

# 让幸福来得有模有样

## ——试驾全新东风标致408



自2010年东风标致408首次在国内上市后,至今8年有余。如今,全新东风标致408展现了东风标致全新的家族设计语言,更加充满张力,设计师通过发动机罩的设计与车身的融合度,让车辆的整体感提升,描述了一个积极向上的“精神面貌”。

青年报 车键

### 澎湃动力纵情驰骋

全新东风标致408提供两款动力配置,230THP PureTech和350THP PureTech 涡轮增压直喷发动机,它们是PSA和宝马汇聚了各自的优势技术联合研发而成,特点是响应快、输出高、能耗少,标称两款发动机的百公里综合油耗为4.9L/5.9L百公里,其中230THP PureTech发动机的百公里油耗已经接近混合动力车型油耗值。这套明星动力单元自推出后便得到了全球顶尖评测机构的追捧,风靡一时。今天,宝马和PSA很多经典车型都有配置。

与THP发动机搭档的是一台6挡手自一体变速器,从酒店出发,第一脚就感受到了350THP PureTech的深厚功力。深踩油门之后,可以明显感受到峰值扭矩“来得早,走得晚”,从而让整个加速过程轻盈而又迅捷。油门起落间,全新东风标致408都能给到积极的反馈,从城市道路进入高速,随着速度不断提升,方向盘的反馈更趋于稳健,但车舱内的噪声并没有明显变化,风噪和路噪控制得

非常不错,打开音响,一曲高山流水倾泻而出,婉转而悠扬。

### 高颜值为幸福代言

从车头看去,前脸的视觉中心会更加偏向点阵式进气格栅,这个造型设计灵感据说是来自赛场上的黑白色方格旗,我认为这是对当年标致赛车取得屡屡战功的一种铭记,如果说横拉式的设计体现出秩序,那么格状结构则凸显了节奏。在工艺上则采用了德国KURZ先进的热烫印技术,看起来更富有科技感。狮眼大灯是东风标致车型最独特的视觉元素之一,它和前格栅一起组成了前部视觉中心。

全新东风标致408中控9.7英寸大屏最让人赏心悦目,它集成了空调、Blue-i车载互联、通讯、导航、多媒体、倒车影像、行车辅助、系统设置,使用起来像玩儿一部大手机一样,操作也比较人性化,很多功能在手指轻轻滑动之间就能实现。全景倒车影像通过中控屏幕俯览车身,我要为这套系统的设计点个赞,在驾驶位置上所有的视觉盲点都被清除了,车辆周边的全部情况了然于胸,特别是避免了

车辆周围因小孩儿玩耍而造成的悲剧。

### 大空间把幸福留下

毋庸置疑,我已经用一米多的大长腿测量过全新东风标致408的空间了,整体尺寸上来讲,它在同级别车型中有优势,尤其是2730mm的轴距,最大好处是给后排乘客优渥的乘坐空间,后排是三个标准成年人位置,稍胖一些乘客完全没有问题。最舒适的是座椅垫,它足够长,松软舒适,即便是长途行驶也不会感觉太累。

内饰设计对于空间的影响非常大,幸好全新东风标致408整体的内饰简洁大气,没有那种繁琐花巧的东西,空间利用率,并没有辜负了这一身“好尺寸”。另外,全新东风标致408在细节之处的改变也比较多,这儿就不一一赘述了,想说的是前排USB口位置经过调整后更人性化了。另外,新添加的中控台储物空间,让布局更为合理。座椅采用了优质的真皮材质,这种皮质最大的特点是透气性好、柔软度高,给人以舒适的乘坐体验。

## ■ 资讯

# 2018年FIBA斯坦科维奇杯洲际篮球赛圆满落幕



青年报 程元辉

8月17日晚,深圳宝安体育馆内人声鼎沸、气氛热烈,2018年FIBA斯坦科维奇杯洲际篮球赛(简称斯坦科维奇杯)落下帷幕,克罗地亚队凭借出众的技术实力、精妙的攻守战术和默契的团队配合,以全胜的战绩将冠军奖杯收入囊中。

作为在中国举办的最高级别的官方国际篮球赛事之一,本届斯坦科维奇杯受到了中国球迷和媒体的广泛关注,比赛中精彩炫酷的过人、投篮和动人心魄的反击、逆袭更是让人大呼过瘾。赛场内激情无限,赛场外同样精彩。赛事首席冠名赞助商东风悦达起亚不仅携小型SUV奔跑倾情协助赛事运营,还在赛场外设置了车辆展示区、娱乐互动区,让大家在观赛之余深入体验企业的激情与活力,感受汽车与体育碰撞出的迷人火花。

经过多年深入耕耘,东风悦达起亚已将体育营销打造成面向市场的一张王牌。其中,企业与篮球运动更是结缘已久。今年是东风悦达起亚与斯坦科维奇杯的第七次合作,此前企业还曾赞助亚洲男篮锦标赛、东亚男篮锦标赛、四国女子篮球邀请赛、FIBA钻石杯篮球赛等一系列国际篮球赛事。除了赛事赞助合作,东风悦达起亚还邀请体育明星担当车型代言人,开展五人制足球赛、张继科乒乓球挑战赛、世界杯/欧洲杯/澳网观战团等极具参与性的体育活动,将拼搏向上的体育精神传递给社会大众。

未来,东风悦达起亚还将在体育营销领域持续开拓,将“更高、更快、更强”的体育精神融入企业发展的步伐,让年轻的、充满激情与活力的品牌形象随着体育赛事不断传播,为更多中国消费者创造值得期待的精彩汽车生活。

## 多款新车蓄势待发

### 上汽大众大众品牌将携明星阵容出击成都车展



青年报 程元辉

8月31日,2018(第二十一届)成都国际汽车展览会即将隆重开幕,上汽大众大众品牌将携旗下多款明星车型登陆成都世纪城新国际会展中心5号展馆。届时,全新一代朗逸两厢、全新凌渡将重磅上市,全系明星阵容也将与公众见面。

### 全新朗逸两厢演绎新生活

在本届成都车展上,Lavida家族全新成员全新一代朗逸两厢将新锐登场。作为Gran Lavida的全新换代车型,全新一代朗逸两厢秉承了Lavida家族的基因,以动感不失个性的造型以及出类拔萃的产品实力,表现出与众不同的精致主义和独特个性。新车凝聚了大众品牌最新设计语言,以大两厢的车身形式平衡了优雅、时尚和功能性。

同时,其在长、宽及轴距方面都有提升,车内驾乘空间更为宽敞,后备箱储物空间也更大,

为豪情两厢车的消费者提供了更具价值感的品质之选。

### 全新凌渡有颜有料

本次车展,大众品牌另一款A+级明星座驾全新凌渡也将惊艳上市。作为大众品牌的颜值担当,全新凌渡在延续新潮、动感的设计风格的基础上,采用了大众品牌最新设计语言,将情感化、个性化、动感化元素融会贯通。此外,全新凌渡带来多项科技升级,其在上汽大众车型中首次搭载了常见于豪华品牌上的动态流光转向灯,点阵式氛围灯以及10.2英寸全数字液晶仪表,配合9.2英寸彩色触摸屏娱乐及导航系统,将为观众们带来一场视觉盛宴。

此外,PHIDEON辉昂、Teramont途昂、全新途安L拓界版等全系明星车型也将悉数登场,大众品牌将一展丰富的产品阵容与雄厚的产品实力。届时,敬请莅临成都世纪城新国际会展中心5号展馆上汽大众大众品牌展台观赏品鉴。

## 雪佛兰Redline正式命名为尚·红系列

青年报 程元辉

8月22日,上汽通用汽车雪佛兰品牌正式公布了旗下Redline系列的中文命名——尚·红系列。两款明星产品——雪佛兰探界者Redline尚·红版和科鲁兹Redline尚·红版将在今年的成都车展正式上市。

作为雪佛兰现代设计美学和个性化定制趋势的集中体现,雪佛兰Redline尚·红系列使用了时尚感与力量感兼备的经典红黑设计元素,不仅象征着品牌百年赛车基因与传承,更是对运动气质和潮流风格的大胆表达。

为了点燃新生代群体的内



心热血,雪佛兰Redline尚·红系列还将与运动品牌PUMA、美妆品牌benefit贝玲妃、科技品牌大疆创新展开合作,给消费者带来更运动、更时尚、更科技的

个性体验,从不同角度突显雪佛兰Redline尚·红系列的年轻潮流魅力,进一步展现年轻化、富有运动精神和创造力的全球汽车品牌形象。