

第五届世界互联网大会之“文明互鉴：网上文化交流共享”分论坛举行 年轻人不像大家想的那样浅薄

昨天上午，由共青团中央、中华全国青年联合会联合主办的第五届世界互联网大会之“文明互鉴：网上文化交流共享”分论坛在乌镇举行。140余位各国文化和青年事务官员、社会组织负责人、互联网公司高层、创新型文化企业负责人、网络文化领域学者及青年文化创业者等分享交流了扶持网络文化事业发展的政策和举措、网络文化领域的前沿成果以及网络文化创业中的经验和感悟。

青年报特派记者 胥柳曼
乌镇摄影报道



哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿带来了主题为“中国Z世代的文化与自信”演讲。

网络文化出现5个新趋势

国家互联网信息办公室副主任高翔在论坛致辞中表示，当前我国网络文化出现5个值得关注的新趋势新特点：新环境呈现新气象，网络文化向上向善的正能量得到广泛传播；新技术蕴含新机遇，网络内容生产和创新空间不断拓展；新理念催生新业态，丰富拓展了网络文化的表现形式；新用户引领新风尚，网络文化在多元群体带动下迸发出更大生机活力；同时新问题也带来新挑战。如何维护网络文化安全，为青少年健康成长营造充满正能量的网络文化环境？他表示，国家网信办愿与各国一道，深化合作、汇聚共识，共同推动网络文化正能量传播，为各国人民特别是青少年营造良好网络空间环境。

共青团中央书记处常务书记、全国青联副主席汪鸿雁表示，网络为青年的文化参与提供了更加广阔的空间和舞台，她倡议世界各国青年要携手保护文化遗产，携手传承人类文明，携手共创优秀作品，打通更多文化传播渠道，拓展更多青年的文化视野，让更多优秀文化产品从民族走向世界。此外，世界各国青年还要携手促进人文交流，承担起文化交流友好使者的重担，推动实现“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”的局面。

互联网上，“认真你就赢了”

“最近，坐在台下的马化腾在知乎提了一个问题——未来十年，哪些基础科学突破会影响互联网科技产业？产业互联网和消费互联网融合创新会带来哪些改变？截至昨天，这个问题吸引了3300多个回答。而叫‘一竹’的网友问出‘有哪些读书学不来却很重要的素质’问题后，共有1500多万次阅读量，关注度高达21万。在现实世界，他肯定没有马总有名气，可他的问题可比马化腾的问题

还红。”在论坛现场，知乎创始人兼CEO周源强调，网络不是一个大染缸，而是一个大空间。“互联网上不仅仅是流量文化、粉丝文化和功利文化，还有‘认真你就赢了’的新知文化。”在他看来，在知识经验见解的分享上，所有人都是平等的。互联网上不仅仅是流量文化、粉丝文化和功利文化。“我们发现，年轻人可以通过自己所擅长的知识进行彼此的帮助，同时，能够让网络空间内有用、有价值的信息变得越来越多。这是一种‘认真你就赢了’的文化，是一种互相帮助、彼此进步、追求新知的文化。”

而全国政协委员、亚洲电竞协会主席霍启刚则在家现场分享了带娃体验，他的孩子不看电视，只看手机和平板电脑，遇上看到不懂的东西就说，爸爸要不你问一下google吧？“作为父亲，我突然意识到网络空间跟现实空间的界限越来越模糊了，接触的对象年纪越来越小。”正在筹建地区电竞游戏研究院的霍启刚表示，IG夺冠后，很多人突然开始理解了电竞产业，而电竞体育又是网络文化的一小部分，要让青年在网络文化发展中真正起作用，需让他们参与其中，并理解青年的需求，真正用接地气的方式提供系统性、制度性的支持来帮助青年。

年轻人不崇洋，喜欢传统文化

“今年7月份，我们月均活跃用户达9800万，我初步统计了一下，每4个90后、00后里面，就有一位是我们的粉丝。”昨天，来自上海的80后创业者、哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿带来了主题为“中国Z世代的文化与自信”演讲。他认为，Z世代其实讲的是出生于1990至2009年这个阶段的人。他们充满求知欲，比如B站除了音乐和动漫，我们也推出很多纪录片。“目前，B站已经成为中国最大的纪录片出品方之一，其中的原因就是

90后和00后非常喜欢看纪录片，为什么？我想说的年轻人更不像大家想的那么浅薄。他们对于内容品质和内容深度的要求也比我们当年强。”

陈睿表示，这一代年轻人不再崇洋媚外，反而喜欢去挖掘传统文化的亮点。在他看来，传统文化的复兴，未来最终靠的其实是年轻人。如果年轻人能够自发的去弘扬和自发的去延续我们的传统文化，我们的传统文化就不用担心没有人喜欢因为它会一直传承下去。

文化要输出，要技术也要灵魂

谈起网络文化创业中存在的问题，马化腾向大家分享了三点体会。第一，科技创新是源泉，坦白讲，我们以美国为代表的发达国家的文化产业比，资源市场可能都不差，但在生产模式上还是有很大差距，导致我们发展的效益也差很多。比如像大熊猫、花木兰这些中国文化的符号反而被美国的文化娱乐赋予了现代传播的能力，要解决这个问题，只能依靠科技的力量。其次，正向价值是灵魂，互联网企业必须要讲文化价值，讲社会效益，实现文化价值和产业价值的互相赋能。第三，传统文化是根基，中国作为文明古国也是当今的数字文化大国，理应有更多的文化产品走向世界，不断增强中华文化的国际影响力。“我们可以打造出更多享誉世界的中国文化符号，传递好中国声音，展示好中国形象。”马化腾表示。

对此，爱奇艺首席内容官王晓晖也表示，大众娱乐文化永远面向年轻人。“在互联网时代，不管是传统的电视制片公司，还是学院派，抑或做视频草根的，大家都在制作跟过去传统电视剧不同的影视内容。”王晓晖说，爱奇艺的愿景是做以科技创新驱动的伟大娱乐公司，“告别唯流量论，关注内容创作。”

记者手记

“智慧吃饭”又有新花样

扫码点餐不稀奇，可在手机上显示几号格子里取饭，这倒是件新鲜事。机器人越来越智能，甚至会自动将菜品准确送到你的餐桌上。在第五届世界互联网大会的这几天，除了每天经历无数次高科技“人脸识别”安检外，就是意外地遇到了几家别有意义的智慧餐厅。

在互联网之光博览会展馆里，每到中午，一家名为五芳斋智慧餐厅挤满了顾客。门店与其他普通餐厅最大的不同在于，有一排像超市寄存箱的格子，共12列、每列4格。记者用手机扫码点单后，后厨便开始制作。几分钟后，手机里显示“J2”，表示餐盒已放在J列、第二排的格子里，只要按下开柜键，柜子会自动打开，塑料袋包好的餐盒已经放入其中。从点餐到取餐期间，无需时时盯着收银台，取餐时也无需排队，随到随取。“今年1月，我们在杭州已开了第一家智慧餐厅，是在原先成熟实体店改造的。改造后，顾客排队时间减少了5-10分钟。而对我们而言，服务员减少了三分之一，日营业额增加了40%。”工作人员介绍，随着条件成熟，明年他们将进军上海市场。无独有偶，在博览会现场，阿里巴巴集团的盒马概念小店中，一款智能送餐车也吸引众多目光。消费者APP下完单后，半圆形的机器人会携带着消费者选购的菜品，通过传送带送至消费者跟前，并会有语音提示：“菜来了，请尽快取下您的菜呀！”一问，这已经不是概念，这款机器人送餐车已经在上海南翔和国家会展中心（上海）亮相啦。

利用高科技，让吃饭智慧地吃“出头”，真是蛮有意思。

青年报特派记者 胥柳曼