



# 进入读秒阶段的进博会 创新产物激发溢出效应

在朋友圈被刷屏无数的进博会,已进入最后读秒阶段。在这个全球第一个以进口为主题的大型国家级展会中,一些脑洞大开的创新产物和理念也将首次亮相。业内人士表示,进博会的溢出效应已经显现,新技术、新产业的亮相,将成为行业的发动机、助推器和试验田。此外,不同层级的企业对中国市场会有不同需求,上海借助进口博览会优化营商环境,也在探索更多元化、更定制化的解决方案,其也将为更多的创新创业企业带来更多帮助。 青年报记者 陈颖婕 明玉君

## 黑科技篇

### 进博会上的人工智能

在餐厅坐下后,用手机点餐;不一会儿,机器人就顺着轨道将热气腾腾的菜肴送至餐桌旁,还脆生生地喊上一句“菜来啦”……

在进博会举办前夕,阿里巴巴人工智能实验室就率先亮相了一款为盒马鲜生打造的收餐机器人,其专为进博会“定制”的服务。来自全球的参展商和采购商在参加进博会时,都可以近距离体验“中国创造”的新零售魅力。

记者了解到,在配送时,服务区工作人员将新出炉的菜肴放进半圆形带翻盖的机器人托盘,然后机器人会自动设计路线,选择合适的轨道将菜肴配送至顾客面前。顾客只需将菜肴从机器

人托盘上端至餐桌即可。由此可见,机器人配送的效率将大大超过人工,满足展会期间大客流、高频次的用餐需求。

据了解,其背后包含诸多黑科技,如实时定位,基于语音、灯光和音效的多模态人机互动方式等。目前,收餐机器人还处于测试阶段,将于进博会开幕当天正式投入使用。

除了收餐机器人,全球领先的科技企业三星也率先透露了其亮相进博会的高科技产品。据悉,其展台位于“消费电子和家电馆”,届时三星将展现多方面实力,与中国消费者共享前沿科技和特色产品。现场,参观者既可亲自体验包括手机、智能家居、人工智能等在

内的全套智能设备,还能同时了解三星在半导体、5G互联等高精尖科技领域的最新成果。

此外,全视角的3D外科腔镜系统、80数码相机组成的拍摄阵列、完美隔绝噪音污染的听力防护耳罩……来自全球的100多项最尖端、最前沿、最具代表性的新产品和新技术也将在首届中国国际进口博览会上“同台竞技”,让观众大饱眼福。

值得一提的是,除了展馆内的高精尖科技,全影型声屏障、墨水屏公交站牌、后视镜智能终端等在上海路边街出现的交通保障新装备,也为进博会增添了不少“科技感”。

【声音】 赵加雄(更酷科技创始人):

### 未来,将有更多高科技产品走入人们生活

“进博会是对外交流的窗口,它在一定程度上显示了中国强大的科技实力。”在更酷科技创始人赵加雄看来,那些在进博会上亮相的“黑科技”,无论收餐机器人还是人工智能设备,都是中国科技产品实力的象征。但同时,他强调,这只是开始。“未来,还会有越来越多高大上的科技类产品进入人们的生

活中。”

科技让生活更加便利。赵加雄坦言,科技无处不在,但发明和创造需要接地气,那些可以解决人们痛点,让生活更加便利的方面都蕴含着无限机会。

同时,他提醒创业者,切忌浮躁。只有脚踏实地,真正从人们需求出发,

将产品落地,才能逐步打开市场,被用户接受。“通常,高大上的标签并不实际,落地化的产品才是取胜之道。”

而对于停留在实验室、研究中心的高科技,赵加雄则强调,加大推广力度,提高产品的可复制性,才能真正为用户服务,产生更大的价值,实现“让科技引领生活”。

## 物流篇

### 创新模式确保进博会食品安全

进博会开幕在即,各方都在紧张筹备中。为做好餐饮食品供应保障服务,进博会餐饮物流采用了“物流总仓”模式。即按照进博会总体物流管控要求,将所有进入核心区展馆内的食品及原料集中存储到物流总仓,采取“安检前移、集中检测、全程押运、绿色通道、集中配送”等措施。

与此同时,还专门建立进博会餐饮食品供应物流配送追溯系统,与上海现有的食用农产品流通安全信息追溯管理平台的大数据打通,从源头到餐桌,保障进博会核心区展馆内食品原料100%信息可追溯。

另外,进博会物流配送车辆配备物联网系统,开门次数多少、行车路径如

何、电子封签记录等都在后台记录在案。系统还与后端客户、食药监、商务委等政府部门进行联网,保证任何一个环节出现纰漏,都有案可查。

进博会期间,领鲜物流将全方位负责餐饮食品的配送工作。据了解,为了“供得上、吃得好、吃得安”,领鲜物流专门成立了“进博会物流保障突击队”,采取“归口管理、集中配送、统一调度”的保障机制,为展会期间展馆内人群的用餐需求提供“双安全”的物流配送保障服务。同时,采用“馆外大物流,馆内小物流”的运力保障模式,配备专用物流保障车辆,用于夜间、日间的大容量配送,并配备20辆新能源冷链电动车,满足展馆内短途低温配

送要求。

随着进博会日益临近,各国参展商品都将陆续抵达。东方国际物流集团作为指定的展品运输服务商之一,为进博会参展商的展品进境提供会展及物流服务。其间,工作人员积极对接参展商,了解展商在海关报检、仓储运输等方面的服务需求,提供“一站式”服务,确保展品安全、顺利到达。

此外,“2018全球贸易与国际物流高峰论坛”作为首届进博会期间物流行业重要的配套会议,也将在国家会展中心隆重举办。届时,中外各大物流企业负责人将以“物流改变世界”为主题,探讨国际物流发展趋势,交流行业经验,共同推动国际贸易的发展。

【声音】 熊晖(物流创业者):

### 智能物流领域未来潜力无限

近年来,在经济全球化和电子商务的推动下,物流行业迅猛发展。进博会餐饮和展品的安全也离不开物流的保障。在上海中丝企业发展有限公司副总经理熊晖看来,“物流总仓”模式是多方面技术的集成和应用,体现了国家综合实力的提升。“中国的物流产业也将走入国际化舞台,这是值得骄傲和自豪的事情。”

同时,他坦言,在物流行业中,冷链物流的标准化建设异常艰难。希望通过进博会的开展能够推动整个中国物流产业冷链标准化的变革与发展。

在物流领域,还有哪些创业机会?熊晖指出,目前的物流创新,主要体现在效率的提升,而在智能化方面还有很长的路要走。在他看来,未来,在智能物流领域将存在很大可能性,

借助人工智能等技术推动物流行业的发展,无疑是不错的选择。另外,利用标准化手段提升整体物流服务质量,通过新零售进行货物整合,都是很好的切入点。

“当然,物流业创业不乏重重困难,里面的坑也不少。”熊晖提醒创业者,如若想在物流行业深耕,依托系统平台或物流生态逐步发展会更顺利。



## 金融篇

### 助力实现跨境产业链发展

在进博会中,如何帮助客户实现跨境产业链发展,更好支持实体经济,沪上多家金融机构也提前发力,以实际行动服务进博会。例如,浦发银行根据进博会特点,针对3类主要客群:即境内采购商、境外参展商、参展个人,提供集顾问咨询、结算、汇兑、贸易融资、担保增信、投融资、汇率利率避险等为一体的多项专属金融服务方案。上海银行则在推进供应链金融创新与应用上开辟了新模式,在普惠金融需求日益提升的背景下,如何通过供应链金融,解决中小企业融资难题和痛点,是思考和创新供应链业务的前提。日前,上海银行发起的“上行e链”在线供应链,为中小企业提供更深融合、更广覆盖、更高效率的综合金融服务。例如,其与海尔集团合作,通过与集团采购B2B平台的对接,实现3000多家经销商小企业客户从融资中请、线上递交材料到放款的全流程服务。又如,其正与一些知名电商平台合

作,围绕平台产生的信息流和数据,结合商铺在电商平台的销售信息、服务质量和客户评价等信息,构建数据风控模型,构建完成后可以为几十万户平台商户提供资金支持。

此外,针对创业型小微企业的保险科技创新也从未停止脚步,尤其是对于快速成长的互联网高新技术企业及众多长尾的小微企业而言,制定合理而优厚的员工福利策略对吸纳人才的重要性也日益凸显。在进博会召开前夕,针对这一痛点问题,众安保险提出了运用科技手段重塑保险服务链条,其创新管理系统“智心”就用互联网思维将企业团险服务变得更加简单高效。未来,借助大数据分析,还将触发企业员工健康风险预警。结合大数据分析,能够了解企业团队既往使用情况,给出个性化的保障方案建议。对于健康险可能出现的逆选择行为,众安保险也会在获得客户充分授权的情况下,优化理赔风控流程。

【声音】 姜俊一(沪上金融领域创业者):

### 打造全方位“6+365天”不落幕的高效金融服务

进口博览会能够提供提供一个创新平台,通过进口来倒逼国内企业的创新,包括国内的金融企业,通过创新让各个利益相关方获益,这样的资源溢出效应,会是乘数级的。以服务境内采购商进口商品全流程为例,金融机构可以针对企业

在进口产品过程中涉及的合同签订、支付货款、进口报关及提货各阶段的汇款、融资及增信需求进行产业提升,通过“线上+线下”协同,持续提供针对性强、全方位的“6+365天”不落幕的高效金融服务。



进博会上一些脑洞大开的创新产物和理念也将首次亮相。

## 进博会 溢出效应显现

●劳帼龄(上海财经大学教授 上海财经大学电子商务研究中心主任)

### 这是一次新技术、新产业集体亮相的检验舞台

进博会是新技术、新产业亮相的检验舞台。在展会上,会诞生许多新的科技产物,新的创新理念。伴随这些新项目的初次露面和试水,进博会也为其将来的发展创造了新的机遇,这其中就包括新型门店以及新的业态的蓬勃涌现。此外,进口商品进来的同时,也带来了众多国外企业和参展商,同时,全国各地的客人和企业也云集到了上海,让更多的新品在这里竞相亮相,也让更多的企业有机会成为新的贸易伙伴。

劳帼龄同时表示,作为此次四大采购商联盟之一的跨境进口电商联盟,其所代表的行业和企业本身就是一个年轻的产物。联盟为国内许多跨境电商企业搭建了与国际先进企业交流的舞台,也创造了为国内消费者采购更多国外优质商品的机会,进一步推动了消费升级。通过进博会6+365的溢出效应,将有机会把更多的优质企业,优质商品、优质创新理念引进来。从业界和学界的研究视角来看,进博会也被视为是一个“临时型产业集群”,当不同产业、新老产业互相联动,其也成为了企业获得新的联合竞争优势的重要途径。此外,自身年轻的进博会搭建的还是一个国际化的大舞台,将不同来源的经济主体聚集到一起,在这个舞台上共舞,因此具有十分重要的战略意义。

●黄佳(普华永道中国上海主管合伙人)

### 进博会优化营商环境 助力初创企业发展

“承办进口博览会,上海相当于一个‘节点’,国外企业希望走进来,中国企业想要承接溢出效应,平台的作用是将各方效益最大化。”普华永道中国上海主管合伙人黄佳表示,以下几点尤为值得关注:首先是对中小企业的关注,无论是中小进口企业还是中小采购商,进口博览会能够为他们带来什么;其次,要真正把相应的资源溢出到产业链,让企业能够量化获利;第三,进口博览会上展示的这些商品和服务,实际上会辐射到整个中国市场。如何把进口博览会变成一个由市场消费端反射到产品供应端的平台,促进更多创新模式或产品的产生,这是真正的溢出。

在上海,对中小企业,尤其是对创新创业企业的关注在不断提高,进博会对于优化营商环境也将带来巨大帮助。“这是对外释放了一个信号,即中国经济从出口拉动型向内需驱动型转型。在这个过程中,中国需要大量的进口产品和服务。进口博览会提供了一个平台,说明希望把这个事情做得更有效率、更有规则感。”黄佳指出,对于上海来说,进口博览会在优化营商环境方面应更多体现在新的领域。“不同层级的企业对中国市场会有不同需求,上海借力进口博览会优化营商环境,就是要探索更多元化、更定制化的解决方案。从企业来说,进口博览会的溢出效应是365天不间断的,上海可利用包括中介机构服务等在内的各方力量,运用科学技术来促进交易,让进口博览会为企业带来效益提升。”