

# 国务院昨召开全国加强非洲猪瘟防控工作电视电话会议 应勇：守住“三道防线”不能有丝毫松懈

**本报讯** 昨天上午，国务院召开全国加强非洲猪瘟防控工作电视电话会议。市委副书记、市长应勇在上海分会场讲话强调，要坚决贯彻落实习近平总书记的重要指示精神和李克强总理的批示要求，按照本次电视电话会议部署，在市委的坚强领导下，以对人民、对城市高度负责的态度，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，坚持底线思维，强化责任担当，全力以赴做好各项防控工作，确保养殖业安全、市场供应和社会稳定。

应勇指出，当前，本市猪瘟防控形势总体平稳，基本受控，但绝不能有丝毫麻痹和松懈。要进一步压实责任，强化措施，确保实现上海决不

能再发生非洲猪瘟疫情的目标。要保护好生猪规模养殖场，特别是规模化种猪场要做到万无一失；生猪屠宰场要严把生猪入场关、屠宰检疫关、产品出场关。要守住“三道防线”，一是守住国门，海关等部门要继续加大对国外、尤其是来自非洲猪瘟疫区国家的猪肉及其制品的检查，一旦发现立即依法处置；二是守住市境，要加大对各入境道口车流、物流的检查消毒力度；三是守住场界，各养殖场务必落实防疫主体责任，严防一切不必要的外来人流、物流进入场内，严把饲料等投入品使用安全关。要关注散养户，帮助解决农民生产就业问题，防止生猪散养现象回潮反弹；要

关注收购散养猪、泔水猪的群体，加强教育管理，督促其依法依规从事生猪经营；要关注规模养殖场场主，在技术、资金等方面给予支持，帮助他们树立信心；要关注防控队伍，各级组织和部门要关心爱护，做好后勤保障，帮助解决困难。

应勇强调，要早谋划、早协调，提前安排岁末和明年的防控工作。今年要一鼓作气完成散养户退养，同时做好其他动物疫病的防控。要做好元旦、春节期间城市供应，确保猪肉市场供应量足、价稳、安全。年后要针对防控工作中的关键点，统筹做好非洲猪瘟防控工作，并建立健全防控长效机制。

## ■发布厅

### 法院司法体制综合配套改革推进会召开

12月10日至11日，最高人民法院在上海召开了全国法院司法体制综合配套改革推进会。会上，最高人民法院印发了《关于进一步全面落实司法责任制的实施意见》，对相关问题作出更为细化的规定，对于权责清单、“四类案件”监管等具体实施细则，授权各地高院根据意见精神结合本地实际制定。

在为期两天的推进会上，来自北京、天津、上海、浙江、安徽等11个省市的法院就司法体制综合配套改革的经验做法进行了交流研讨。

2018年下半年，按照中央部署，最高人民法院分5组先后赴9个省、自治区开展司改督察。此次推进会通报了最高人民法院司法改革督察的情况，既肯定了各地抓改革落实的成效，也指出了目前存在的困难和问题。

据新华社电

### 高层次人才为优化杨浦出谋划策

**本报讯 记者 范彦萍** 昨天，杨浦区委、区政府召开高层次人才咨询会，听取高层次人才对进一步优化杨浦发展战略的意见和建议。中国科学院院士、复旦大学教授陈恕行、4名上海市领军人才、10名海外高层次人才、10名拔尖人才各抒己见。

在各位高层次人才参观完长阳创谷和杨浦图书馆之后，咨询会正式开始。咨询会上杨浦区委组织部副部长，区人社局党委书记、局长，公务员局局长李金刚介绍了2018年杨浦区委、区政府工作的完成情况。其后陈恕行院士、高层次人才代表纷纷发言，对杨浦区近期发展进行点评并提出意见建议。

会上“杨浦区人民群众评议机关工作网站”正式启动，该网站是区考核办“群众评议”工作的重要渠道之一，自2017年以来，网站不断进行安全升级和功能提升，并且新增了“微信端”，方便居民随时随地评议政府工作。

杨浦区委常委、组织部部长黄红表示，创新杨浦亦是民意杨浦，讲创新、求发展是杨浦民心所向，也是杨浦在上海改革开放再出发大潮中站好位、不缺位，争C位的底气，本次咨询会内容与杨浦发展方向非常契合。另外，黄部长对杨浦区的考核工作进一步提出三点要求：一是杨浦坚决完成好市委市政府交办的各项任务。二是杨浦要充分发挥高端智力参谋作用。三是杨浦要突出“问绩于民”的工作特色。

黄部长表示，当前杨浦正处在新旧动能转换、打造世界级创谷和建设“三区一基地”的关键时期，迫切需要各位高层次人才为杨浦的发展号脉问诊。同时，“问绩于民”一直都是杨浦的考核特色工作，此次咨询会邀请生活在杨浦的优秀专家来做考官，是“群众评议”活动的进一步深化，从而使考核工作真正地考出标杆。

## 营改增在沪试点已近7年 截至今年三季度 上海企业累计减税规模达4372亿元

青年报记者 刘春霞

**本报讯** 营改增自2012年在上海试点实施至今已近7年，税制改革红利不断释放。国家税务总局上海市税务局的“减税成绩单”显示，自营改增2012年实施到2018年三季度，上海企业累计减税规模达到4372亿元。这其中，小微企业税负降幅显著，成为改革的最大受益者。

原增值税传统行业在营改增新政推动下，打破以往只能就采购设备、产品进行抵扣的局面，抵扣链条更加完整，抵扣项目更加丰富，促进新旧产能加快转化。

以最早加入营改增行列的交通运输企业为例，上海启亚货物运输有限公司在2011年底时的营业额还不到50万，工人也就十来个人，接的都是运输“散活”。2012年上海率先开展交通运输业营改增试点后，启亚货

公司决定跟其他公司抱团取暖，通过联合多个小货运公司，共同整合客户、运力和场站资源，形成了全新的合作经营模式，通过逐步扩大经营规模，“启亚”完成了增值税一般纳税人认定，可以开具增值税专用发票了，客户慢慢又回来了。

“同时，由于营改增中抵扣充分，业务量上升，企业的税负也降下来了。用这些省下来的税款，我们又买了几辆货运卡车。”启亚货运公司负责人曲贵峰说道。据悉，“营改增”七年来，该企业已从一家注册资本仅50万元的企业，发展到年销售规模近千万的中型企业，2018年的税收规模也有望突破50万。

营改增也让中小企业享受到税收红利。上海立珩餐饮服务有限公司主要从事快餐销售，在营改增之前每年销售额约500万元，缴纳营业税约25万元。营改增以后，虽然增值税税率为6%，但因可以抵扣大部分原

料、调料、天然气等较高税率的进项税额，税负大大降低。2018年销售额超千万，缴纳增值税约5万元。

“营改增的这几年，我们将减税的红利用于购置更加先进卫生的厨房设备、投放了一定的广告，也进行了一些降价促销的活动，公司的业务得到不断拓展，我们有信心未来会更好。”该公司财务负责人居力节表示。

除营改增外，近年来，国家出台的一系列优惠政策，带来多重税收优惠利好，助力上海小微企业发展壮大。

相关数据显示，今年前三季度，上海享受小微企业免征增值税优惠政策的纳税人35.6万户，免征增值税额9.4亿；全市享受小型微利企业所得税优惠政策的户数为19.4万户，减免税额30.7亿元，同比增长48.2%，增加减免税额10.0亿元。其中，扩围后新增的受益企业户数8727户，减免税额9.4亿元，户均优惠税额10.7万元。

## 全球企业搭乘“中国快车” 进博会热潮不退

进口博览会的明星展品正在“变身”商品，“一带一路”沿线企业搭乘上“中国快车”，第二届进口博览会迎来“报名热”。首届中国国际进口博览会落下帷幕一个月来，全球企业的热情不退，进博会持续升温。

### 从6天到365天 明星展品变商品

上海，虹桥商务区，进口博览会的明星展品正在“变身”商品。500公斤西班牙火腿，原本打算进口后在国内销售半年，但在短短6天的进口博览会上就“一售而空”，蓝恩喜诺公司遭遇了一场“幸福的烦恼”。

这家公司曾经以西餐厅、高级酒店等主要的销售渠道，第一次试水面向居民销售，其效果让公司首席运营官任胜楠直呼“没想到”。为了能尽快抓住进博会效应，公司紧急从西班牙加急订购、制作和空运了一批新鲜的西班牙火腿到上海，准备在虹桥进口商品展示交易中心开启常年的保税展示以及面向零售端的销售，“进驻电商企业、开设线下体验店、签约2019年第二届进口博览会等动作也正在逐步推进。”

和蓝恩喜诺公司一样，从进口博

览会后“移师”到数公里外的虹桥进口商品展示交易中心的还有40多个全球品牌，来自澳大利亚、格鲁吉亚、意大利的红酒，英国的康多蜜尔奶粉，美国的特斯拉汽车，乌克兰的巧克力和葵花籽油等正在开启“展品变商品”的新征程。

上海虹桥商务区管委会商务发展处副处长朱莹华说，虹桥进口商品展示交易中心按照“品牌控制、价格控制、品质控制”三个制度进行设计，对入驻品牌通过专家委员会进行评审，围绕品牌价值、货源渠道、经营能力等作出判断。通过实行的零租金保税仓库和各项优惠政策，进驻平台的进博会展商、境内外企业和贸易机构将可以低成本实现保税展示交易，开拓中国市场。依托现有保税仓，在第一期按照B型保税仓功能探索常态化保税展示交易模式基础上，2019年还将建成5万平方米以上体量的保税仓库二期，惠及更多的商务区内企业。

### 从“一带一路”到中国 搭乘“发展号”便车

上海，黄浦江边，璀璨的灯光照亮了万国建筑。

外滩亮化工程的“帮手”之一是

进口博览会上的明星展商飞利浦照明，这家刚刚更名为昕诺飞的荷兰企业，在博览会上展示了刚刚面世的可见光通信技术(LiFi)和智慧城市照明系统，并和中国建材集团、武汉防灾中心签署了战略合作协议。

昕诺飞全球高级副总裁、大中华区总裁王昉说，进博会不仅让企业获得了展示最新科技的平台，开拓了商机，更在整个参展过程中进一步体验了中国市场的巨大潜力。

受益的全球企业并不只有巨头们，来自“一带一路”沿线的中小企业也正在获得中国市场带来的丰沛机遇。

“进口博览会上对接的成果让我喜出望外。”格鲁吉亚展商上海欧传贸易有限公司负责人杨可夫说，公司在进口博览会上展示了不少在中国市场尚属“冷门”的进口食品，比如格鲁吉亚特色的小饼干、玫瑰精油提取的饮料等，还与辽宁锦州市签订了价值人民币3000万元的合作协议，未来有望将部分加工程序落户当地。

现在，杨可夫不仅忙着考察“6天+365天”常年展示交易平台，也启动了在中国建设加工工厂的前期准备工作，“希望能让格鲁吉亚的玫瑰飘香中国”。

据新华社电