

全新凯迪拉克CT6上市

售价37.97万元-53.97万元

11月30日,新豪华科技旗舰全新一代凯迪拉克CT6在星光璀璨的北京凯迪拉克中心CADIL-LAC ARENA智享上市。此次发布的全新一代凯迪拉克CT6共有六款车型,提供六种车身颜色和四种内饰颜色,售价37.97万-53.97万元。 青年报 于诗婕

能效完美平衡

突破澎湃与细腻的梦想

新车车身加长至5223(毫米),轴距达3109(毫米),尺寸傲视同侪,独显非凡气韵。全车共202颗LED灯让全新一代CT6散发独特光芒:鹰眼双透镜LED自动前大灯,采用了较原先更为扁平、纤细的造型设计,彰显不凡格调;而全新设计的LED飞翼尾灯通过向三个方向延伸的造型,带来全角度多变化的灯光视觉效果;LED高位刹车灯带则由42颗LED光源连成一条细密的直线,勾勒出凯迪拉克家族极具辨识度的光影线条,闪耀品位独具的新豪华风范。

作为通用汽车第八代Ecotec发动机系列产品之一的全新2.0T可变缸涡轮增压发动机,基于“单缸最优理念”研发,集合高度智能电气化技术,不仅拥有高效率、低排放、低油耗等优势,而且全面满足国六B排放标准。创新的Tripower可变气门管理技术实时监测动力

输出需求,采用三段式滑动凸轮轴,适时切换“四缸高性能模式”“四缸经济模式”“两缸超经济模式”三种工作模式。配合高度智能的ATM主动热管理系统、35MPa高压缸内燃油直喷系统等前沿动力科技,该全新2.0T可变缸涡轮增压发动机具备低转速高扭矩的输出特性,最大额定功率177千瓦,并在1500~4000转/分钟的宽广扭矩平台内,输出高达350牛·米的峰值扭矩。

全新一代凯迪拉克CT6采用全新E-boost电子助力制动系统,实现了更为迅捷高效的制动表现;ARS主动式后轮转向系统、Brembo定制刹车系统、高强度豪华悬挂系统等底盘科技,令全新一代凯迪拉克CT6无论高速行驶、疾速过弯还是崎岖路况,皆能精确保持优雅从容车身姿态。

突破理性科技与人性关怀的梦想

依托上汽通用汽车新一代车联网系统作为“第二引擎”



的助力,全新一代CT6集成了最新一代凯迪拉克移动互联体验CUE,全面应用车联网创新“云”服务,实现OTA智能云更新功能,可对OnStar安吉星模块和车机娱乐系统进行在线更新,更可享受每年24G“车联应用流量终身免费”。全新一代CT6将提供更精准的Hybrid混合语音识别,新增副驾语音控制功能,可精准响应主副驾驶的语音指令,智能搜索播放天气、股票以及音乐。网易云音乐、高德地图已率先与我们云同步,用户通过苹果CarPlay以及百度CarLife,将手机轻松连接车载大屏,即可实现海量信息的同步更新。不断丰富的专属凯迪拉克App应用商店,使车载互联体验更人性、更便捷、更智能。

全新一代CT6还创新配备

混合式实时互联导航、多账户个性化定制、全彩HUD飞行显示仪、5种HMI交互方式等诸多领先科技。其车载原装集成的4G LTE Wi-Fi(Car-Fi)热点功能,让车内用户与世界保持实时互联,时刻获悉前沿信息。

守护每一位驾乘人员安全的远不止于此:整合前后碰撞预警/预防制动系统、LKA车道保持辅助系统、全方位盲区雷达监测系统/变道辅助、ACC自适应定速巡航、360度全模式智能自动泊车系统的ESS强化安全策略II,为用户带来全方位的主动安全预警与辅助功能。由第二代高清流媒体后视镜、Night Vision鹰眼智能红外夜视系统、360度驻车监视安保功能以及独创的安防记录仪等诸多领先科技组成的全方位智能视野辅助系统。

■ 资讯

“爱驰星球直通站”线下体验巡展

11月30日,在爱驰汽车首款量产车U5成功问世之际,“爱驰星球直通站”线下体验巡展正式启动,以上海长宁来福士作为活动首站,开启为期三天的用户创意互动活动。作为爱驰U5与用户的第一次近距离亲密接触,巡展现场人头攒动,更不乏潮人网红驻足打卡,热度持续高涨。

“爱驰星球直通站”以太空传送站为创意概念,以U5领航,由专业技术讲解人员带来“爱驰星系”的共享文化与U5产品的最新科技成果。充满未来科幻感的展区设计,让人有如身临星际迷航的情境之中,尤其是尽显“智简”设计之美、让人眼前一亮的爱驰U5展车,吸引了现场大量消费者前往互动参与,展区外一度排起了预约体验的长队。

来到展区内一探究竟,竟有AI机械臂为现场访客们奉上现磨咖啡,还可品尝特制星空主题的马卡龙和棒棒糖。场内人流纷纷在车外进行AR环绕拍摄,或进入车内体验“智能移动家居”,更有不少消费者一见倾心,直接在现场进行下单预购。

在接下来的两个月,“爱驰星球直通站”还将在北京和深圳相继启动,敬请期待。

青年报 于诗婕

试驾2019款别克GL6/英朗/阅朗超级互联版车型 车联无限 智行在线

青年报 于诗婕

金九银十,上汽通用汽车别克品牌在中高级家用市场一路“排兵布阵”,先是发布别克GL6五座版车型,然后相继推出搭载迭代升级的别克eConnect互联技术并且配置更优化的2019款别克英朗、阅朗、威朗以及2019款别克GL6,实现了中高级车阵营的全面升级。

一路随行,智在懂你

作为试驾的第一步,远程操控就让笔者提前一睹了别克互联车型的“高手”风采。还没有走到车旁,便通过安吉星手机应用提前启动了车辆,顺手打开空调暖风并调节好风向与风量,开启了一天试驾的融融暖意。不仅如此,丰富的安吉星手机应用还支持打开车辆的车门、车窗、天窗以及后备箱功能,操作便捷。

坐进车内,一眼望去,焕然一新的交互界面十分友好,中控台上的7英寸高清触摸屏感应灵敏;点开网易云音乐或考拉FM,可以通过歌名、歌手、专辑等关键词在线搜索,快速找到想听的内容;而通过在线查询功能,能够很方便地获取包

括天气、股票、限行、违章以及车主教学等丰富信息。

值得一提的是,别克新一代中高级车的车联应用程序还可以通过远程升级“时刻更新”,结合每年24G“OnStar安吉星车联应用流量终身免费服务”,让车主的车联生活多姿多彩。

2019款别克GL6: 幸福不缺席

除了互联技术体验之外,试驾五座版的别克GL6也是重头戏之一。别克GL6五座版采用和六座版一样的2796mm超长轴距和高效的车身比例。由于减少了第三排,五座版在原先六座版舒适乘坐的基础上继续优化空间。

发动引擎,别克1.3T双喷射涡轮增压发动机便十分迅速地响应起来。初段起步感觉轻松,不拖泥带水,低速大扭矩的特性非常适合走走停停的城市路况。发动机自动启停系统反应也十分迅速,绿灯亮起时松开刹车,发动机立刻投入运转,几乎感觉不到迟滞,而且很平稳。驶离市区,直上高速,别看发动机排量仅有1.3L,中段提速同样有力,搭配6速DSS变速箱,换挡平顺,动力表现完胜



1.6L/1.8L自吸发动机。经过半天的试车体验,仪表显示百公里油耗在7L出头,在车内承载3到4人加上随身行李、全程空调,混合了市区、县道与高速的路况条件下,这个油耗成绩表现不错。

别克英朗/阅朗: 线上线下一行无阻

作为别克家用市场的中流砥柱,英朗累计销量已经突破200万台,并在今年9、10月以接近3万台的单月销量重返中级车第一阵营。

作为新升级的别克eConnect互联技术的首批搭载车型,英朗和阅朗在原有的产品实力上“功力大增”。尤其是英朗、阅朗搭载的新一代Ecotec

双喷射涡轮增压发动机,基于“单缸最优”设计理念开发,它实现了动力性能和燃油经济性的同步提升。

在试车过程中,笔者能够明显感受到英朗和阅朗不俗的动力表现。尤其是进入高速路段,1.3T Ecotec双喷射涡轮增压发动机提速表现非常强劲,低转速时可以获得更大的扭矩爆发力。

行驶过程中,完全感受不到三缸发动机“应有的”抖动。持续加速时,发动机在各个转速区间也都有着稳定的动力输出和运转平顺性,让车辆一路从容地一路飞驰。英朗和阅朗的油耗,平均维持在6-7升,作为城市日常通勤的座驾是再好不过了。

“报告”表明电商助力二手车交易

日前,DCCI互联网数据研究中心发布《中国存量经济发展研究报告》(以下简称“报告”)。报告认为,伴随互联网的快速发展和国民经济结构的变化,存量交易正在成为中国经济新的增长点,我国开始进入存量经济时代。

报告认为,二手车市场的高速发展是多重力量共同推动的结果。政策层面,近年来,政府十分重视二手车市场的自由流通状况,通过一系列政策开放二手车市场,尤其是二手车限迁政策逐步取消;消费层面,随着居民可支配收入持续增长,国民汽车保有量持续增加;与此同时,环保、绿色的出行理念深入人心,二手车交易需求不断增长。

二手车电商平台的出现改变了这一现状,以优信为代表的电商平台不仅让车源信息能够清晰可见,还致力于推动选择、购车的便捷化,不断优化服务流程,极大的解决了卖方和买方的后顾之忧。

随着二手车电商平台的发展成熟,资源整合+一站式服务已成为二手车电商平台主要优势。报告调研数据显示,买卖信息集中、交易方便成为用户使用二手车电商平台的主要原因,而电商平台推出的线上线下的融合创新交易模式,为二手车市场塑造了更完善的服务体验。

青年报 车键