信心,令在座嘉宾无不为中国企业家以汽车强国为己任的格局和胸襟所触动。

## 聚焦C+智能战略

源于品牌以用户为中心的理念(Consumer Centric),C+智能战略旨在为品牌构建未来智能环境下与用户沟通的多矩阵平台。它表达了品牌聚焦智能驾驶和智慧互联领域,协同全球领先合作伙伴创造一个安全、开

放、面向未来的宏大愿景,以开放的心态实现生态系统共赢,让WEY成为未来的智能生活平台。“C+智能战略”由“4C实践”构成,旨在实现车主与社会的互联互通(Connection),构建智能生态及服务的生态社群(Community),推进智能驾驶技术以实现智慧出行(Care-free),达成满足最严苛智能安全要求的无忧承诺(Commitment)。通过“C+智能战略”的不断深化执行,WEY品牌将成为中国品牌在世界“智造”范围内的顶尖新势力,并以实力助力自主品牌实现弯道超车,为更多中国寻常百姓带来最超前的智能汽车生活体验。

作为第一个敢于挑战合资品牌的中国豪华品牌,WEY品牌厚积薄发,不断推出技术领先、品质优异的产品,迫使同级别合资品牌降价,让利给消费者。WEY的引领之举和先锋之势改写了中高端SUV的竞争格局,也为中国品牌在中高端SUV市场上赢得了一席之地,让中国品牌成功“走出去”。

WEY的志向不止于此,品牌不仅着眼于在国内与合资品牌一争高下,更放眼世界、致力于在世界汽车舞台上与国际豪华品牌同台竞技,代表中国品牌“走出去”。为此,WEY品牌已经作了充分的准备,从国际化布局到新能源探索,WEY的品牌势能和产品势能都将全线聚势爆发。



## 宏伟国际化战略

在国际化方面,WEY品牌谋局已久。自诞生起,WEY品牌的定位和研发都是以全球化构想,产品从早期研发便要求符合欧盟、北美等全球最高标准。目前,WEY品牌已先后在日本、美国、德国、印度、奥地利和韩国设立海外研发中心,构建了以保定总部为核心,涵盖欧洲、亚洲、北美的全球八大研发中心布局。同时,WEY品牌拥有聚集全球人才的国际化研发团队,未来几年,还会有上百亿规模的投入用

于研发,建立国际一流的发动机实验室、整车研发中心和燃料电池研发中心。

2017年,WEY曾在法兰克福国际车展上大放异彩,W5更荣膺法兰克福车展最佳车型之一;而2019年,WEY品牌将再战欧美主流车展,携最先进的技术创新储备和中式当代豪华理念亮相世界舞台,并以更加开放、包容的姿态与国际接轨。2021年,品牌计划正式出征海外,进军北美与德国市场,以首个入驻欧美的中国豪华SUV品牌之姿把中式当代豪华带向全球。

在新能源方面,WEY品牌正大踏步迈进。目前,WEY已在德国慕尼黑的研发中心和保定的国家级氢能创新中心联合组建了一支超过600人的世界级氢能技术研发团队,并入股了全球最大的加氢站运营商——H2M。计划在2022年,WEY品牌将推出首款氢燃料电池量产车型,而这也意味着WEY成为全面探索插电混动、纯电动和氢能技术路线的中国豪华品牌。相信氢燃料电池量产车的推出将成为WEY品牌决胜新能源时代的制胜武器,同时也为汽车产业格局带来巨变。

# 一汽丰田倾情打造汽车梦幻乐园

青年报 程元辉

12月22日,“画Young丰彩”2018一汽丰田“梦想之车”全球儿童绘画大赛颁奖典礼于云·SPACE秀场拉开大幕,一汽丰田汽车销售有限公司副总经理太田资大,一汽丰田汽车销售有限公司公关总监吴依南,一汽丰田汽车销售有限公司华东分部总监沈铸以及一汽丰田汽车销售有限公司华东分部市场经理田树辉等,携手到场的公益嘉宾、绘画老师、媒体代表与每一个获奖家庭,在一座汽车梦幻乐园里,度过了一段美好的周末时光。

孩童时代的梦想,总是充满想象力,却也蕴藏着巨大的能量。一支画笔、一段想象,就能将我们带入一个神奇的世界。为了守护儿童的汽车梦想,培养他们的绘画天赋,一汽丰田自2004年起,便在“梦想之车”全球儿童绘画大赛公益项目上不辍深耕。今年的绘画大赛自6月2日启动后,便受到了广大家长和孩子们的关注。活动采用“线下体验+线上互动”的参赛模式,最大限度地调动了孩子们的参赛积极性,让每个儿童的绘画天赋得到了最大限度的释放。

活动过程中,丰彩小画手们描绘着自己心中的未来汽车,也和小伙伴们分享着对于汽车梦



想的憧憬。透过一幅幅画作、一张张天真的笑脸,我们也看到了一汽丰田坚持的意义。此次大赛,来自新疆、青海、北京、湖南等地的9位小朋友获得了进入“梦想之车”全球儿童绘画比赛全球总决赛的资格,而其中的6位小朋友还获得了一汽丰田为他们精心准备的圣诞大礼——日本梦想之旅。

一汽丰田汽车销售有限公司副总经理太田资大深情地表示,“孩子是国家的未来,他们的梦想需要我们去守护。我们举办这个活动的初心,不仅是为了激发孩子们的创造力,培养他们在汽车方面的兴趣,更是想让他们感受到拥有梦想的喜悦。”而一汽丰田在现场精心打造的汽

车梦幻乐园,让我们深切感受到了这份初心的坚持。

据了解,近些年来,一汽丰田面向青少年持续开展了“小手拉大手·中国家庭交通安全主题教育活动”“爱心图书室”“大学生筑梦行动”和“雪豹守护行动”等一系列公益活动,取得了良好的社会影响。在未来,一汽丰田将聚焦于平台化、专业化、长期化三大关键词;进一步激活自身优势资源,将经销商网络作为参与公益行动的平台,动员社会力量的广泛参与,为形成最大化的“公益生态圈”提供支持;在与青少年群体互动的过程中,提供满足社会需求的教育资源;对于已经开展的项目,一汽丰田将会不遗余力地坚持下去。

## ■ 资讯

# 第三季“捷豹新英仕挑战赛”上海站“豹力”来袭

青年报 程元辉

12月25日,纵驰弯道,引擎驾趣。近日,捷豹品牌携旗下全系车型“豹力”开启第三季“捷豹新英仕挑战赛 尽激无限弯道+”总决赛上海站活动。

自2016年开始,捷豹以品牌独有的赛道基因为核心,为中国广大车主和车迷打造“捷豹英仕挑战赛”。过去两年来,已有近七万名参与者通过该系列活动近距离体验了捷豹品牌的非凡魅力。延续前两季的赛道元素,第三季捷豹新英仕挑战赛全面升级,以“尽激无限弯道+”为主题,将取弯乐趣发掘到极致,为参与者带来更加纯粹的“豹力”快感。

极致的驾驶体验不仅考验

参与者的驾驶技巧,也对车辆性能提出了严苛挑战,而捷豹PACE家族——豪华轿跑SUV系列和捷豹X家族——豪华运动轿车系列的“豹力”伙伴们则在每一个极限科目中应对自如。作为捷豹PACE家族最年轻的成员,全新捷豹E-PACE集合了轿车的舒适性、豪华性,跑车的运动性以及SUV的空间性与通过性,是捷豹PACE家族“三位一体,五项全能”的集中体现。捷豹首款纯电动车 I-PACE,以全轮驱动以及400马力的最大功率和696牛·米的峰值扭矩组合,带来0至百公里每小时加速4.8秒的惊艳表现。由捷豹E-PACE、捷豹F-PACE、捷豹I-PACE所组成的捷豹PACE家族,尽显新英伦豪华轿跑SUV的非凡性能。

