

# 技能青年人才“香饽饽”的提升路：凭技能落户上海 走入21岁技能“网红”杨山巍：选择

1997年出生的杨山巍凭借其技能特长，在2017年第44届技能大赛上获得了车身修理项目金牌，并在赛前就拿到了上汽集团的录用通知。从世界技能赛场到上汽工厂，自杨浦职校毕业的青年小将杨山巍收获了世界500强名企岗位，得到了市级、国家级多重荣誉。苦练技能、勇夺金牌、人才落户、进入名企、打磨技术……这些关键词串联起了杨山巍在逐渐重视技能时代下打破“重学历、轻技能”偏见的个人经历。

青年报记者 陈晓颖

## 【小将成才】选择技术之路也可以改变人生成为“偶像”

近年来，上海青年技能人的荣誉感在通过竞赛等形式逐步攀升。

在2017年举办的第44届世界技能大赛中，上海共有6名青年选手代表国家参加了6个比赛项目的角逐。最终杨山巍、潘沈涵分别夺得车身修理项目和花艺项目2块金牌，实现了上海选手参加世界技能大赛以来金牌数为零的历史性突破。此外，网站设计与开发项目与餐厅服务项目的两位上海95后青年也获得了优胜奖。他们不仅走向了世界舞台，也在上海市民眼中成为了青年“技能网红”。杨山巍也成为不少学弟、学妹们的“偶像”。不过在谈起走上技能之路的原因时，杨山巍坦言一开始是“不得已之选”。

杨山巍随着从四川到上海工作的父母在上海读书。2012年，杨山巍从松江区九亭中学毕业。中考失利的他在家人建议下，选择在上海市杨浦职业技术学校汽车专业就读。对汽车钣金一无所知的杨山巍到学校后，看到学长把一辆残破的旧车经过切割、焊接，“改造”为近乎崭新的汽车，便对“汽车外科医生”这一职业心生向往。

2014年，杨山巍经过层层选拔进入世界车身修理项目全国二强，眼看着可以代表中国参赛，却在2015年3月世赛“2进1”环节，以微弱差距错过了参与第43届世界技能大赛的机会。

同校的好友罗良代表中国参赛竞技。比赛“落榜”的杨山巍恰逢毕业，便到一家奔驰4S店工作。2016年8月，杨山巍得知还有机会参加新一届比赛的选拔，毅然辞去工作，回到学校参加世赛筛选。“断了后路”的杨山巍全身心地投入训练与备赛过程中，并入选第44届世界技能大赛车身修理项目的中国集训队。

世界技能大赛被誉为职业技能届的“奥林匹克”，有来自多个国家的选手同台竞技，除了来自职业院校的师生，还有世界顶尖企业的技能名师，竞争非常激烈。

为了让成绩更进一步，每位青年技能人都离不开苦练功夫。杨山巍在每天从早晨6点到晚上11点甚至更晚，除了吃饭，所有时间他都是在训练室中度过的。据不完全统计，杨山巍在集训期间训练磨损的各种钻头达300多个，消耗的各种打磨片近1000块。经过对标实际操作的精准训练和良好的应赛状态，杨山巍最终代表中国获得了第44届世界技能大赛车身修理项目的金牌。

和杨山巍同班的初中同学们有的在大学中深造，有的也走上职业技能岗位。对杨山巍而言，技能改变了他的“人生路”。“我也通过自己的经历感受到，我们虽然学习成绩平平，但选择技术之路也可以改变人生。”



那年，我们  
职业青春

## 【模式优化】企业、职校逐渐以校企共建的形式“两头热”

“每位学生进入职校前都是一张白纸。想在白纸上画好图，离不开‘大师’指导。”杨山巍曾就读的上海市杨浦职业技术学校校长卞建鸿分析说，最近几年，上海职业教育发展迅速，硬件设施也在不断发展，多数专业都在建立实训室。“我们在考虑培养什么样的学生、什么眼界的学生时，会搭建相应的环境，对标一流企业的做法。”作为上海职业培训的参与者与见证者，卞建鸿坦言，上海职业学校在发展时曾遇到了“一头热”情况。校方想与企业合作，输送技能人才。企业却“紧闭大门”。2007年刚担任杨浦职校校长的卞建鸿也关注到这种情况，于是从校企合作入手，“开辟”校内人才培养新途径。

“想好就要去做，瞄准高端企业。”卞建鸿介绍说，旅游专业“牵手”了锦江集团。2010年，汽车维

修专业群中的钣金专业作为突破点，与卡尔拉德公司进行合作。紧接着2011年，杨浦职校汽车维修专业马上又与上汽集团构建起校企合作。近年来，越来越多的上海职业教育学校在培养学生时使用校企合作方式，对标一流企业的用人需求进行人才梯队建设。

“这些年来，企业、学校逐渐以校企共建的形式‘两头热’了起来。”卞建鸿说，不同于一般的合作——将毕业生输送到企业，杨浦职校更注重“深度融合”。企业提供学校耗材，提供实训场地之余，还接受职校教师到企业学习深造。学校也邀请企业内技术人员到学校为学生授课。企业在此过程中也可“跨前一步”培养职场所需的技能人才。

据上汽乘用车分公司团委书记毛玮琦介绍说，上汽不仅与校方通力合作，提供教学、比赛

装备、经验丰富的师资，还为技能人才打通了就业渠道。杨山巍的师兄罗良在第43届世界技能大赛上获得了车身修理银奖后，成为了当时集团内最年轻的钣金技师。除了吸引人才外，企业同样会为他们提供培养途径。

在杨山巍工作的上汽乘用车分公司里，青年员工会经历“双一线”培养方式。“双一线”指的是在制造、营销一线。刚进入公司的工程师无论是何学历，都会先派到制造、营销公司参加一个半月的实习工作期。

在制造一线，青年员工一步步熟悉整车制造流程。“一线顶岗相当于让刚进入工作的员工们把理论落在实践中。”在经过制造一线实习后，全体新入职青年员工们则加入各地的公司4S店，从营销一线熟悉了解终端客户的需求。

