

威马EX5 批量交付如期而至

造车新势力进入实质普及阶段



青年报 程元辉

9月28日,威马汽车在温州新能源汽车智能产业园,举行了威马EX5产品上市交付大会,正式开启用户批量交付工作。

威马EX5大批量、高品质的按期交付是对威马汽车工业4.0标准的C2M智造体系严谨性和优越性的有力佐证。威马汽车创始人、董事长兼CEO沈晖表示:“威马EX5的正式交付兑现了威马汽车智能电动汽车普及者的承诺,真正的将科技普惠于民,这不仅是威马汽车发展的里程碑,也意味着造车新势力真正步入量产交付时代;威马将继续引领行业模式创新,围绕着普及者的定位,探索新智造、新零售和新服务的威马之道。”

作为威马汽车的开山之作,威马EX5始终践行让用户“用得着、用得爽”的品牌承诺。产品层面,威马EX5官方售价为186550元—247300元,以

北京市2018年新能源汽车补贴标准为例,补贴后售价为112300元—164800元,刷新了用户对智能电动汽车的价值期待。自9月15日起,不到两周的时间,威马电商平台的大定缴纳量达4016单,并且走势持续攀升;其中,从3000元预购到2万定金缴纳的转化率高达35%,15个重点城市的转化率更是超过50%。

服务方面,除了此前推出的完全针对智能电动车用户生活需求进行设计的威马“6*6先锋服务计划”外,活动现场威马还推出了针对忠诚用户的专属服务权益——威马MASTER用户服务权益,该权益只根据车主资质确认,不受具体车型的服务权益及服务周期限制。

现场一百余位忠实车主成为首批威马MASTER用户。在过去三年间,现场受邀车主深度参与到威马产品及服务的开发过程之中,并最终下定购买威马

EX5。未来如果他们继续购买并使用威马任意新车产品(含威马EX5),将获得专属的终身权益。其中包括:

终身所购的威马汽车产品均享有整车及三电系统终身质保(易损易耗件除外)。威马MASTER用户所属家用充电桩享有终身质保,并享有一次免费的更新未来新型家用充电桩的权益,包括充电桩和安装服务。

在智能电动汽车普及的道路上,“以用户为中心”是威马汽车不变的初心。随着产品和服务政策的落实,为了更好的与用户在整体价值链上实现双向沟通与交互,威马汽车破旧立新,采用以用户为中心的新4S模式(Space威马体验馆、Store威马用户中心、Station威马服务之家和Spot威马E站)与智行合伙人一起,通过更多维的触点,为用户带来更高效和更高品质的用车体验。

■ 资讯

吉利缤瑞举办超感体验会

青年报 程元辉

9月27日,吉利缤瑞超感体验会在上海国际博览中心举行,作为吉利首款A+级运动风轿车吉利缤瑞,新车共推出G-Power 200T和G-Power 14T两种排量共计7款车型,官方指导价为7.98—11.08万元。

作为一款超感新势座驾,吉利缤瑞在造型设计上极具前瞻性,充分融合了国际时尚潮流元素,彰显了年轻、运动的轿跑风尚。在外观上,吉利缤瑞采用了“时光竞速美学”设计理念,“Fastback溜背造型设计是缤瑞的一大亮点。

另外,还有集远近光于一体的LED前大灯,加入了LED日间行车灯带,与扁平化一体式

LED尾灯前后呼应,看起来光感锐利。在舒适配置上,吉利缤瑞配备了全自动恒温空调、PM2.5监测及自动净化系统以及带有负离子发生器的AQS空气质量管理体系,怠速噪音低至37分贝,营造出安全又舒适的驾乘空间。

动力方面,吉利缤瑞提供了G-Power 200T+6DCT、G-Power 14T+8CVT和G-Power 14T+6MT三种动力组合。其中,G-Power 200T发动机匹配格特拉克2.0代6DCT双离合变速器,最大功率100kW,最大扭矩205N·m,百公里油耗低至4.9L;G-Power 14T发动机匹配6MT变速箱和邦奇8CVT变速箱,最大功率98kW,最大扭矩215N·m,百公里油耗仅5.7L。

雷诺在华首款电动车发布2019年国产

青年报 程元辉

雷诺集团董事长兼首席执行官卡洛斯·戈恩10月1日宣布公司将采取两项重要措施来实施电动化战略。2019年,雷诺将在中国推出一款全新的、经济型的、SUV风格的都市电动车K-ZE。2020年,雷诺将在三款畅销车型上引入混动型和插电混动型版本,在相关市场推出。电动化是雷诺集团“驾驭未来”战略规划中的重要步骤。戈恩描绘了雷诺下一代驾乘体验的愿景,并透露在10月2日的巴黎车展上雷诺将演示“增强编辑体验(AEX)”。

雷诺是电动车市场的先行者和领导者。在巴黎车展前夕的电动车之夜上,雷诺K-ZE进行了全球首秀。K-ZE是一款全球性的、A级的、SUV风格的都市电动车。根据新欧洲行驶循

环测试(NEDC)的标准,其续航里程超过250公里,在同级别车型中处于领先水平。K-ZE拥有悦心的运动感设计,线条硬朗自信,彰显自信,车身在视觉上有紧凑的肌肉感,小巧灵活,十分引人注目。除此之外,雷诺K-ZE拥有双充电系统,用户既可以使用家庭日常插头充电,也可以使用公共设施充电。雷诺K-ZE配置丰富,可最大限度地提升驾驶电动车的体验,例如后倒车雷达,后视镜摄像头和带有连接导航和服务的中央屏幕。

中国是全球最大、增长最快的电动汽车市场。因此,K-ZE将首先在中国的大陆市场上。这款车由易捷特新能源汽车有限公司(eGT)开发,在本地生产。易捷特是由雷诺、日产和东风三家成立的合资公司,旨在研发和生产具有竞争力的电动车。

首届上赛888公里耐力赛圆满落幕

青年报 程元辉

黄金周的最后一天,上海国际赛车场迎来了上赛888公里耐力赛的正赛角逐。开幕式之后,比赛在安全车的带领下开始动态发车,安全车带领一圈之后,围场中红灯熄灭,比赛正式开始。开局J Fly Racing车队的77号超越头车Absolute Racing车队的888号,Absolute Racing车队的13号车处在第三,Singha Plan-B车队的59号排在第四。TCR组方面,Liqui Moly Team Engstler的8号车和Elegant Racing Team车队的3号车则在发车时超越Absolute Racing的89号车,上

到了第七和第八位。2圈之后,Absolute Racing的89号车超越Elegant Racing Team车队的3号车夺回一个位置。

最终比赛最后阶段平稳结束,全场冠军由888号车获得,13号车拿下第二,5号车保下第三。组别方面,888、13和59获得GT3组别前三;5号车、89号车和828号车分别拿下各自组别的冠军;TCR组则是8号车一路领跑最终冠军带回,68号则是超过了3号车拿下第二,3号车屈居第三;TP1组11号车以巨大优势获得冠军,80号车拿下第二;竞争最为激烈的TP2组则是14号车笑到最后,99号获得第二,7号车拿下第三。

荣威MARVEL X闪耀科创嘉年华

青年报 车键

还记得日本动画大师宫崎骏的动漫作品天空之城么,在那个充满高科技色彩的虚幻之城曾经令多少人为之向往。让很多人想不到的是,10月1日—10月7日,上海科创嘉年华以“明日之城”为主题,以前沿科技打造极具科幻感的城市明日景观,融尖端技术于“衣食住行”方方面面,搭建了广大市民零距离触摸前瞻科技的桥梁。

据悉,此次嘉年华囊括了2大创新潮流中心,5大智慧版块,10大智能生活场景,超过50家网红美食潮流集市以及5个不同的主题夜,集智能科技、潮流美食、竞技表演、亲子游乐等诸多元素为一体,让每一位置身其中的人都深刻感受到电影场景中的超前智慧生活。

在这场嘉年华活动中,每个活动板块都充满了科技气息。在光之翼街区,那里分为创之翼和光之街,采用国际化的前瞻技术,从深入海洋到探索太空,从奇妙的机器人世界到未来人工智能,一站式体验充满科技感的建筑体。而在X剧场,定时上演“明日之城”主题秀以全息影像配合舞台剧,将科技具象化,带观众来一场时空穿梭之旅。

值得一提的是,在新物种潮



流广场,白天有刺激的极限风洞体验及演出,精彩的创意手碟、创意水管、创意萨克斯等舞台表演等,夜晚将举办MARVEL X炫彩光之夜、MARVEL X超级球星之夜、MARVEL X-斗鱼 超能竞技之夜、MARVEL X-斗鱼 二次元魔幻之夜、MARVEL X-网易云音乐之夜等五大主题夜,每天都有不一样的泛娱乐主题夜,让游客从早嗨到晚。

这场由上汽集团承办的科技盛典,怎么能离开智慧新物种MARVEL X呢。这款由上汽集团倾力打造的科技座驾正是此次嘉年华的主角。嘉年华现场,围绕MARVEL X开展了很多有趣的活动,让观众体验智能出行、科技出行带来的非凡体验。

在创行公路体验环节,消费者零距离体验的超现实公

路,用户可超前体验由荣威光之翼MARVEL X带来的安全级别的无人驾驶,享受自动驾驶、泊车带来的明日出行生活。而在潮流方程市:超过50家网红美食潮流市集,满足十一长假无尽的食欲和购物欲,甜品也科技、饮料也疯狂、DIY也随心、商品也时髦、美妆也创新,一站式体验开启幸福旅程。而在梦想营地:网红拍照打卡休闲区,5D VR装置带来身临其境的极限飞行体验。

在整个园区,最受观众欢迎的环节要属穿越风洞了,因为在国内鲜有的室外极限风洞,观众穿上专业的服饰可以背靠蓝天白云尝试空中飞翔,感受万米高空才有的感觉。区别于跳伞等极限运动,风洞不仅能让人感受摆脱地心引力束缚,而且可控性高,保证安全。