

观致汽车逆势增长四倍多

青年报 程元辉

从3月20日出任宝能汽车和观致汽车副总裁到观致汽车新办公室总部入主虹桥商务区，蔡建军正好是入主观致汽车半年时间。

7月销量188.9万辆，同比下降4%，其中乘用车同比下降5.3%。SUV同比下降6.9%，合资品牌、自主品牌同比双双下滑5.1%和6.3%。从整盘行情来看，国内汽车市场确实不容乐观。在车市整体低迷情况下，观致汽车逆市突围，8月销量5224辆，同比增长5倍。

今年1~8月累计销量达41863辆，同比增幅449.5%，这个数字意味深长，9月28日，观致汽车在常熟工厂举办第十万辆汽车下线。

在媒体沟通会上，蔡建军表示，观致汽车活下去的首先是解决销量问题，我们的逻辑是把量走起来，通过营销带动生产，通过生产带动成本的降低，业绩增长了，投资者才能有信心。

换人如换刀 宝能赋能新变化

蔡建军表示，宝能赋能观致之后在团队方面也有几个新的变化。“第一个，新观致的团队迅速到位之后，充满了激情、充满了活力。”在观致的新办公地点也看到，四层的办公室基本坐满，根据公关总监侯勇的介绍，目前研发和营销团队已经有500多人，到年底观致研究院还将扩充到1000人。

观致汽车除了目前的上海观致汽车研究院，接下来，还将在西安、重庆、广州、深圳陆续建立研发机构，组成宝能汽车的国内研发体系。与此同时，宝能汽车在欧洲建立了以慕尼黑和

都林为核心的工程和设计中心，在美国硅谷建立了前瞻技术研究和造型中心，这些构成了宝能在国外研发体系。

观致在构建新的营销团队过程中，在过去的基础上需要重新构建整套营销体系。对此，蔡建军表示，“过去这块还是弱一点，包括对终端的管理，包括对客户的服务，以客户为中心、以市场为导向的竞争意识要形成。”

蔡建军说，我们的想法是观致正在通过生产拉动营销、营销推动生产的互动机制，从而实现成本的降低。

学习前海人寿 解决销售难题

“营销，要解决了人力的痛点。”蔡建军表示，观致要做的第一件事情就是激发团队每个人的潜能和活力，要建立属于观致自己的管理和基本法。“我们最近要制定营销的‘基本法’，就像华为一样，我们对终端一定要有基本法，终端的运营管理手册，例如销售、服务的运营指南，让整个终端的管理更有效、更标准、更直接。”

在跟宝能集团旗下的前海人寿交流之后，蔡建军开始要求观致的营销团队向前海人寿学营销，学习如何经营客户；学习如何管理目标，“我们对目标的管理要细化到每一个小时；学习如何坚守目标，定了目标就要努力实现。”虽然是一种挑战，但是喜欢打硬仗的蔡建军坚持要“想办法让大家实现”，把工作节奏拉起来。

坦言从业20年来觉得汽车行业做得还不够细致的蔡建军，对于观致汽车9月28日第十万辆汽车下线，也就是累积的10万车主用户，表示要像爱护明珠一样爱护客户。但是，“我们做

的还是不够细，我们的终端，无论是客户的管理，经销商的管理，一定要管精、管透、管细，做到位了，很多的业绩自然而然就起来了。”

观致汽车在经销商数量方面，也有了很大的进展。1~8月份观致签约的经销商数量超过100家，其中6月和8月集体签约了81家，从而使观致汽车的全国经销商数突破了200家。

蔡建军说，“之前只有100家经销商，保持正常运营的只有20家左右，宝能入主以后讲重赏之下必有勇夫，我们也认真兑现，现在新渠道发挥了很大的作用。”

五年26款新车 全新产品矩阵规划

我们了解到观致汽车未来的新车规划，到2022年，观致汽车将推出26款新车，其中包括轿车、SUV、MPV、纯电动车型以及插电式混合动力车型。

根据规划，计划到2022年，观致汽车将推出26款新车，其中包括6款纯电动车型以及2款插电式混合动力车型，剩余18款均为传统能源车。2018年，观致汽车计划推出三款紧凑型轿车以及一款紧凑型SUV车型，在新能源车型方面，今年年内观致汽车计划推出一款纯电动轿车，该车将是观致3 EV，新车预计将于11月份上市。

2021年，观致汽车将推出一款紧凑型SUV，一款中大型轿车以及一款中大型级别的SUV车型，在新能源车型方面，将推出两款纯电动轿车。2022年，观致汽车将推出六款车型，其中包括一款小型SUV、两款紧凑型SUV、一款紧凑型轿车以及一款中大型MPV车型，在新能源方面，将推出一款插电混合动力SUV车型。

■资讯

中国汽车品牌发展论坛在沪召开

青年报 车键

9月26日，在上海浦东召开了主题为“引擎·维新”第四届中国汽车品牌发展论坛。论坛由凤凰网和寰球汽车联合主办。

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国国际商会汽车行业商会会长王侠表达自己对中国品牌的信心和寄望。中国(上海)自由贸易试验区管委会副主任、浦东新区副区长王华表示，“中国品牌汽车经历了层层挑战，如今正面对走向成熟的终极大考。中国品牌体系力有了质的提升，有信心、有决心、有能力在全球市场经历更大的风浪考验，一旦胜出就会真正成为全球品牌。”

作为长期观察汽车产业发展的专业媒体，寰球汽车董事长兼CEO吴迎秋表示，有的中国自主品牌发展的较好。有的可能已经面临困难，有的产品还停留在1.0的时代，但是有的产品已经接近到了3.0时代的水平。3.0时代的中国汽车比以往任何时候都需要对这个过程来一次全面的梳理。

对此，北汽董事长徐和谊有同样的信念：“中国自主品牌围绕技术升级、模式的创新和品牌向上，进入到3.0新起点。”在闭幕演讲环节，他认为

新起点有三大特征，新技术变革、创新生态和消费升级。中国自主品牌正在以超预期的速度发生着深刻的巨变。例如，北汽正在全面进入整车人工智能时代。

而吉利控股集团总裁、吉利汽车集团总裁兼CEO安聪慧从“产品为王”、“坚持用户思维导向”、“打造体系能力”、“开放包容”等五个维度分享了吉利在3.0时代的发展理念和感悟。希望中国汽车品牌能够合纵连横、优势互补、一致对外；需要集体向上，通过良性竞争，脚踏实地创新升级才能够实现高质量的发展。

在新四化专场，四位嘉宾在清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全的主持下，完成了精彩的思想交锋。前途汽车董事长、长城华冠董事长陆群认为，“新旧势力的界定在于突破，不在于先来后到”；奇点汽车创始人兼CEO沈海寅则表示，能升级的汽车才是智能网联汽车；长城汽车股份有限公司副总裁、欧拉品牌总经理宁述勇指出，新能源汽车发展的难处在于没有固定的套路和打法。

营销分论坛和闭门营销午餐会也是此次论坛的亮点。与会嘉宾，围绕“品牌向上”的主题，探讨品牌营销的虚实之道。

全新一代途锐上市

青年报 程元辉

9月26日，全新一代途锐上市。作为大众汽车倾力打造的旗舰豪华SUV，全新一代途锐将以全方位的安全性能，引领性的数字化创新及智能科技等优势，为消费者提供充满未来感的科技体验以及安全、豪华的驾乘质感，引领行业发展潮流。

近日，大众汽车旗舰豪华SUV全新一代途锐在Euro NCAP欧盟新车碰撞测试中以最高分的成绩荣获五星安全认证，其卓越的安全性能受到了权威机构的高度认可，也进一步展现了其在大型豪华SUV市场的强大竞争力。

全新一代途锐在Euro NCAP欧盟新车碰撞测试所有类别的测试中都取得了非常傲人的成绩。其中，在“成人乘员保护”的测试项中，全新一代途锐荣获89分的最高分，在“儿童乘员保护”方面获得86分的高分，在“安全辅助”类别中的得分81分。在测试中，全新一代途锐在优化的车身结构、安全带、座椅、安全气囊以及创新的安全辅助系统等方面的安全性能都获得了极高的评价。

Euro NCAP成立于1997年，20多年以来，一直是汽车界最权威的安全认证机构。近年来，Euro NCAP的测试标准变得越

来越严格，测试项目包含各种不同的碰撞场景，并且在驾驶辅助方面也有着更严格的标准。能够获得Euro NCAP五星安全认证，对全新一代途锐的安全性能是一种非常有力的认可，也充分诠释了大型豪华SUV市场的安全典范。

除了在车身、座椅等被动安全方面具有强大的优势之外，全新一代途锐配备了迄今为止大众汽车最完整、最强大的驾驶辅助系统、动力系统和舒适系统，为驾乘者提供了最大程度的安全性和便利性，使全新一代途锐的安全水平达到了新的高度。

全新一代途锐的智能驾驶辅助系统包括交通拥堵辅助系统、车道保持辅助系统、自适应巡航控制系统、前方交叉路口辅助系统以及预碰撞乘客保护系统等等，大大提升了车辆的安全性能。此外，首次配备在全新一代途锐上的Night Vision夜视系统、全新打造的智能矩阵式LED大灯系统等引领性科技也进一步提升了行车安全。

全新一代途锐是大众汽车倾力打造的豪华SUV新旗舰产品，集合了众多大众汽车最新的科技成果。其领先优势不仅体现在安全方面，在外观设计、数字化创新、智能科技、全路况表现以及个性化体验等方面都具有着引领性的优势。

传祺GA6在沪举办创意车展

青年报 车键

中国的新锐艺术家更加大胆创新、勇于打破传统，以传祺GA6为画布，以印象主义、超现实主义等大师作品为创作灵感，呈现出笔触跳跃的创新艺术——广汽传祺GA6“艺术新觉醒—艺术十城巡展”。10月1日，这个有腔调的车展空降“魔都”上海。



我精彩的绝佳背景。在“艺术十城巡展”上，观众纷纷与传祺GA6艺术车合影留念，纪录这个时空穿梭，动静交融的时刻。

让设计感延展开

每款车都可以是一件得力的出行工具，但并不都能称之为艺术品。采用光影雕塑2.0设计理念，传祺GA6将艺术灵感与传统工业充分融合，尽显“艺术型者”的气质与魅力。

设计之美不止于外观，传祺GA6的内饰设计同样令人印象深刻。置身于传祺GA6车内，360°悬浮环抱航天一体式设计，搭配极富现代感与未来感的金属拉丝、银白色缝线和钢琴黑面板，令

整体内饰极具质感且富有生命力。独有的Ice Blue冰蓝极光氛围灯点缀，则展现出不凡的美学品位。营造出格调高雅氛围的同时，传祺GA6还用丰富的人性化配置，包括前排座椅加热、电动座椅三组记忆、后视镜电动折叠、空调双区控制等，让极致舒适感渗透至驾乘者的每寸肌肤。

凭借高格调的设计感、精致的做工加上舒适的体验，传祺GA6吸引拥趸无数，越来越多的消费者将其评为车轮上的艺术品。当新锐艺术与经典作品的融合创新、机械与绘画的碰撞出火花，传祺GA6又踏上了“艺术新觉醒”之路，唤醒更多人心灵深处的感动。