

数十亿巨款收购自媒体计划相继告吹

自媒体高价套现变得越来越难

近期,上市公司花费数十亿元巨款收购自媒体的计划相继告吹,市场对其估值公允性、真实粉丝数等问题提出质疑,文章内容同质化严重更是硬伤。随着监管加大对自媒体的管理,自媒体高价套现变得越来越难。

青年报记者 吴缙超



目前微信公众号内容同质化严重。

青年报资料图 记者 吴恺 摄

50人团队操作981个公众号
文章内容同质化严重

瀚叶股份近期终止32亿元收购深圳量子云科技有限公司100%股权,理由是“目前资本市场环境及产业政策发生变化”。

据称量子云是一家移动互联网流量聚集、运营及变现的新媒体公司,旗下运营的微信公众号多达981个,粉丝过百万的公众号86个,2016年、2017年,量子云未经审计的营业收入分别为1.32亿元、2.35亿元,同期净利润分别为8713.21万元、1.53亿元。

数字表面看起来有点牛,只是,其创始人早已套现离场。而随着更多细节披露,外界对量子云“50人编辑团队如何操作981

个公众号”、“标的估值的公允性及经营可持续性”等多方面存在疑虑。还有质疑量子云的公众号类型及推送文章存在较大程度的雷同现象,为内容质量较低的“标题党”作品。

在回应981个公众号如何维护的问题上,瀚叶股份方面给出的数据显示:2017年末,量子云编辑部共有50人,其中编辑人员43个人,主要负责量子云41个精品号的管理,包括所有文章入库的审核工作,还有7位是系统号的运营人员,主要负责量子云650个系统号。

不过,中证中小投资者服务

中心质疑,预案披露的粉丝数超过100万的86个公众号中有超过60个为相册类公众号,经部分试用发现,上述公众号发布内容趋同,相关相册制作程序技术壁垒较低且模板基本一样,文章内容同质化严重且原创内容含金量较低。

中证中小投资者服务中心进一步指出,在我国知识产权保护升级,公民版权意识提升的大背景下,原创性的欠缺可能带来粉丝流失和点击量下降的风险,进而对微信公众号的运营以及广告业务的发展产生不利影响。

2.8亿订阅数存在重复计算
利润转换率无法正确体现

上月,利欧股份同样终止了23.4亿元收购微信自媒体内容营销公司苏州梦嘉传媒有限公司75%股权的计划。利欧股份的解释是协议各方对标的公司估值存在较大差异,决定终止该收购项目。

资料显示,苏州梦嘉于2015年9月注册成立,注册资本为133.33万元,苏州梦嘉自媒体内容覆盖生活、时尚、母婴、文学等领域,已累计约2.8亿名订阅用户。此外,苏州梦嘉每年为快消、服装、化妆品等行业约2500名客户提供基于社交自媒体平台的营销服务。根据苏州梦嘉旗下微信公众号“梦嘉传媒”发布的文章,截至今年上半年,苏州梦嘉共有近700名员工。

微信公众号的核心在于粉丝运营,粉丝数量、粉丝点击率、粉丝转化率是衡量公众号价值的重要指标。据公告,苏州梦嘉约2.8亿个订阅用户,按31.2亿元的估值计算,单个粉丝的价格约为11.14元。

在一片质疑声中,中证中小投资者服务中心表示,按照公开挂牌转让的公众号的单个粉丝均价推算,苏州梦嘉2.8亿用户公众号的市场估值应在5.32亿元至7.17亿元之间,与31.20亿元的天价估值相去甚远。在微信公众号内容同质化严重、阅读量普遍下跌的当下,利欧股份应充分说明对苏州梦嘉估值较高的合理性。

另外,苏州梦嘉旗下的微信公众号原创比例过低,订阅

用户活跃度不足。中证中小投资者服务中心认为,在未来同类型公众号的竞争越发激烈的情况下,苏州梦嘉如何能维持订阅用户较好的利润转换率?同时,公众号中的非原创文章的知识产权问题还会带来封号风险,也势必会增加微信公众号持续盈利能力的确定性。

终于,利欧股份不得不承认苏州梦嘉用户量有水分,利欧股份发布公告称,苏州梦嘉披露的约2.8亿订阅用户量,为截至2018年8月31日苏州梦嘉运营的全部4825个公众号订阅用户数之和,该数据提取自腾讯微信公众平台后台管理系统,统计方式存在重复计算的情况。

■关注

优化资产负债结构,降低流动性风险

金融租赁公司密集发行金融债

青年报记者 吴缙超

本报讯 今年以来,越来越多的金融租赁公司采用发债这一方式拓宽融资渠道。

本月,银保监会发布相关公告,批复《北银金融租赁有限公司关于发行金融债券的请示》,同意北银金融租赁有限公司在全国银行间债券市场公开发行总规模不超过39亿元、期限不超过5年的金融债券。北银金融租赁有限公司于2014年1月21日正式挂牌开业,是首家由城商行发起的银行系金融租赁公司。

光大金融租赁获批发行规模不超过50亿元金融债。光大金融租赁表示,此次债券募集资金用于弥补中长期负债缺口,优化资产负债结构,降低流动性风险。

数据显示,今年二季度末,光大金融租赁总资产为692.89亿元,实现净利润2.30亿元,经营租赁业务余额26.34亿元,主

要集中在航空设备租赁业务。

光大金融租赁补充资本的需求十分迫切,除发行金融债外,光大金融租赁大规模增资也在进行中。据悉,2018年6月21日,湖北银保监局批复同意光大金租注册资本从37亿元增加至48亿元,其中光大银行出资9.90亿元。2018年7月,光大银行完成增资。

招商金融租赁在全国银行间债券市场公开发行总规模不超过120亿元、发行期限不超过5年金融债券的申请也获批。截至今年6月底,招商金融租赁实现总资产1720.47亿元,净资产167.81亿元,报告期内实现净利润11.01亿元。2018年上半年经营租赁收入16.28亿,同比增长28.86%。

业内人士指出,随着业务规模的扩张和监管指标的要求,金融租赁公司“补血”需求将更加迫切,预计明年金融债的发行仍将迎来高峰期。

创新驱动发展
引领新时代工行不断前行

近年来,工商银行上海分行响应上海市建设“两个中心”、打造“四个品牌”,积极参与上海金融市场体系建设和金融改革创新,聚焦服务实体经济,聚力金融创新驱动,不断打造上海分行创新特色。截至2018年9月,新产品立项申请共71项,同比增加37%。

弘扬创新文化,提炼发展核心

今年,工行在北京召开创新文化发布会,正式发布“聚焦本源、因势革故、协同鼎新、永葆生机”创新文化核心理念,以集团“工于至诚、行以致远”价值观为内核,体现了历史传承与时代创新的融合统一,为新时期工行创新发展提供更加坚实的战略支撑。

工行上海分行紧扣个人金融、跨境金融、金融科技、II类账户场景应用、民生教育等行业热点,立足上海地域特点,发挥全行创新能力,深挖客户源头需求,持续推进创新产品研发的锐意进取,涌现出一批兼具经济效益与示范效应的创新产品:在小微金融领域,该行为小微企业量身定制网上票据池,“票据信息集中化、业务操作电子化、信息反馈快速化”的服务模式切实解决其票据管理和融资难问题;在普惠金融领域,该行经营快贷作为其互联网化创新产品,为客户提供“7*24小时、无地域、无时差、一键即贷”的体验;在现金结算领域,该行依托自贸区分账核算单元优势,搭建了上海自贸区首个全功能型跨境双向资金池,有效满足了跨国集团企业跨境金融通需

求;在国际业务领域,该行秉持“One IBCB”一站式跨境服务理念,发挥自贸区金融创新高地优势,为企业跨境发展提供“伴随式”全方位金融服务;在投资银行领域,该行综合运用“商行+投行”、“债权+股权”、“信贷+投资”各类金融工具,实现了并购与股、债权融资业务主线的有效提升发展,形成了覆盖全期限、多需求、各类型的上海特色投行产品体系。

同时,工行上海分行积极探索重点领域的体验式研发,围绕服务“聚合支付”、“小微金融”、“民生”和“三农”等领域,发动基层网点挖掘和反馈客户的金融服务需求,发挥客户体验对产品研发的促进作用,保证了创新产品落地的及时性和有效性。

打造创新银行,提速未来接轨

工行上海分行受邀参展2018世界人工智能大会,通过视频、展板、手机、PAD、AR/VR和触摸屏等多种渠道,运用智能化的信息展示、视频播放、服务体验、游戏互动等形式,向观众展示了智能机器人、VR全景银行、智能现金营运、网点智能选址等金融科技在人工智能领域的创新应用,展现了工行在金融科技领域的业内领先实力以及创新接轨未来愿景的无限可能。

工行上海分行有关负责人表示,工行将始终以创新为抓手,秉承创新文化核心理念,围绕创新型、经营型、学习型“三型银行”建设,将“创新”打造成工行上海分行发展前行的核心竞争力。