

# 虹桥海外贸易中心迎“入驻潮”

## 后续平台还将有美国等20余个海外商会机构入驻

随着进口博览会日益临近,位于虹桥商务区的虹桥海外贸易中心平台也迎来“入驻潮”。继中国瑞士中心启动后,昨天,又有一批境外贸易商会入驻虹桥海外贸易中心平台。据悉,美国数个州政府协会、中国服务贸易协会与联合国贸易发展机构等也即将签约。

青年报记者 刘春霞

为进一步承接进博会“6+365天”辐射效应,虹桥商务区充分发挥自身优势,在功能性载体和平台打造上,对标世界一流水准,切实提升虹桥商务区的贸易服务能级。虹桥海外贸易中心平台自去年启动规划建设以来,虹桥商务区管委会全力推进平台的建设,加快功能设计和重点招商,旨在成为海外贸易及投资服务机构、组织集聚地。

“虹桥海外贸易中心”位于虹桥商务区核心区的虹桥丽宝广场2号楼,规划面积为17300平方米,项目处于虹桥综合交通枢纽和国家会展中心之间,到两侧直线距离均为500米左右,区位优势极为显著。中心将为全球海外贸易机构,包括海外政府机构、国际组织、行业协会、跨国机构等提供集中型办公空间,配套“进口商品中心”的展示空间资源形成“展示联动办公”的综合型服务模式,集聚海外贸易机构和全球优势企业,打造独具特色的贸易机构集聚平台和有高度服务功能的办公载体。

运营方相关负责人表示,平台已全面做好欢迎各国商会入驻的准备,平台空间已达到交付标准,空调、窗帘、架空网络地板全部配齐,VIP行政卫生间、专用电梯、公共区域全部启用。专业的物业服务人员就位,包括大堂前台、客

服、安保等。欧洲、一带一路、亚太三大主题区域办公机构将分别入驻4、5、6层,2层也将作为公共区域供入驻机构使用。进博会期间将积极配合参展商会在海外贸易中心平台内举行各类活动,为进博会持续发声。

据虹桥商务区管委会企业服务处负责人介绍,目前已进驻的商会中,瑞士、新加坡、西班牙等均为此次进博会官方合作伙伴,不仅有利于虹桥商务区承接进博会辐射效应持续合作,更能让优质的贸易机构在此集聚,为打造上海贸易中心形成推力。后续平台还将有美国、墨西哥、日本、克罗地亚等20余个海外商会机构入驻,预计11月底将初具规模。未来,还会有商业展、技术展等在这里落地,以大虹桥为“窗口”服务中外文化,达成中国与世界各国的双向文化交流。

虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林表示,虹桥商务区坚持把共同打造功能性多平台建设作为重要抓手,紧紧抓住首届中国国际进口博览会召开契机和举办地优势,全面做好功能辐射承接。虹桥海外贸易中心在承接进博会溢出效应的同时,更是一个具有开放性、共享性及聚集性的功能性平台,将逐步建设和完善,在上海推动国际贸易中心建设进程中发挥重要作用。

## 两艘豪华邮轮将引入宝山 欧洲四大名河游明年启航

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 青年报记者昨天从宝山区新闻办获悉,在刚刚闭幕的2018亚太邮轮大会上,上海宝山区和云顶香港集团签约。协议约定,云顶邮轮集团将带来两艘全新豪华邮轮,以吴淞口国际邮轮港为母港,开启全新航线。此外,双方还将探索推动“邮轮+”等一系列全新的邮轮旅游服务体验,把上海作为旅游目的地,引入更多国际游客特别是东南亚一带的游客,持续提高邮轮旅游入境游比例,助力上海打造世界著名旅游城市。

### 登船、消费全靠“刷脸”

为进一步支持上海邮轮产业的发展,星梦邮轮旗下最新成员、排水量达75338吨、可搭载1870名游客的“探索梦号”将于明年4月率先来沪首航,并将新增俄罗斯等独家目的地航线。同时,星梦邮轮旗下专为亚洲客源市场量身定制的首艘20万吨“环球级”邮轮,计划于2021年以上海为母港。

长342米、阔超过46米的“环球级”邮轮排水量达20.4万吨,在德国建造,工程庞大,涉及约600间公司参与其中。据介绍,“环球级”邮轮拥有多达2500间客房,标准载客量为5000人,最高载客量达到9500人,能够充分满足亚洲市场旅游旺季的需

求。邮轮将引入人脸识别等人工智能技术,实现刷脸登船、刷脸消费、蓝牙开锁、声控电器等。邮轮还将设置极为丰富的休闲、娱乐、餐饮设施,包括主题乐园内配合虚拟现实科技的过山车、戏院、亚洲及西式SPA、多种地道亚洲餐饮概念等,并将配备充足的救生设备及逃生设施以保障旅客安全。

### 推内河航线 目的地增7个

日前,停靠在上海港国际客运中心码头的“维京猎户座号”海洋游轮也发布了2019年欧洲内河游轮新航线。据悉,维京游轮将于明年推出9条欧洲内河航线、17种行程,航次将会达到150次,其中3条航线为新增航线,旅行目的地也将由30个扩展到37个,包括时尚之都法国巴黎、意大利米兰及东欧名城捷克布拉格等。另外,在保留目前8天、11天、15天线路的同时,其将新增10天、12天及14天行程的新玩法。2019年3月,维京游轮将带领中国游客沿欧洲四大名河(莱茵河、多瑙河、美因河及摩泽尔河)全新启航,每条航线平均经过4至8个世界自然或文化遗产,宾客更有机会体验岸上住宿及丰富的升级行程,例如在巴黎欣赏历史悠久的红磨坊歌舞表演等。中国游客将有更多机会通过“随波而至”的内河游轮方式,深入探索欧洲。

## 你可能感兴趣的



正在参加选拔的大小选手们。

青年报记者 吴恺 摄

## 《中国诗词大会》选拔上海“小书生”

青年报记者 刘春霞

本报讯 近日,《中国诗词大会》(第四季)上海地区参赛选手选拔活动在华东师范大学顺利举行,来自复旦大学、华东师范大学等19所高校的师生,16个区语委办推荐的中小学校的师生,以及来自社会各界的古诗词爱好者,共计200余人参加了选拔活动。据悉,节目导演组选拔出的优秀选手将参加中央电视台《中国诗词大会》(第四季)的节目录制,节目计划于2019年春节档播出。

《中国诗词大会》前三季播出后,得到了社会各界的广泛好评,并成为弘扬中华优秀传统文化、践行社会主义核心价值观的优秀原创语言文化类品牌节目。上海师生连续3次通过央视选拔,进入大会的节目录制,并取得两届大会的总冠军称号,从而在全市掀起了亲近经典、热爱诗词,传承弘扬中华优秀传统文化的热潮。

上海市语委、市教委高度重视中华优秀传统文化的传承和弘扬,以举办阅读诵读实践活动为引领,以纳入课程建设和开展课堂教学为支撑,以加强

师资队伍建设和基础保障,有效提升了师生的语言文字应用能力和人文素养。譬如,充分依托2018年文教结合大平台,着重打造“青衿书苑读书会”“新时代·中国梦·我的故事——大中小学生主题演讲展示”“少年绘演说”“情境化阅读”“学生阅读大会”“绘经典文化 传民族之本——图画书创作征集”等阅读品牌活动,通过举办陈伯吹国际儿童文学经典作品诵读、长三角大学生“中华经典诵读”邀请赛、上海市留学生中国诗词文诵读大会、2018年市民诵读节、2018年上海市市民文化节中华诗词文赋大赛等活动,将经典诵读活动覆盖到各学段的学生,各阶层、各年龄段的市民。同时,指导各区从基础型、拓展型、研究(探究)型三类课程入手加强中华优秀传统文化教育,并鼓励编写区本和校本经典诵读教材。此外,委托上海市语言文字水平测试中心举办经典诵读培训班,加强经典诵读师资队伍建设和在全市选拔出优秀幼儿园园长、中小学教师参加教育部2018年“国培计划”经典诵读教育骨干教师培训项目。

## 东航首开上海-信阳等航线

青年报记者 刘春霞

本报讯 信阳明港机场前天迎来首个商业航班,随着东航MU2291航班平稳降落,信阳明港机场正式通航,而东航也成为首家运营信阳航线的航空公司。据介绍,以信阳明港机场通航为契机,东航将精心打造华东经信阳至西南西北地区、华北经信阳至西南中南地区的“东西相贯、南北相通”的航线网络,每周在信阳投放50个航班,开通信阳至北京、上海、重庆、西安、昆明、杭州、青岛、佛山的8条新航线。

信阳地处中原经济区、武汉城市圈、皖江经济带三个国家级经济增长板块结合部,是全国重要的铁路、公路、水运交通枢纽,区位优势明显,发展潜力巨大。同时,信阳地处大别山

革命老区核心区域,是红色摇篮,其境内有5个县是国家大别山连片特困地区扶贫开发工作重点县。根据国际民航组织的统计,每100万旅客给当地的GDP贡献是18.1亿人民币,所带动就业3500人,带动的相关就业是2.38万人。信阳明港机场的通航及东航航班的开通将有效增强经贸、旅游的供给,带动相关产业发展,助力脱贫攻坚。

在信阳明港机场的建设、通航过程中,东航从航线申请报批到机务管理,再到地勤保障服务等方面,派出了大量的专业技术人员,传授相关知识与操作技能,为信阳明港机场顺利建设和如期通航提供有力支持。明港机场通航后,东航及旗下的上航、中联航都将参与信阳航线的运营。