

# 调查显示超九成95后拥有一个或多个付费会员

## 新零售业付费会员半数不愿续费

青年报记者 孙琪

**本报讯** 新零售行业正在试水付费会员制，电商是主要参与者，随着消费理念的改变，众多消费者或主动或被动地选择成为付费会员，但这种消费模式接受程度如何呢？昨日《维度》联合腾讯理财发布了调查显示，有85.95%的消费者都购买过付费会员，其中视频网站受众最多，高达73.2%。但这份调查同样显示，很多消费者对付费会员的满意度较低，不少付费者拒绝续费。

### 视频平台付费渗透率提升

“有次点外卖时，外卖APP提示要送我一个红包，我正打算接受，却发现成为付费会员才能用这个红包，打算下这个APP时，又有提示称以后每月都要自动续费，我想自己的用外卖的频率不高，就放弃了。”家住普陀区的60后马阿姨向记者介绍，几个月前，自己小区对面的菜场拆除后，她成为多家生鲜平台的付费会员，尽管季度会员更便宜，但她只购买月度会员。

这并非个案，付费会员的渗透率非常高，《维度》相关人士告诉记者，他们日前在网络上发起了一次调查，收上来近2000份有效样本。报告显示，85.95%的调查者已加入付费会员。报告显示，视频网站会员独领风骚，高达73.2%的消费者都表示自己购买了视频网站的会员。此外，电商购物平台和在线音乐平台分居二三位，占比分别达到34.38%和33.09%。

会员福利是众多用户选择付费的原因。调查报告显示，73.99%的消费者加入付费会员，最主要的原因就是为了免费看或下载平台的付费内容，其次还有40%以上的人群加入付费会员，是为了享受会员价、免运费等优惠，以及“免流量、免广告”

的便利。

财报数据显示，国内外各视频平台2018年三季度营收保持高速增长。据东方证券邓文慧介绍，2018第三季度，美国视频媒体巨头Netflix实现营业收入39.99亿美元，同比增长34%，略超预期。其中，美国流媒体业务收入19.37亿美元，同比增长25.2%；海外流媒体业务收入19.73亿美元，同比增长48.7%。国内平台中，爱奇艺2018三季度共实现营收69.1亿元，同比增长48%。芒果TV的运营主体快乐阳光1-9月共实现营业收入40.10亿元，同比增长85.80%；实现净利润6.16亿元，同比增长103.72%；其中，三季度单季营收14.1亿元，净利润1.95亿元。

### 00后热衷“拼单”买会员

整体而言，年纪越小的消费者，越愿意为付费会员买单。《维度》的调查显示，60后仅有58.82%加入过付费会员，而95后则有94.23%都拥有一个或多个付费会员。对此，分析人士认为，这一方面与年轻人对网络的需求和使用率更多有关，另一方面或许与年轻人更加追求生活品质有关。这在调查中也得到了印证，关于“为什么会加入付费会员”问题，有38.81%的消费者选择了会员专属权益，还有12.37%是为了会员专属标识而付费。

由于付费制度还处于试水期，主流平台的付费会员年费一般都不高。

据调查，单个APP的会员年费大都在100元-300元之间（不考虑活动价格），而多数消费者都会在不只一个平台付费，这就导致年轻消费者会认为自己并没有花太多钱，但事实上累计下来，一年付费会员的消费可能是一笔不小数目。调查显示，22.38%的消费者一年付费会员

支出都超过500元。

因此，也有人想到了可以跟其他人“拼单”购买会员，这样拼单者可以享受会员服务又能够省下一笔钱来。不过调查显示，69.72%的消费者在购买会员时不愿意与其他人“拼单”。但年纪越小用户对于拼单的方式接受度越高，其中60后仅18.18%愿意与人拼单，90后有29.15%愿意与人拼单购买会员，00后中这一比例甚至超过半数。

### 2成付费会员对平台满意

值得注意的是，付费会员对平台忠诚度并不高。《维度》调查显示，超9成（92.54%）消费者都表示在使用付费会员的过程中踩过坑。用户对付费会员的不满有各种理由，其中用户最大的不满是，开通会员容易，但是取消自动续费就没有那么简单了。市民小曹告诉记者，她发现自己母亲用智能手机在线阅读小说，在APP提示下，母亲居然每章都充值，但花近百元母亲还没读完一本小说，“我妈妈是互联网新手，她压根不晓得网上有免费小说资源。”对此，小曹连呼上当，连忙阻止母亲继续充值。

昨天，沈女士想用自己的会员积分另加52元现金购买德国某款的护手霜，但在下单前她多了一个心眼，到电商平台上搜索了一下，发现“双十二”活动中，该款手霜两只仅售85元，“平均下来一只不到43元，会员的优惠体现在哪里？”小陈愤愤道。

此次调查显示，在购买会员后，仅2成消费者认为会员买得很值，能省下不少钱。同时，43.07%的会员都表示到期后不会续费。超7成用户表示，即使买了会员，在同类型平台中仍然会使用其他平台。或许，当平台会员制度的建立中更加从用户的角度出发，真正让用户受益的时候，它才能更好地留住用户。

## ■关注

### 上海市地方金融监管局要求做好三类机构监管工作

青年报记者 孙琪

**本报讯** 日前，上海市地方金融监管局召开融资租赁公司、商业保理公司和典当行（以下简称三类机构）监管工作会议。会议要求，坚持以服务实体经济为根本，坚持以防范金融风险为前提，切实做好三类机构监管工作。上海银保监局筹备组、市商务委、市市场监管局、市税务局、市公安局、市民政局等单位以及各区金融、商务部门参加会议，浦东新区、黄浦区在会上作了工作交流。

据相关人士介绍，截至目前，上海三类机构总数约2800家，资产规模约1.6万亿元，在全国处于前列。其中，融资租赁公司2026家，资产规模占全国近三分之一；商业保理公司537家，累计应收账款融资规模占全国总量约23%；典当行242家，典当业务总额占全国总额约12%。

去年召开的全国金融工作会议明确，小额贷款公司、融资担保公司、区域性股权市场、融资租赁公司、典当行、商业保理公司、地方资产管理公司等，由中央金融监管部门制定规则，地方金融监管部门实施监管。今年4月，商务部将融资租赁公

司、商业保理公司、典当行的业务经营和监管规则制定职责划给银保监会，银保监会要求各地要高度重视三类机构监管工作，严格落实地方监管主体责任，加强监管力量，实行统一归口管理。加强三类机构监管，是贯彻落实全国金融工作会议精神和市委市政府要求，做好地方金融工作的重要内容，也是推动三类机构规范健康发展、更好服务实体经济的必然要求。

此次会议强调，充分认识加强三类机构监管的重要意义，并要求，坚持以服务实体经济为根本，坚持以防范金融风险为前提，切实做好三类机构监管工作。一是坚决落实中央和银保监会监管要求，对三类机构实行统一归口管理，严把市场准入关，依法履职尽责，保持平稳有序；二是加快推进各区三类机构相关职责转隶，强化责任担当，认真做好三类机构日常管理工作，切实做好属地风险防范处置工作；三是坚持监管和发展并重，进一步完善规章制度，同时优化行业发展环境，推动三类机构进一步发挥专业化、特色化优势，促进行业健康有序发展，更好服务实体经济，服务上海经济金融发展大局。

### 个人外汇违规处罚信息纳入央行征信系统

青年报记者 吴纘超

**本报讯** 近日国家外汇管理局再次公开通报外汇违法违规行为，值得注意的是，与以往不同的是，本次公开通报中除了对违规的企业、个人进行罚款外，还透露了企业及个人处罚信息纳入人民银行征信系统的情况，并对违规个人实施“关注名单”管理。

据了解，本次通报的4家企业逃汇案中，处罚信息均纳入中国人民银行征信系统。其中虚构贸易背景对外付汇仍然是主要的违规手段。

例如，宁波明辉矿业有限公

司使用无效单证，虚构贸易背景对外付汇273.71万美元；宁波诗项进出口有限公司伪造海运提单，虚构贸易背景对外付汇388.1万美元；江苏五洋集团有限公司构造进口合同，虚构贸易背景对外付汇200.07万美元。这三家企业分别被罚款92.4万元、127.3万元、65.4万元。另外，稷山县康盛达蜜饯食品有限公司货物出口未收汇，金额合计466.67万美元，被罚款208.59万元。

而在个人违规案例中，7名个人均被实施“关注名单”管理，并被纳入中国人民银行征信系统。

### 沪上信托公司希望借助中国信登平台功能探索制定信托计划行业估值标准

青年报记者 吴纘超

**本报讯** 随着资管新规的颁布实施，对金融机构资产管理产品实行净值化管理提出了明确要求。近期，由中债估值中心发起，中国信登支持、上海市银行同业公会承办的“中债价格指标产品介绍与信托资产估值”座谈会在沪召开，在沪6家信托公司上海信托、华宝信托、安信信托、华澳信托、中海信托、中泰信托以及交银信托、兴业信托和陆家嘴信托等受邀参加会议，对开展信托产品净值化管理进行座谈交流。

此次资管新规对净值化管理的规定，基本覆盖了信托业务的各方面，包括产品分类、净值化管理、去通道、降杠杆、破刚兑、信息披露、报告制度、平等准入等。其中提到，金融机

构对资产管理产品应当实行净值化管理，净值生成应当符合企业会计准则规定，及时反映基础金融资产的收益和风险，由托管机构进行核算并定期提供报告，由外部审计机构进行审计确认，被审计金融机构应当披露审计结果并同时报送金融管理部门。

座谈会上，与会信托公司认为，目前现金管理类、证券投资类信托产品相对接近标准化产品，可以进行净值化管理；但其他信托产品在净值化管理方面存在估值方法不明确、部分信托产品难估值，缺少统一估值标准和广泛认可的估值数据，摊余成本法在实际操作中难度较大和需净值化管理的产品类型有待进一步明确等困难。

在此背景下，信托公司希望充分借助中国信登平台功能，推

动信托行业净值化转型，缓解信托非标转标需求成为会上各信托公司关注的焦点。

各信托公司提到，希望探索由中国信登以产品估值为切入点，借助中债估值等外部专业评估机构的力量，进一步丰富登记要素表，使其逐步符合估值要求，帮助信托公司提高信息披露深度和广度，增加行业透明度；同时希望借助中国信登依照监管规定推进的发行交易平台功能建设，尽快完善信托流动性机制，使信托计划可在有序交易流转中产生公允价值，发挥二级市场价格发现功能。此外，与会机构还提出，希望由中国信登牵头，在监管部门指导下，探索制定适用于信托计划的行业估值标准，使信托公司得以“有章可循”，提高日常运营和数据交互效率。

### 泰隆银行获2018年度普惠金融大奖

近日，“2018金融发展高峰论坛暨2018年度中国TOP金融榜单评选”颁奖典礼在上海举行，泰隆银行荣获年度普惠金融大奖。

本次高峰论坛由上海报业集团·澎湃新闻新闻主办，上海交大上海高级金融学院、上海国际金融与经济研究院提供特别学术支持。上海市人民政府参事、中欧陆家嘴国际金融研究院常务副院长长盛松成，上海报业集团党委

副书记、总经理、副社长陈启伟，中国银行业协会副秘书长周更强等出席了本次高峰论坛，并向获奖嘉宾颁奖。

据了解，本次评选活动系由澎湃新闻发起，通过多维度进行评估，互联网大众共同参与，经权威专家、学者及媒体评议产生。泰隆银行与工商银行、光大银行、上海农商行、邮储银行共同获得年度普惠金融大奖。