“致真 至极”全新发布

驭梦前行·一汽丰田15周年

青年报 孙臣

9月25日，“感恩15载 驭梦前行”一汽丰田15周年感恩之夜在国家奥林匹克体育中心体育馆隆重举行，来自全国的车主代表、经销商伙伴、主流媒体以及一汽丰田员工参加了感恩之夜活动。

一汽丰田在现场回顾了十五年的品牌发展历程，并对给予一汽丰田关注与支持的广大车主、经销商伙伴、媒体及一汽丰田员工致以最诚挚的谢意；全新品牌口号“致真 至极”发布，以此开启一汽丰田的全新篇章；2019款荣放特装版现场发布，同时一汽丰田宣布卡罗拉双擎E+、丰田全球TNGA旗舰车型AVALON将于2019年正式登陆中国。

15年的承诺 真诚为上

十五年来，一汽丰田始终以用户体验为核心，坚持“为用户造好车”的理念，用优异品质超越用户期待，赢得了680万车主的支持与信任。

回顾过去十五年的历程，一汽丰田第一款车型VIOS威驰、国民家轿COROLLA卡罗拉、越野利器PARADO普拉多、中高级轿车代表CROWN皇冠，以及全新TNGA丰巢概念SUV奕泽IZOA等在活动现场悉数亮相的车型，均是一汽丰田为用户带来美好生活体验的诚意产品。

威驰、普拉多和奕泽车主代表与一汽丰田员工代表在现场的发言，表达了对一汽丰田的信任和感谢，让一汽丰田得到肯定的同时亦心怀感恩，是他们的坚定支持，成就了今天的一汽丰田；同时，奉行丰田汽车“为用户造好车”的宗旨，经销商伙伴与一汽丰田员工坚持传承和发扬一汽丰田的企业文化和精神，并尊重人性的企业文化，让一汽丰田成为在华最受欢迎的合资汽车品牌之一。

“致真 至极” 开启品牌新篇章

在一汽丰田成立15周年之际，全新品牌口号“致真 至极”正式公布，这是丰田全球TOYOTA WAY“挑战、改善、以人为本”中国化的具体表达。面向未来，一汽丰田将更加聚焦产品和体系的核心特质，以全新的形象，向市场更加清晰地传递品牌价值观和诉求，实践四大战略对“致真 至极”进行诠释。

制造升级战略，TNGA架构制造升级战略的核心是为用户打造更好的汽车，可以有效实现品质提升、技术升级、品控加强、效率提升等全新进化；新能源化战略，一汽丰田将为中国用户带来更多高品质新能源车型，为用户提供更多绿色出行方式；智能网联战略，一汽丰田会通过智能网联以汽车为媒介，把客户、经销店和自己联系起来，进一步为客户提供极致的服务；营销升级战略，一汽丰田营销升级战略将通过与消费者的真实沟通，实现“从生产销售型企业”到“用户型企业”的转型。

一汽丰田 进入TNGA新时代

2019款荣放特装版共推出两款车型，分别是2.0L先锋版、2.0L风尚X限量版，售价为17.98万～26.98万元。此次的特装版车型对多处细节以及科技配置进行优化和提升，更强调个性与品质，进一步满足消费者对时尚与越野性兼顾的需求。

丰田全球TNGA旗舰车型AVALON，在北美上市后广受好评，一汽丰田将于2019年正式引入生产并销售。对一汽丰田而言，这是一款从设计到制造都不同以往的全新车型，代表着一汽丰田的全新未来，也被业内很多媒体朋友称为有望成为中国同级车市树立全新标准，从而成为新标杆的车型，将为客户带来从未有过的驾乘享受。

2019年上半年，卡罗拉双擎E+将正式引入中国销售。届时，这名卡罗拉家族的全新新能源车型成员，将进一步扩充卡罗拉家族的力量，为消费者提供更加丰富的购车选择。

威马汽车全球研发总部将落户成都

青年报 程元辉

日前，威马汽车科技集团与成都市龙泉驿区政府签署投资合作协议，将在成都市龙泉驿区投资超过55亿元，打造威马汽车科技集团全球研发总部及其配套设施(以下简称全球研发总部)。全球研发总部建成后，将成为中国西部地区最具实力，专注于新能源汽车和智能汽车的发展集群，同时也意味着威马汽车智能电动汽车正向研发体系愈加完善，更宣告了威马汽车全球多地研发机构协同运转的零时差时代即将到来。

龙泉驿区作为当之无愧的中国西部汽车第一区，是成都(国家)经济技术开发区所在地，在天府新区总体规划中，又被列入“一带两翼、一城六区”空间布局中的高端制造产业功能带和高端制造产业功能区，其核心是以汽车研发制造为重点，发展航空航天、工程机械以及节能环保设备等高端制造产业。威马汽车科技集团立足于此，是将其产业形态向集群产业链的延伸，同时带动整个西部地区汽车智造的快速增长和经济发展。

规划建设的威马汽车全球研发总部，将延续其前身威马汽车成都研究院的战略规划，并斥资55亿元建成五大研究院及十大试验所，成为涵盖多维度研发和控制职能的重要机构。威马汽车科技集团全球研发总部落成后，将会更好地协同位于德国萨尔州的整车技术研发中心、位于美国硅谷的人工智能研究院、位于上海的设计·采购中心，并高效联动集团总部，在产品规划、设计、研发等方面落实“以用户为中心”的理念，深入践行“威马之道”，为用户打造“用得起、用得爽”的高品质智能电动汽车。在加速威马汽车全球化发展进程的同时，全球研发总部将为人才的培养提供优渥的土壤，吸引更多高端人才加入。

■资讯

上汽大众全新SUV Tharu途岳档案初揭秘

青年报 程元辉

日前，上汽大众大众品牌在成都车展上正式公布了旗下全新SUV Tharu的中文名——“途岳”。这款新车自亮相以来，便吸引了众多媒体和消费者的高度关注，被称为“途观丝绸之路版继任者”。这款全新SUV拥有怎样的实力？以下为您初步揭晓Tharu途岳的神秘档案。

外观造型彰显硬朗 气质不负“小途昂”之美誉

今年3月，Tharu途岳一经亮相便收获了“小途昂”的美誉。新车秉承了大众品牌全新一代SUV设计语言，并结合国内消费者的审美喜好融入了创新思维，打造出硬朗、果敢的整体造型。

Tharu途岳的前脸气势磅礴，充满力量感。全系标配的LED大灯与精致的横向进气格栅相连，突出横向设计语言。车身侧面线条流畅有力，肌肉感十足，其配备的18吋轮毂采用双色精车工艺，造型极富动感，与硬朗的外观相得益彰。车尾设计简洁大气，LED尾灯也为全系标配，造型动感犀利，拥有很强的辨识度。

Tharu途岳的长、宽、高分别达到4453mm、1841mm、1632mm，轴距长2680mm，带来充裕的乘坐空间。同时，新车还配有超大全景天窗，天窗面积达到领先同级的1.17㎡，为车内乘员营造出通透感十足的乘坐体验，显著提升乘坐舒适性。

澎湃动力点燃激“擎” 树立主流SUV新标杆

在动力方面，Tharu途岳提供2.0T和1.4T两种动力选择，其在动力与操控性上拥有可媲美全新途观L的出色表现。

其中，2.0T涡轮增压发动机的额定功率达137kW，匹配DQ381七速湿式双离合变速器，澎湃动力一触即发。此外，2.0T车型还将搭载4Motion智能四驱系统，该系统可在前后轮间无级切换输出的扭矩比，使Tharu途岳具备优秀的通过能力，让驾驶者尽情享受驾控乐趣。

此外，1.4T涡轮增压发动机的额定功率可达到110kW，搭配七速双离合变速器，兼顾强劲动力与燃油经济性。尤为值得一提的是，Tharu途岳的底盘全系均为独立悬架，有效兼顾操控性和乘坐舒适度，为驾乘者带来畅快惬意的驾乘体验。

作为上汽大众大众品牌又一款重磅车型，Tharu途岳将进一步增强SUV家族阵容的实力。Tharu途岳的到来将更好地满足消费者多元化的用车需求，并树立起主流SUV市场新标杆。据悉，新车即将在年内上市，敬请期待。

2018(第四届)上海浦东国际汽车展览会盛大开幕

青年报 程元辉

由中国机械工业联合会和上海市浦东新区人民政府特别支持，中国国际贸易促进委员会汽车行业分会和中国国际贸易促进委员会上海浦东分会共同主办的2018(第四届)上海浦东国际汽车展览会(以下简称“上海浦东车展”)将于2018年9月27日至10月3日在上海浦东新国际博览中心盛大举办。本届上海浦东车展将使用上海新国际博览中心N1-N5，E5-E7八个室内展馆和室外展场共12万平方米，是双年华东地区展会规模最大、展商参展规格最高的国际化专业汽车展览会。

本届上海浦东车展以“智驾未来”为主题，将集中展示在科技革命的浪潮席卷全球的背景下，汽车行业的最新创新成果，以及对未来出行的畅想及战略布局。参展企业几乎涵盖了所有跨国车企和主流厂家的汽车品牌，自主品牌、国际品牌、新能源、豪华改装品牌等等都将一一亮相浦东车展，为观众带来极致酷炫体验。

保时捷911 Carrera GTS、The new Porsche Macan、Panamera 4S Executive等豪华车型都将一一亮相本届浦东车展，以及广汽新能源的Ge3、gs4、phev等车型也将在展会期间与大家见面，阿尔法·罗密欧也将首次登上上海浦东车展的展台，玛莎拉蒂、劳斯莱斯、宾利、兰博基尼、阿斯顿·马丁、迈凯伦等都将与观众进行零距离的互动。

车展同期将针对中国青少年教育事业的举办“筑梦课堂活动”。旨在通过丰富多彩的课程内容，寓教于乐，帮助青少年在增强动手能力的同时，了解内涵丰富的汽车文化。