

申城银行积极服务民营经济发展

“精准滴灌”民营和小微企业

无论是金融监管层还是沪上金融机构，在服务民企、小微融资年底赛道上，均跑出“加速度”。青年报记者采访获悉，申城多家银行年底密集出台为民营企业和小微企业制定特色金融服务，与监管层一起合力奏出服务实体经济健康发展的“最强音”。

青年报记者 孙琪

昨日，中国银行上海市分行在中银大厦举办支持民营企业发展合作协议签约仪式，围绕“进博、自贸、科创、长三角一体化”四大主题，与二十家企业代表现场签订了合作协议，并发布了《支持民营企业金融产品方案》。政府相关部门、监管机构领导以及民营企业代表150余人应邀出席。

中行上海市分行行长赵蓉表示，该行一直以来高度重视服务民营经济发展，昨日举办这场活动，并配套推出涵盖15项基础产品和35项特色类产品的《支持民营企业金融产品方案》，就是要以实际行动贯彻落实党中央、国务院的决策部署以及上海市和总行党委的相关要求，以行动的力量更好地服务民营企业发展和做大做强。

无独有偶，昨日上海银行宣布获得首笔支小再贷款8.32亿元，成为首批获得中国人民银行支小再贷款资格的大型城商行。所谓支小再贷款，是人民银行为实现货币政策和宏观调控目标而对金融机构发放的贷款，对改善小微企业资金可获得性、降低小微企业融资成本具有积极推动作用。上海银行表示将认真做好再贷款申请管理方面的工作，确保该笔再贷款“精准滴灌”民营和小微企业。

值得注意的是，申城银行服务民营和小微企业，还尝试让员工尽职尽责。

记者昨日从广发银行上海分行获悉，广发银行针对单户授信总额1000万元以下(含)小微企业一般贷款持续下调内部资金转移价格，广发

银行上海分行结合总行相关措施，并结合小微企业客群特点，又专门制定了优惠利率定价方案，该方案的实施有效地解决了“融资贵”问题。据悉，广发银行在贷款计划中单列小微专项额度，确保信贷投放过程中不挤占、挪用小微专项额度，小微贷款在发放过程中享有绿色通道，不受限额管控。同时，印发相关管理办法，对于小企业授信工作人员在授信工作中严格遵循国家法律法规、监管部门规章和广发银行小企业业务规章制度，勤勉尽职地履行职责，可以免除相关责任追究，对此，广发银行上海分行均积极落实，以保障小微信贷的发放。此外，正向激励和负向约束相结合，广发银行上海分行不断加大对各经营单位小微信贷计划执行情况的考核激励约束，将小微信贷指标分解至经营单位，明确任务指标，对于未完成小微信贷计划的经营单位，实行营收扣罚及年度绩效考核等级下降等扣罚措施。

在昨日中国银行上海市分行的活动上，上海市金融工作局副局长赵万兵表示，党中央高度重视民营企业金融服务工作，上海市委市政府发布了《关于全面提升民营经济活力大力促进民营经济健康发展的若干意见》，对进一步助推民营经济发展作了部署，提出了扎扎实实的举措。希望优秀民营企业再接再厉，继续发挥强大的创新能力，为上海经济社会发展注入新的活力，金融工作局将全力做好服务和协调工作，当好民营企业金融服务的“店小二”。

■聚焦

货币基金年底频现暂停大额申购 昔日曾是扩大规模利器

青年报记者 孙琪

本报讯 货币基金是公募基金历年来年底冲规模的利器，但今年年底，不少公募基金公司就此产品向大客户“闭门谢客”。

财通基金日前发布公告称，财通资管鑫管家货基自12月6日开始暂停大额申购，单日限制申购金额为100万元，暂停大额申购的原因是为维护基金的稳定运作，保护基金份额持有人的利益。嘉实基金日前发布了类似公告，该公司称嘉实现金添利货币自12月4日起暂停大额申购，单个开放日每个基金账户的累计申购(含转入、定投)金额不得超过200万元。

永赢基金也公告，永赢天利货基自12月4日起暂停大额申购，该基金大额申购、转换转入限额调整为500万元。中银基金则公告，中银活期宝货基自12月4日起暂停接

受单日单个基金账户单笔或累计超过500万元(不含500万元)的申购(含定期定额投资)和转换转入申请。

一个有意思的现象是，时至下半年来，货币基金的收益在不断下降，但吸金能力不见下降。中国基金业协会此前发布公募基金规模数据显示，截至三季度末，各类管理人管理的公募基金总规模达到13.36万亿元。其中货币基金总数已保持数月不变，始终为348只，但规模却仍旧不断攀升，从6月底的7.71万亿元攀升至8月的8.94万亿元，直至9月，才略有回调，为8.26万亿元。对于，货基规模猛增的情况，有分析人士认为，主要是权益类市场出现明显的调整，避险资金从二级市场撤出转投稳健的货基所致。另外，余额宝和理财通新对接了一些货币基金，由于互联网巨头渠道的引流，在一定期限内也助推了货基规模。

债市统一执法旨在补短板防风险

中国人民银行、证监会、发展改革委日前联合发布的《关于进一步加强债券市场执法工作有关问题的意见》明确指出，经国务院同意，证监会依法对银行间债券市场、交易所债券市场违法行为开展统一的执法工作。此举旨在强化监管执法，加强协同配合，建立统一的债券市场执法机制。

近年来，我国债券市场发展迅速，总体平稳规范。截至2018年10月末，债券市场余额达到83.8万亿元，位居全球第三、亚洲第二，公司信用类债券余额位居全球第二、亚洲第一。

“很难想象如此庞大的债券市场如果没有执法的全面覆盖，会有什么样的后果。”证监会有关人士说，长期以来，相关部委一直都在探索、会商相关监管机制，此次意见发布是监管协作、共同合作的结果。

事实上，早在2012年，在公司信用类债券部际协调机制下，相关部委就加强债券市场跨市场监管执法达成初步共识并积极稳步推进相关工

作。在2017年全国金融工作会议之后，从补齐监管短板、健全金融监管体系、优化监管资源配置、守住不发生系统性金融风险的底线出发，由人民银行、证监会、发展改革委等部委加快推动相关工作。

据了解，此次意见起草期间，监管部门多次向最高法等相关部门就债券市场统一执法的法律依据问题征求意见。“现行的证券法对相关违法违规行有明确的认定，并有相关的处罚内容，这为跨市场统一执法提供有力的法律保障。”证监会有关人士表示，此次公布的意见内容也明确了证券法部分相关适用条款。

有监管部门相关人士透露，这次意见出台是加强债券市场统筹，更好地加强监管合作的重要尝试。“银行间债券市场规模庞大，但目前以自律规范为主，对市场违法违规行为的惩戒作用仍有短板。所以，这次意见出台是从补齐监管短板出发，实现监管全覆盖，这对防范化解重大金融风险具有现实的意义。” 据新华社电

农商行股权结构中 民营资本占比超过80%

青年报记者 吴缙超

本报讯 农商银行作为中国金融系统中分布范围最广、服务群体最分散的金融机构，农商行股权结构中民营资本占比已经超过80%，在近日举行的大型农商行业务交流座谈会上，各方就农商行如何提升民营和小微企业金融服务质效各抒己见。

数据显示，截至今年三季度末，农村银行(含农商行和农合行)总数达1319家，资产总额25.8万亿元，负债总额23.7万亿元，分别较年初增3.89%和3.47%。

中国银行业协会秘书长黄润中在会上表示，目前农商行面临严峻的外部挑战，由于我国区域发展不平衡以及地域经营限制等因素的影响，以及受资产规模及银行监管评级的限制，农商行在业务拓展、获取优质资产和客户等方面存在着较大困难，虽然近年来通过大力推广电子银行、直销银行以及手机银行客户端等方式打破了经营上的地域限制，但农商行劣势地位依然未变，一定程度上影

响着自身的长远稳定发展。

另外，国有大型银行已在总行层面和全部185家一级分行设立普惠金融事业部，股份制银行设有5000余家扎根基层、服务小微的社区支行、小微支行以及普惠金融服务中心，资源和成本优势明显，在普惠金融融资成本、创新产品和服务模式等方面给农商行带来极大挑战。

除了来自银行之间的同业竞争，农商行的经营环境更是随着金融主体的多元化而日益艰难。比如正在布局农村电商的如阿里巴巴、京东等互联网巨头，通过构建农村金融物流体系，加速了对农村地区的金融渗透。和支付宝等金融科技企业快速发展比较，应用场景被其日益占据，客户数和应用频率日益丧失是农商行目前遇到的最大挑战。

黄润中建议，未来农商行发展应该跟踪调查分析，精准定位服务客群。而顺应数字化发展大势，主动将数字化转型上升为全行战略，是农商行转型发展的重要突破口。

中信银行与麦当劳推出联名卡 共创有温度的欢聚时光

昨日，中信银行和麦当劳中国宣布推出联名卡。双方将这张联名卡比作一张“魔法卡”，持卡人可以在遍布全球的麦当劳餐厅享受专属优惠。此卡的推出是中信银行零售品牌新主张“信守温度”的具体体现，带给年轻人、父母与小朋友更多有温度的快乐时光。

中信银行麦当劳联名卡分为借记卡和信用卡，卡面以麦当劳开心乐园餐标志性的红盒子为设计元素，凸显有温度的用餐时光的理念。联名卡持卡人在达到一定用卡条件后可享受多重麦当劳专属优惠和中信银行的精选权益。中信银行麦当劳联名卡将主要面向有孩子的女性客群和年轻人

客群。即日起，消费者可通过“i麦当劳”小程序或中信银行柜台申请该联名卡。

中信银行副行长郭欢怀表示：“价值创造是连接中信银行和股东及各位合作伙伴的纽带。中信银行和麦当劳将发挥集团协同效应，优势互补，创造更大的价值。除联名卡率先发布以外，双方还将在支付结算、品牌营销、供应商现金管理、资金收付等多方面展开合作，为麦当劳提供多元化综合金融服务。”

对于此次联名卡的推出，麦当劳中国董事会主席、中信资本董事长兼首席执行官张懿宸还带来了一份惊喜，前一万名成功开卡的联名卡客户可获得麦当劳即将上市的新品“金拱门桶”一份。

广告