

针对失信者主体

多部委密集出台联合惩戒备忘录

未来失信者将无处遁形。为建立健全失信联合惩戒机制,近期,多部委针对各领域失信者、失信主体推出多份联合惩戒的合作备忘录,青年报记者翻看这些惩戒措施,如果实施到位,失信者在金融领域或将寸步难行。

青年报记者 孙琪

■关注

11月信托收益率
上行明显

本报讯 记者 吴缙超 尽管今年以来银行理财产品的收益率下降明显,但信托的收益率却居高不下,用益信托统计显示,11月份底成立的信托产品预期年化收益率为8.59%,环比上升0.1个百分点。从11月的周平均预期收益率走势来看,收益率上升依旧是比较明显的趋势,且产品的平均期限有较为显著的上行趋势。信托资金向较长期限的项目的意愿有所增强,信托市场风险整体可控,对产品流动性的偏好上升。

信托产品收益持续走高反映了融资方对资金的需求,上周信托成立市场再次出现飙升,成立规模大幅增长。用益信托据公开资料不完全统计,上周共有139款集合信托产品成立,成立数量环比增加36.27%;成立规模193.09亿元,环比增长134.36%。

而各投向领域资金募集的变化中,最显著的是房地产类集合信托产品资金募集规模暴涨。房地产类信托上周募集资金80.89亿元,环比增长近一倍。

不过,据统计,投向基础产业领域的集合信托产品的平均收益率保持第一位,为8.89%;工商企业类信托次之,为8.73%。房地产、基础产业以及工商企业等三大涉及实体经济的投向领域的产品收益率出现不同程度增长,临近年末市场流动性逐步趋紧可能是主因。

短期内信托产品是否还会维持较高收益?市场人士预计年末作为信托产品募集的一个高峰期,短期内信托产品的收益率继续上升的可能性较高。

傍上新浪
ST慧球又成热点

本报讯 记者 吴缙超 曾经闹剧频出的ST慧球又一次上了头条,本周大股东要转让股份,被市场解读为“新浪要借ST慧球的壳回A股”,吸引了市场的眼球。

昨天,ST慧球发布公告回应称,公司未与新浪集团接触,新浪集团目前没有向公司注入旗下资产及借壳回归A股的计划。

根据重组预案,北京天下秀科技股份有限公司拟通过协议转让方式取得ST慧球大股东瑞莱嘉誉持有股份,一旦转让完成后,天下秀将成为ST慧球控股股东,实际控制人变更为新浪集团和天下秀的创始人李檬。

昨天ST慧球公告也提醒,截至目前,公司仅基于李檬与新浪集团的一致行动协议,与标的资产北京天下秀科技股份有限公司及李檬进行了商业谈判,未与新浪集团有过任何接触。

依法对失信责任主体实施联合惩戒

昨日,国家发改委、人民银行、财政部等29个部委联合印发了《关于对政府采购领域严重违法失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》的通知。

该《备忘录》对“联合惩戒的对象”即“失信责任主体”给出了定义,主要是指在政府采购领域经营活动中违反《政府采购法》,以及其他法律、法规、规章和规范性文件,违背诚实信用原则,经政府采购监督管理部门依法认定的存在严重违法失信行为的政府采购当事人,具体包括:政府采购供应商、代理机构及其直接负责的主管人员和其他责任人员;政府采购评审专家。

具体到信息共享和联合惩戒实施方式,财政部将通过全国信用信息共享平台向签署本备忘录的其他单位提供失信责任主体信息并按照有关规定动态更新。其他单位从全国信用信息共享平台获取失信责任主体信息,将其作为依法履职的重要参考,按照本备忘录约定内容,依法依规对失信责任主体实施

联合惩戒。建立惩戒效果定期通报机制,有关单位根据实际情况定期将联合惩戒实施情况通过全国信用信息共享平台反馈至国家发改委和财政部。

联合惩戒措施共有34项内容,记者翻看条款,其金融领域的惩戒措施主要有:设立证券公司、基金管理公司、期货公司等审批参考;设立商业银行或分行、代表处审批参考;设立保险公司的审批参考;对申请发行企业债券不予受理;加强注册非金融企业债务融资工具管理;依法作为公司债券核准或备案参考;股票、可转换公司债券发行审核及在全国中小企业股份转让系统公开转让审核的参考;作为境内上市公司实行股权激励计划或相关人员成为股权激励对象事中事后监管的参考;证券、基金、期货从业资格申请予以从严审核,证券、基金、期货从业人员相关主体予以重点关注;供外汇业务审批与管理时审慎性参考;依法限制担任金融机构董事、监事、高级管理人员等。

知识产权失信将影响债券、股票发行

无独有偶,监管层针对惩治知识产权(专利)失信也出大招。12月4日,国家发展改革委、人民银行、国家知识产权局、银保监会、证监会等38部门和单位还联合签署了《关于对知识产权(专利)领域严重失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》,加快推进知识产权(专利)领域信用体系建设,建立健全失信联合惩戒制度。

该文件列举六方面知识产权(专利)领域严重失信行为,明确了33项跨部门联合惩戒措施,其中涉及证监会的有6项,包括将失信信息作为公开发行其他公司信用类债券核准或注册的参考,在股票、可转换债券发行审核及在全国中小企业股份转让系统挂牌公开转让审核中,将其严重失信信息作为参考。

限制设立金融机构,依法限制担任金融机构实际控制人、董事、监事和高级管理人员;对申请金融机构从业资格予以从严审核,对已成为从业人员的相关主体予以重点关注;限制设立银

行卡清算机构、非银行支付机构;限制对银行卡清算机构、非银行支付机构持股比例超过5%以上;限制担任银行卡清算机构、非银行支付机构实际控制人董事、监事和高级管理人员。在上市公司或者非上市公司公众公司收购的事中事后监管中予以重点关注。将失信信息作为境内上市公司实行股权激励计划或相关人员成为股权激励对象事中事后监管的参考。将失信信息作为非上市公司重大资产重组审核的参考。将失信信息作为基金销售资格审批的参考。

涉及人民银行、银保监会的失信情况记入金融信用信息基础数据库及互联网征信系统,供金融机构融资授信时审慎性参考。对失信主体注册非金融债务融资工具加强管理,并按照注册发行有关工作要求,强化信息披露,加强投资人保护机制,防范有关风险。引导金融机构按照风险定价原则,提高财产保险费率或者限制向其提供保险等服务。

人工智能助跑“新零售”

走进陌生的商场,自动成为其会员,以“无卡”方式享受一系列会员服务;来到熟悉的药店,营业员根据病史、购买记录、消费频率提供专业导购、提醒合理用药;离开热闹的超市,无需排队结账,靠“刷脸”带走所购买的商品。

这些有趣的场景,正在许多城市陆续上演。充满智慧的“新零售”背后,人工智能(AI)扮演着“助跑者”的重要角色。

国家统计局公布的数据显示,2017年社会消费品零售总额达36.6万亿元,其中网上零售额近7.18万亿元,占比不足两成。这也意味着,在网购日益风行的今天,绝大多数的“买买买”仍然通过线下完成。

激烈的市场竞争中,传统零售业的痛点开始逐渐暴露。业态组合单一,吸客能力弱,商品结构雷同且性价比不高,导致众多消费者“只看不买”。

2016年11月国务院办公厅印发《关于推动实体零售创新转型的意见》,对实体零售企业加快结构调整、创新发展方式、实现跨界融合、不断提升商品和服务的供给能力及效率作出部署。

政策和市场的双轮驱动,令“新零售”持续升温。传统零售业企业纷纷布局新业态的同

时,电商和互联网巨头们也开始转战新领域。

依托人工智能等领先技术,2017年阿里巴巴旗下无人超市和无人4S店相继亮相。同一年,百度与雨诺股份深度合作的“智慧药房”也开始在先声再康连锁药房率先落地。

除了加快自身布局,一些行业巨头开始着手利用技术研发优势,为更多零售企业“赋能”。

近日在上海举行的“百度大脑行业创新论坛·智慧零售专场”上,百度发布了面向线下门店、商超、大型购物中心等各类零售场景的智慧零售解决方案。

百度AI技术生态部总经理喻友平介绍说,借助人脸识别、人体分析、定制化训练和服务平台、大数据分析等AI技术能力,这一方案从门店管理和互动营销两大方向入手,为零售企业重塑销量预测、客流分析、无人超市及自动售货机、互动屏幕及精准广告、导购服务、会员识别等细分领域的服务模式。

“智慧零售解决方案不仅可以帮助商家解决选址、进货、销售等诸多难题,还可以通过一系列智能预测,将业务数据转化为业务价值,加速推动智慧零售新业态的落地,加大新技术创新成



人工智能已经渐渐遍布日常生活的各个角落。

青年报资料图 记者 施培琦 摄

果的转化。”喻友平说。

“AI+零售”释放出的商机,也吸引着许多科技企业的目光。

杭州惠合信息科技有限公司的“e店佳”平台,可通过营业员用手机上传的视频,“聪明”地识别出线下渠道门店陈列商品是否符合规范。副总经理黄运军透露,过去一年间已有4万

家门店陆续使用这一平台,合作品牌商因此实现了营销费用的大幅下降及销售额的显著提升。

从无人值守便利架到无人配送车,从点单机器人到店人一体化机器人,形形色色的技术、产品和解决方案,向人们展示了人工智能助跑“新零售”的诱人前景。

据新华社电