

翻修后的第一百货商业中心正式开业

创新老字号潮货吸引年轻消费者

在“老与新”的大交融中，市百一店在旧传统与新时代的夹缝里走了出来。昨天，经历多月整修的第一百货商业中心重新正式开业。“新生”的第一百货不仅在六合路上撑起了“透明伞”，更为年轻的消费者打造了一个满足多种生活需求的综合式线下新零售业态。

青年报记者 陈诗松



南京路市百一店开业。

青年报记者 常鑫 摄

倍受瞩目全面“大新”
六合路撑起“透明伞”

地处“中华商业第一街”南京路步行街路口的一百老楼，其前身是著名四大百货公司之一的大新公司。“大新”之名，意在“规模伟大、设备新颖”，而这次第一百货的全面升级，可谓真正实现了当年“大”与“新”的美好愿望。

在第一百货商业中心全面提升项目中，一百老楼（近代优秀保护建筑）和东楼（原东方商厦南京东路店）通过多条跃层飞梯、空中连廊互通连接。六合路上还打造了超大顶棚，起到遮风挡雨、便于休闲购物的作用。

青年报记者了解到，此次的装修改造，重点优化了三馆之间的多条跨街连廊。原来在第一百货老楼和东方商厦南东店有三条连廊，较为老旧且已经不符合当前的功能。此次改造，除了翻新三根老连廊外，还新建了位于三层、五层、七层的四根连廊，长度约14至20米。第一百货作为文物保护单位，外立面不允许做变动，因此新增的四根连廊，其中三根连接的是第一百货新楼和东方商厦南东店，只有一根是连接在老楼顶部七层的位置。

除了连廊以外，两栋大楼之间还

加盖了一个高达42米，长80米的透明顶棚，使用聚碳酸酯材质的透明管和实心板，仿佛为六合路撑起了一把“透明伞”，为七条连廊遮风挡雨。此次改造还在连廊幕墙、顶棚上加装了灯光设施，通过led灯阵打造氛围浓厚的商业空间。灯阵还可根据不同需求营造特色鲜明的主题空间。

作为集购物、餐饮、文化、休闲于一体的全新城市综合体，第一百货商业中心以近12万平方米的总面积，全新规划了八大主题区。其中，A馆和B馆有“大戏院、梧桐、弄堂、夜上海”四大主题，C馆为“都市前沿、潮货颜值、探索发现、慢生活”四大主题。为了让A、B馆夜景更具光彩，还牺牲了六七百平方米的经营面积，将灯光安置在室内，以内打光的形式勾勒出老建筑的精雅线条。

让老品牌拥有新活力
海派伴手礼体验店应运而生

当年的一百，拥有全国最有名的品牌、最优质的商品、最齐全的品种。如今的一百，对在门店内经营的老字号品牌给予了重点关注，一起深挖其潜能，在营销上给予更多支持。现在，许多优质老字号品牌依然在第一百货销售火爆，例如培罗蒙、老庙

黄金、老凤祥、蓝棠等，老字号的影响力被进一步放大。

同时，其打造的“100弄”和“100里”成为最富感染力的亮点。第一百货让出了寸土寸金的面积，结合自身特有的文化基础，在七楼打造了全新的文化体验空间——“100弄”。在试营业期间举办了第一个主题展——“上海复古生活展”，以80多年来生活与商业的发展和变迁作为主题，吸引了众多顾客前来参观。

11月中旬，“100弄”又推出2.0版——“爱上海·忆生活”主题文化展，以两个四十年的上海城市生活记忆为线索，以第一百货的发展变化为脉络，展现人们生活的巨大变化。

大量与老字号拥有共同情怀的消费者来了，老字号的营销自然就有了良好的基础和保障，7楼的上海特色伴手礼商店——“100里”海派伴手礼体验店便应运而生。作为上海首家以海派文化为体验场景的伴手礼商店，在环境上复刻了上世纪老上海的精致韵味，充满了旧时上海的人文味道。

青年报记者在“100里”看到，这里汇聚了近20家极富上海情怀的老字号与创新品牌，包括国际饭店的网红蝴蝶酥、功德林的非遗素食、第一铅笔的中华牌铅笔、乔家栅的中华名

小吃、十六盏的法式牛轧糖、上海制皂的蜂花檀香皂等，诸多好味道、伴手礼济济一堂。

大量引入新品牌吸引年轻人
主力消费客群呈现低龄化趋势

此次转型，第一百货对近七成的品牌进行了变更，入驻了众多国内外潮牌。在试营业期间，自从引进了卡地亚、LAMER、CPB、YSL等品牌之后，第一百货的品牌能级得以迅速提升。而品牌的销售同样得益，如LAMER开业仅4个月，销售节节上升，9月份销售排名在上海所有专柜里屈指可数。

C馆引进的adidas亚太中心旗舰店，于10月29日对外试营业，通过品牌本身的聚客能力和新颖炫酷的店铺形象吸引和带动年轻人前来相聚。

同时，还有许多年轻化且更亲民的品牌柜台，如VDL、banila co.、NE、BY、麦檬、达衣岩等更吸引了众多年轻消费者前来光顾。而“光海”“南瓜车造型”“乐刻运动”“海马体”等休闲娱乐品牌的引进，吸引了跨年龄层、多品味、多需求的消费群体。

“通过品牌的更新、体验元素的增加，第一百货目前的主力消费客群平均年龄变为以20-45岁为主。”第一百货商业中心相关负责人说。



“丝绸之路”元素今年将亮相徐汇“落叶季”

青年报首席记者 范彦萍
实习生 魏艳阳

本报讯“历史街区的文化风景”主题汇报日前在徐汇区武康路393号旅游文化中心举行，上海电影（集团）有限公司演员剧团团长佟瑞欣、上海“落叶季”活动策划人金佩华、《如果上海的墙会说话》作者沈轶伦、以及同济大学建筑与城市规划学院教授童明四位嘉宾到场，为现场观众们讲述他们经历过的上海街区与沪上文化。

上海霖霖公益事业发展中心理事长、“落叶季”系列策划人金佩华结合她的策展经历，为观众们讲述落叶景里的上海文化。去年，金佩华和她的团队在上海街头利用落叶等材料，将一片片树叶幻化成彩云、毛线球、拼贴画等艺术作品，引得行人纷纷驻足。今年，这项活动还将继续。金佩华介绍，今年的“落叶季”将以丝绸之路为主题，打造一幅全新的街区画卷。早在两年以前，团队成员就远赴丝绸之路上的各个国家，实地考察捕捉灵感，今年的落叶展

上，将会出现一副“活字印刷”板，但在这块板上，不再仅仅只有汉字，丝路沿线的古蒙古语、古西伯利亚语等都会出现在“活字印刷”上。金佩华还透露，敦煌著名的壁画“飞天”也会出现在落叶艺术品之中，“中国各个朝代都画过飞天，唐代的飞天体现了盛世雍容，元代的飞天以非汉人为主角，我们想，在今天的时代环境下，我们也许需要一幅新的‘飞天’。”

据金佩华介绍，今年主题为落叶季的“丝绸之路”将于11月24日亮

相复兴西路（华山路-武康路）。届时市民将可以看到以落叶、枯枝、泥土和石头制成的20个景象，其中包括活字印刷术、驼队、梵花、飞天、罗马城等“丝绸之路”元素，这些景象将在光与风的自然环境下充分展现当年的美丽传说和乡土人情，让大家通过落叶这种艺术形式感受环保理念，呼吁市民爱护身边的生态环境。而对于为什么要选址徐汇作为落叶季的策展地，这位留法硕士表示，自己是被徐汇区优雅、从容和自信的气质所吸引。