



东方明珠深耕家娱文化产业

技术赋能“沉浸式体验”生态圈

沉浸式体验或将迎来新的发展阶段。

12月8日,东方明珠宣布将进一步加大与合作伙伴的联合力度,将原有业务合作升级至全面战略合作。未来,新的写协作内容将聚焦技术、内容与渠道等环节的合力拓展,在4K/8K高清内容、下一代移动通信技术应用、智慧运营、分省业务合作、海外业务拓展等多个领域展开多元化、多层次合作。 青年报 姜卓

“技术引领 聚焦未来”

据了解,本次战略协议升级将主要聚焦技术、内容、渠道等方面。东方明珠新媒体董事、总裁张炜表示,此次签约既是对过去合作成果的充分肯定,也是继往开来,站在新的历史时期,将双方的合作提升到战略的高度,向更深、更广、更全方面全力拓展。

在超高清内容合作方面,东方明珠旗下优质版权内容,包括体育、影视剧、纪录片、综艺等视频资源将优先与本次签约方咪咕进行合作,后者则依托中国移动超高清实验室,与前者共同探索在4K、8K、VR/AR等超高清视频内容领域应用,开展端到端的深度合作。

同时,东方明珠将加入由咪咕发起的5MII(5G多媒体创新联盟),共同参与、投入中国移动超高清实验室,共享知识产权,开展合作,为下一个时代设立标准、储备技术、建设平台,共同探索打造线下智能化5G演艺场馆及多媒体创新合作。

此外,双方还将重点拓展产品领域的合作。在家庭领域,东方明珠将凭借其在智慧运营服务、直播观看、合规运营等方面积累的经验与咪咕展开深度合作,提升家庭产品的用

户发展和市场拓展;在营销推广等方面,东方明珠将在业务管理、产品平台建设、内容管理系统和维护工作等方面,助力推动中国移动各省公司相关业务持续发展。双方也将在拓展海外市场上戮力并进。

“家庭娱乐文化产业正发展面临黄金期——政策利好、需求明显、用户消费习惯良好。双方联手融合了运营商与广电的‘双背景’,在渠道、终端、技术、内容、用户导流方面几乎‘零短板’,具有推动整个文化产业向前跨进的引领作用。”一位业内人士对此评论道。

赋能“下一代沉浸式体验”

此前,双方曾多年保持良好合作关系,通过资源共享、优势互补、互利互惠的形式,已经在IPTV、OTT、智能电视、移动互联网视频等范畴内的一些区域和细分领域有不俗表现,并有不少兼具双方特色的合作产品获得市场认可。

“作为全场景品牌沉浸平台,咪咕聚焦‘体育+娱乐’,致力于通过NGIE(下一代沉浸式体验)给用户带来极致的沉浸式体验。东方明珠则拥有国内最大的多渠道视频集成与分发平台,可为新中产消费群体提供跨终端、多场景的文娱产品和消费体



验。”咪咕公司总经理刘昕在现场表示,双方各自的战略都致力于为消费者提供跨终端、多场景的优质互联网文娱内容。

官方数据显示,目前,其已成为业内头部的正版数字内容汇聚平台和国内领先的全场景品牌沉浸平台,汇聚超过2000万首音乐,460万条视频,1220路直播,50万册电子书/听书,3.2万款游戏和55万集动漫、短视频。

而早在2018年俄罗斯世界杯前,东方明珠旗下百视通便曾与咪咕视讯合作,推出基于智能电视和网络机顶盒的大屏客户端“咪视通”,融合咪咕的世界杯直播版权及百视通的直播运营、监

播观看能力,上线后短时间内便实现中国移动宽带用户全网覆盖,成为世界杯期间大屏客户端中最令人瞩目的“黑马”。

对于此次合作,张炜乐观地表示,双方合作“经历过时间和困难的考验”,此次签署战略合作,不仅是长风破浪的美好愿景,也是水到渠成的必然结果,未来,“东方明珠旗下优质版权内容,包括体育、影视剧、纪录片、综艺等资源将与咪咕优先进行合作,双方将进一步探索共同开发、联合发行等端到端的深度合作模式。”

现场,双方就下一步在4K、8K高清内容、移动通信技术应用等方面的深入合作达成共识。

资讯

中移动展示5G移动终端

12月6日,高通方面宣布,中国移动通信和包括小米、一加、OPPO、vivo和中兴通讯在内的国内领先OEM厂商正在采用Qualcomm骁龙855移动平台并配合骁龙X50 5G新空口调制解调器系列,开发5G终端。

据悉,骁龙855移动平台是高通最新发布的全球首款全面支持数千兆比特5G、业界领先的人工智能(AI)和沉浸式扩展现实(XR)的商用移动平台。在广州举行的中国移动全球合作伙伴大会期间,高通将与中国OEM厂商共同展示5G移动终端样机,包括智能手机和CPE,以展示加速5G商用又向前迈进一步。

高通方面称,今年年初,已经联合领先的中国厂商宣布了“5G领航计划”,此次使用基于骁龙855移动平台的OEM终端实现5G连接,是该计划取得的成果。未来高通将继续为中国及全球客户提供助力,以支持中国智能手机行业在2019年抢占5G全球先机。

中国移动通信集团终端有限公司总经理栾晓维表示:5G将彻底改变我们的生活方式,重塑产业与社会的方方面面。面对5G的巨大机遇,我们将深化与高通以及产业链的合作,为用户带来丰富多样的5G终端产品和移动体验。 青年报 姜卓

亚洲插画年度大赏将来沪

随着插画这项艺术形式逐渐成为当代IP产业的重要核心之一,近日,马克沪文创平台对外透露,亚洲插画年度大赏(2019)上海站将于2018年12月21至23日落地上海虹桥艺术中心举行。这项缘起于中国台湾的亚洲插画年度大赏已经举办届,每年《亚洲插画年鉴》收录250位插画师的一千余幅优秀作品,并在中国、日本、新加坡、马来西亚等4个国家进行密集排期巡展。另外还有亚洲360小画家作品征集、插画师销售和衍生品市集、沙龙、行业高峰论坛等系列系列活动,形成强大的产业生态矩阵。

据主办方介绍,本次大赏将包括“赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫以及黑与白”8个色彩空间,共计10个沉浸式观展场景,带领观展者近距离体验色彩与插画带来的视觉盛宴。除多位知名插画师的作品外,现场还将设置互动插画场景,力求为绘画插画动漫二次元IP等爱好者、都市青年、亲子家庭等提供艺术欣赏与互动娱乐的好去处。 青年报 王娟

每日一淘完成B轮融资 升级全产业链

青年报 姜卓

继今年7月份完成成3000万美元A轮融资后,昨日(12月11日),每日优鲜投资孵化的社交电商每日一淘宣布,已于11月底完成1亿美元B轮融资。

每日一淘表示,本轮融资资金将用于全产业链的整合升级:在上游,继续深耕供应链,快速切入全品类;在下游,加速区域物流中心建设,进一步提升用户体验。

据了解,今年4月28日上线后,每日一淘瞄准3-5级消费者的消费升级需求,在前端,发挥

社交场景优势,通过会员连接社群,深入纵深市场;在后端,买手深入产地精选全球好货,缩短供应链,实现产销两端高效对接。基于前端社交分享+会员、后端产地直采+直供的S2S共享创业模式,每日一淘经过7个月的快速发展,已成为国内领先的专业精选社交电商。

“我们持续看好每日一淘的发展潜力。”元生资本创始合伙人彭志坚表示,中国的零售环境正面临新一波的机遇和挑战,使得社交电商与实体经济的融合成为关注焦点,一淘业务在短短半年时间内“爆发式增长”,体现

了公司对品类运营的专业能力,对用户需求的深刻洞察,以及强大的团队执行力。

DCM合伙人曾振宇指出,国内零售市场仍然存在着巨大的地区差异和客户层级差异,这些差异仍极有可能催生“超级独角兽”。去年,三线及三线以下城市占到了中国零售总额的近60%,他们的消费升级需求需要得到更好的满足。“每日一淘正是切中这一市场痛点,以产业路由器的形式,一头连接上游生产者,一头通过会员连接下游消费者,极大提升了商品流通效率。”

相关数据显示,自上线以来,每日一淘已对接300多个贫困地区,上线了181款扶贫商品,并创造了数以亿计的销售额。

今年11月28日,每日一淘曾向全体会员发布内部信,宣布升级为“免费邀请制”,用户只需满足在每日一淘小程序上邀请注册粉丝数条件,便可免费成为会员。通过创新分享经济模式,每日一淘希望帮助更多优质农产品走上消费者餐桌,让更多人参与到分享经济的价值创造,最终让更多家庭享受到更丰富便宜的优质商品。

“数、物、人”融合 突破工业创新疆界

青年报 王娟

围绕“前沿行业创新:数物人的融合”这一话题,昨日,由PTC举办的2018 PTC Forum中国行业盛会在沪召开。

现场,PTC市场发展副总裁

张建杰介绍了PTC作为工业创新技术领域的领袖及先锋,将如何帮助企业从产品设计到制造到服务的完整价值链中实现数字化转型,并探讨了PTC最新的产品创新、版本发布及功能增强。本次大会中,PTC也同时发

布其突破性科技Reality Editor,希望能够帮助中国企业在新一轮工业革命中尽快实现数字化转型。

“通过Reality Editor这项新技术,我们可以将物理世界背后的运行逻辑,用AR的方式展示

出来。甚至可以在AR环境中进行交互式的操作。物理世界中设备的运行状态、运行控制等信息也可以通过AR快速地“抓取”回电脑屏幕背后的数字世界中。这将进一步打破数字与物理世界的壁垒。”张建杰表示。