

狂欢回归理性 “共享”发展遇瓶颈

专家：行业未来仍存商业、社会价值

■B07



制图 周培骏

创视野

聚焦青年智创 赋予老字号新活力

老字号“不服老”，在“守城”和“开疆”的道路上，不断寻求创新发展模式，更好地融入青年智创，为老字号品牌增添“新活力”。近日，一场以“聚焦青年智创·老字号再出发”为主题的2018老字号&青年智创主题论坛在上海市商贸旅游学校成功举办。来自不同领域的专家学者、企业高管、创业者代表从不同的角度探讨有关“老字号新活力”与“促进青年智创”相结合的方法论，希望探索出一条让老字号创新和扶持大众创业相结合的成功之路，将创业创新与区域发展需要紧密结合在一起，为上海打造“四大品牌”行动赋能。

■B02

创专题

进入读秒阶段的进博会 创新产物激发溢出效应

在朋友圈被刷屏无数的进博会，已进入最后读秒阶段。在这个全球第一个以进口为主题的大型国家级展会中，一些脑洞大开的创新产物和理念也将首次亮相。

业内人士表示，进博会的溢出效应已经显现，新技术、新产业的亮相，将成为行业的发动机、助推器和试验田。

此外，不同层级的企业对中国市场会有不同需求，上海借助进口博览会优化营商环境，也在探索更多元化、定制化的解决方案，其也将为更多的创新创业企业带来更多帮助。

■B04-05

创视野

集聚青春力量 助力创业梦想启航

金秋时节，丹桂飘香。近日，继2018大学生创业训练营“特训营”首期活动之后，第二期“特训营”也如约而至。来自上海15所高校的25名优秀大学生怀揣梦想，汇聚一堂，体验了3天2夜的非凡创业之旅。该活动由上海市人力资源社会保障局就业促进中心主办，上海市青年创业就业促进会承办，上海市黄浦区就业促进中心协办，旨在通过“梦想工程师”主题课程、48小时团队营销策划方案、创意短视频展示等活动，锻炼和提升大学生的创新思维，助力他们实现创业梦想。

■B08