

长三角发展的“创新地”

标签2 科创特色小镇

“80后”参与科创小镇筹备 为创业者搭建路演平台

如果说如今对金山枫泾的印象还停留在古镇、农民画,那只能说明对枫泾的发展并不了解。

2016年10月,国家住建部、发改委和财政部联合评选了全国首批127个中国特色小镇,枫泾镇是上海3个名列其中的特色小镇之一。

而这样的转变,早在2010年就开始了。那年,枫泾镇开始全面推进特色小镇建设,定位于探索国际化大都市郊区的小城镇特色发展之路,探索以行政区划划为镇,具有一定人口和经济规模的建制镇的特色小城镇发展之路。为此还制定了《关于金山区加快特色小镇建设的实施意见》,并设立了枫泾特色小镇建设专项资金,支持枫泾特色小镇建设。

如何区别于其他小镇,走出一条自己的道路?在上海建设令人向往的卓越全球城市和具有全球影响力科技创新中心的背景下,枫泾镇想到了走“众创+古镇”的特色发展之路,利用上海大都市科创资源的集聚和辐射效应,融合“科创、文创、农创”众创于一体,为创业者搭建创新创业服务平台。

这其中,上海临港·枫泾科创小镇众创平台于2015年6月启动,先后被评为首批上海市级众创空间、第二批国家级众创空间,

入选科技部首批星创天地备案名单。

“80后”陈强,这名土生土长的枫泾人,参与筹备了科创小镇的创建,并成为了科创小镇副总经理。

翻开陈强的履历,能发现他工作涉猎十分广。刚工作时在企业当财务,而后加入了镇人才培养计划,回到枫泾盛新村担任了一年村主任助理,陈强的加入为村里注入了一股青年力量。

随后,陈强又历经旅游公司总经理助理、产业招商等工作后,在2013年再次回到盛新村,进入了村委会班子,负责农业等方面的工作开展。

要说与创新创业的缘分,那时陈强就在村里有了一片“创业试验田”。原来村里有一块洼地,40余亩,因为土地利用率很低,遇上收成不好的年份,利润十分低廉,到后来这片田无人肯种。

空着也不是一回事。陈强思来想去,想引入虾稻共作技术,如果可行便向农民推广。原本预计每亩可产500斤大米和150-200斤小龙虾,结果产量并未达到预期。

难道要再次亏损?陈强想起了小时候钓青蛙、钓鱼的经历,脑筋一转:“何不考虑钓小龙虾?”

他尝试推出小龙虾垂钓服务,没想到异常火爆,最多的时候

有500余人在现场垂钓,路边私家车停到500米开外。两名装配钓饵的工作人员,一早8点半坐在矮凳上,就再难以挪动,连吃饭都是坐在矮凳上匆匆吃完继续为游客服务。

陈强有空也会去现场维持秩序,看到游客未将钓竿、塑料桶及时归还,他就自己跑去取,一天结束也要跑好几公里。钓小龙虾还带动了村庄周边的餐饮业,朋友都开玩笑说他是钓小龙虾业务的“鼻祖”。

这样的经历,算是陈强初涉创业圈,也为他2015年加入科创小镇打下了基础。但见证着科创小镇一步步建立的陈强,并非一开始就顺风顺水。那时还在村委会工作的他,脑海中根本没有众创空间、孵化器等概念,也分不清该设立哪些部门分管什么内容。

先组建的团队组团去了杭州梦想小镇考察,众创空间、O2O服务体系,路演、“苗圃+孵化器+加速器”孵化链条,陈强接受了一个新概念。

枫泾镇也给科创小镇定了位,要融合“科创、文创、农创”众创于一体,为创业者搭建创新创业服务平台。激发小镇创新创业活力,把枫泾打造成上海创意的后花园、创业的新乐园、创新的新天地。



长三角路演中心将成为枫泾下一个新地标

“长三角农创路演中心”是科创小镇搭建的品牌。陈强还记得在2015年12月开启的国内首场“农创”路演,上海农科院的6位博士分别携功能性大米、甜玉米、食用菌零食、立体种养、发芽稻米食品、香菇工厂化生产等农业科技成果进行展示,活动吸引了上海和浙江的上百位农业大户、家庭农场主、合作社负责人和风投基金代表参与和洽谈,当天现场有稻田生态养殖技术、高钙大米技术、稻米小龙虾立体种养等3个项目实现落地。

如今,当步入科创小镇时,陈强会系统介绍问题路演、项目路演、产业链路演等不同的路演形式。他特别提到了至今开展过三次的产业链路演,这

是创业者、农户最有需求的。因为陈强不止一次得知,一些种植黄桃、葡萄的农户,到了丰收季节只能打遍熟人电话:“兄弟,能帮忙卖一些或买一些吗?”

这让陈强感到,无论什么农创模式,最重要的是要推动销路,有适合的销售平台,产业链路演恰好搭建了供需双方的对接平台。

据悉,至今科创小镇陆续举行了果蔬类专场、瓜类专场、草莓专场、水产项目专场等30场路演活动,成功对接项目40个,成交金额超过5000万元。科创、农创、文创等创业项目,在枫泾镇都在通过“路演”平台打通全产业链资源要素。

科创小镇也在不断发展,在小镇一期2000平方米、160个工位全部满员的情况下,垂直孵化划分了六个村:一村和二村定位为综合类产业;三村为大学生创业基地;四村为工业4.0;五村科洋科技和六村创派BEES则是鼓励企业自主成立众创空间。

能服务好创业者,为他们搭建更多平台,让陈强很欣慰。改革开放40年,小镇当自强,陈强说他一直都在枫泾,从未离开。

在与陈强聊到路演时,他频繁提到另一个名词“长三角路演中心”。

在科创建设方面,枫泾从未停下脚步。今年年底,科创小镇“升级版”——长三角路演

中心即将亮相,而在一年前,这里还只是国营第七印染厂的破旧厂房。

整座园区以“路演”为核心IP,打造路演中心区、双创服务区、资讯信息区、商务配套区四大功能板块。其中最大的一个路演厅,有4000多平方米,可举办3000多人的大型路演活动。启用后,将以路演为链环,融合资本、技术、人才、交易、服务、信息等创新创业的要素链,突破长江三角洲地区行政与空间的限制,打造一个长三角地区跨地区、跨市场、跨要素的功能性平台,让创业者向往、投资者便利、交易便捷、商品能够展示充分。

“随着长三角一体化发展上升为国家战略,长三角未来

趋势成势。长三角路演中心是我们在长江三角洲区域创建的一个创新创业要素供给侧与创新创业要素需求侧相对接的服务平台。我们既要分享长三角一体化所带来的机遇和红利,更要提供所需要的节点服务和功能服务。”枫泾镇党委书记张斌说道。

其实,“长三角路演中心”项目,是枫泾“产业更新”中的代表性项目。除了“产业更新”外,全镇范围内还启动了“古镇更新”“社区更新”“乡村更新”共四大更新。

张斌表示,改革开放40年,枫泾这个特色小镇也将再次迎来升级,通过四大更新,要把枫泾建成一座令人向往的长三角节点性小城镇。