

天猫双11晚会 过半用户直接参与 “超级晚”重构娱乐和商业连接

上周末的2018“双11”，你为2135亿贡献了多少？

今年是天猫“双11”狂欢节的第10年。许多人在感慨“十年一剑”创造零售新边界的同时，也有一些人注意到，诞生于2015年的“猫晚”，作为天猫双11的文化符号，经过4年的发展，也在今年完成了从“综艺新物种”到“融媒体超级晚”的升级。

青年报 姜卓

从“新物种”到“超级晚” 双11文娱符号养成

从“单身节”到“购物节”，双十一已经整整10年了。

随着交易额从百万级到千亿级的高速增长，天猫“双11”已然承载了越来越多消费之外的情感寄托。11月10日晚，2018天猫双11狂欢夜在沪举行。来自第三方监测的实时数据显示，截至当天23:30，综合浙江卫视、东方卫视及优酷等多平台的直播收视率，初步估算有“超过2.4亿人观看了本届‘猫晚’的直播”。

“剧情式综艺”是今年“猫晚”的主要思路：以“极挑红”、“跑男蓝”两队明星的4场对抗串联起精彩、时光、合美、未来4大篇章。

除两大综艺天团“极限红”和“跑男蓝”上演世纪对决外，“灌篮队长”周杰伦遇到NBA传奇名将艾弗森、“国民弟弟”易

烋千玺带领“易燃装置”战队演绎天猫双11主题曲、现场格莱美传奇歌后玛丽亚·凯莉重现经典名曲《Hero》、甜心超模米兰达·可儿产后首次在中国舞台亮相演唱中文歌曲……整整4小时，全程极致炫酷。

经过4年探索，猫晚内容的丰富度和包容度在今年均迎来全面升级，完成了从“综艺新物种”到“融媒体超级晚”的演变和升级。

晚会最后，阿里巴巴集团董事局主席马云以短片形式出境，接连和5位阿里经济体的民间高手进行PK，均败下阵来。但他表示输得很开心，“因为，我们的客户强大了，合作伙伴强大了，员工强大了，是我们真正最大的成功。是大家创造了双11，也是你们的奇迹。”

业内认为，作为消费者生活方式在中国商业社会变迁中的缩影，“猫晚”已不仅是“双11”的符号象征，也正在借融媒

体形态，“重构着娱乐和商业连接”。

56%观众边看边买 “带货”文化兴起

“猫晚的核心思考是，让观众不仅在这台晚会里得到欢乐，还要让他们占到‘便宜’。”猫晚总监制宋秉华在接受媒体采访时如是说，给观众发天猫双11福利，这也是猫晚互动性的核心体现。

据了解，2018猫晚共发放了总价值近80亿元包含优惠券、礼物在内的用户福利。“红蓝对抗1元购”作为核心玩法贯穿全程。最终，在全部4轮红蓝对抗中押宝成功的用户中随机抽出了一名“欧气锦鲤”，获得由天猫国际和天猫超市联合提供的1111份精选品牌的终极大奖。

天猫提供的数据显示，受益于晚会曝光，顾家家居、耐克、阿迪达斯、科沃斯、百雀羚

等本届猫晚的品牌合作商在双11开始前半小时内成交额即破亿。顾家家居、科沃斯、兰蔻、百雀羚、自然堂、斯科达、蒙牛、雀巢、伊利、耐克、阿迪达斯等多个猫晚合作品牌成交额在前一小时位居所在品类top10。

来自优酷的统计显示，有56%参与互动的用户在观看直播时，通过点击优酷推送的天猫商家优酷信息，参与了双11狂欢节。

“猫晚已经成为从晚会内容向天猫双11购物转化的重要推动力。”业内认为猫晚高转化率背后，折射的是电商时代“带货”的文化之兴起和发展。经过4年升级迭代，一方面，“猫晚”在消费者端已经形成比较强烈的情感认知；另一方面，由于汇集时下最炙手可热的明星和内容形态，“猫晚”本身也已成长为一场年度的文娱盛会。

资讯

长三角慢生活 旅游峰会举行



11月9日，为期两天的“2018长三角慢生活旅游峰会”开幕。

本届峰会以“旅游，让生活更美好”为主题，主办方邀请了肖潜辉、周凯、徐立新、郭井立、朱跃武等著名文旅专家、学者发表主题演讲，并和长三角各地与会代表围绕“全域旅游”如何打造、如何巧借“旅游+”，构筑大旅游产业体系；如何构筑完善的“慢生活”体验系统，让游客在旅途中充分体验“美好生活”的多维度享受等问题，进行深入探讨交流，以期引导和促进长三角各地旅游业的健康发展。

据介绍，黄山市是国际知名的旅游城市，山水优美、风光奇绝，全市森林覆盖率82.9%。全市共有5A级景区三家八处，旅游资源密集度为全国平均水平的40倍。“整座城市，就是一座大花园。黄杭高铁预计于12月15日正式通车。届时黄山到杭州仅需1.5小时，到上海、南京均为2.5小时。而时速350公里、预计于2022年建成的昌景黄高铁开通后，这个时间将缩短为0.5小时和1.5小时。”

青年报 王娟

首届开化美食 文化节开幕

近日，首届中国开化美食文化节暨开化美食旅游发展论坛开幕。此次美食文化节按照打造“五养”诗画浙江大花园和推出“百县千碗”旅游美食品牌，以“张开嘴巴，心就融化”为口号，邀请国宴烹饪大师、业内专家、香港食神、美食达人共1000余人齐聚开化，共享一场美食文化宴会。

据了解，开化县位于浙江省西部，浙江省母亲河——钱塘江的发源地，素有“九山半水半分田”之称，是国家级生态县，国家森林公园体制试点县。全县森林覆盖率80.9%，拥有大片原始次生林，生物丰富、植被覆盖、大气质量、水体质量均居全国前10位，是全国9个生态良好地区之一，荣获首批“中国天然氧吧”称号，更有“中国龙顶名茶之乡”、“中国根雕艺术之乡”、“中国金针菇之乡”、“中国黑木耳之乡”之美誉。

近年来，开化美食知名度不断提升，开化青蚬亮相《舌尖上的中国2》，开化清水鱼入选浙菜菜谱，开化气糕被誉为“中国的披萨”，今年2月，开化还获评“浙江美食之乡”。青年报 王娟

《十万个为什么》有望推出数字化产品

青年报 姜卓

“互联网+教育”的模式，正在将互联网技术应用于传统教育的各个方面，为阅读、学习带来全新体验。近日，网龙华渔教育和少年儿童出版社在上海国际童书展上联合宣布，双方将携手开发《十万个为什么》的数字化产品，并开拓书中原创IP在数字化平台的更多应用。

“新的阅读方式不会取代传统阅读，两种方式各有特色，将形成优势互补。”少年儿童出版社社长冯杰在现场分享中表

示，双方携手打造的这款数字化产品，能够帮助青少年用最便捷、最快速、最有趣的方式学习科普知识，在课外时间拓宽视野、激活学习的灵感。

《十万个为什么》由少年儿童出版社在20世纪60年代初编辑出版，至今先后出版了6个版本，累计发行量超过1亿册。

据了解，其数字化产品将以纸质书籍第6版作为主要内容，涵盖数学、物理、化学、植物、动物、医学等18个学科，旨在为青少年创造便捷翻阅科普知识、快速搜索科普问题的电子阅读环境。未来，网龙

华渔教育还将根据用户需求，不断将3D、VR和AR技术应用于该产品，打造一款可以寓教于乐、真正实现游戏化教学的数字产品。

相关数据显示，2015年，我国公民具备基本科学素质的比例达6.20%；而美国在2008年的这一数据就已经达到了28%。

“为提升我国公民的科学素养，推动科普知识的普及，就要从娃娃抓起。网龙华渔教育希望通过自己的力量，撬动整个行业对于科普的重视和投入。”网龙网络公司首席执行官熊立博士表示，网龙华渔教育也将把

《十万个为什么》的原创IP融合制作成VR、AR等相关内容，让难于理解的知识点变得形象生动起来，为阅读的小朋友带去全新的阅读、学习体验。

近年来，网龙华渔教育通过与国内外一流出版社进行合作，获得了丰富的教育资源版权授予，又通过技术与资源的结合，打造出多种形态的教学产品。今年8月，“人教系列学生数字工具书”已上线。业内认为，此次网龙华渔与少年儿童出版社携手，是将纸质书籍数字化的又一次尝试。

三星电子携手中国电信发布新机 W2019

青年报 姜卓

11月9日，三星电子携手中国电信发布“心系天下三星W系列”新品手机。作为双方共同打造的高端手机，“心系天下三星W系列”以一年一代更迭的速度历经十余载发展。三星电子大中华区移动通讯部总裁严在勋表示，此次发布的W2019，是基于对迅速变化的高端市场现状和未来趋势的洞察分析的结果。

据了解，新一代W2019搭载了三星人工智能平台The new Bixby。The new Bixby是Bixby的平台化革新，可根据不同用户使用习惯，提升智能推荐能力；在自然语言交互方面，基于增强型的对话管理和场景感知机制，充分理解用户当前对话的上下

文和场景，实现更自然的对话；在第三方合作体验方面，借助与业内合作伙伴的深度合作，将新鲜炫酷的功能整合进入平台，真正做到服务顺畅。

据悉，The new Bixby未来会有更多服务加入，并逐步提供更多跨设备操控能力，使人工智能(AI)技术赋能物联网(IoT)，通过Bixby+IoT生态，让体验更加无缝化、智能化。

同时，秉承着践行社会责任的传统，三星W系列在十多年来，一直引领精英用户人群践行公益、回馈社会。从捐建希望小学、“母亲水窖”，到关爱白内障患者，开展云南彝良、雅安灾区救灾，捐助江西植树老人等，再到成立“心系天下公益基金”，积极开展精准扶贫等各项



公益行动，公益足迹遍布大江南北。

中国电信移动终端运营中心总经理李华表示，三星W系列手机不仅代表着通讯行业前沿

科技的高水准，更是将社会责任注入到了产品内涵之中。未来，中国电信将与三星协力，推出更多让消费者满意的产品与服务。