

越野+新能源 北汽的杀手锏

徐和谊定调北汽未来战略

青年报 孙臣

2020年前,是许多车企战略发展的重要窗口期,很少有企业高层在公开场合对外透露自己企业所握有的“杀手锏”,但徐和谊还是忍不住说了。

在他看来,北汽现在的杀手锏就是两张牌,第一张是越野,第二张牌则是新能源。“北汽把这两张牌打得漂漂亮亮我觉得就行了,咱也别面面俱到,没那个优势。”徐和谊还补充了这么一句。

BJ品牌格局明确

汽车未来的竞争其实是文化的竞争,而打造越野品牌也要从根本上从文化入手,通过文化树品牌,而北汽越野有着得天独厚的历史优势,这也是北汽打造这张王牌出发点。

具体来讲,未来北汽的越野类产品将形成更强调舒适性的PLUS系列,以及更强调专业性的经典系列,前者锁定在15万元以下区间,后者负责把手15-20万元区间。

官方数据显示,今年上半年BJ品牌累计销量达到1.4万辆,同比增长37%,其中BJ40连续多月蝉联其所在细分市场的销量冠军。

而为了配合越野文化的塑造,北汽还在顺义悄然打造了类



似一汽红旗小镇的“越野小镇”。据了解,这块占地约6000亩的地域将用于专业的越野项目,预计在明年就可投入使用,而在全国范围也将有数十座各具特色的越野小镇陆续建成。

在核心产品的打造上徐和谊透露,未来北汽还会推出比BJ40更小的产品,以及比BJ80更为高端的旗舰车型。

新能源与智能网联全面发展

在北汽集团实施全集团新能源化的战略中,北汽新能源无疑是当仁不让的急先锋,近日即将成为中国新能源第一股的大手笔也让其成为了外界关注的焦点。谈及北汽新能源上市最新的进展,徐和谊透露,北汽新能源有望在8月底或9月初敲定上市。

在2018上半年,由北汽集团牵头建设的中国首个国家级

新能源汽车技术创新中心揭牌成立;北汽集团携手戴姆勒投资119亿建设北京奔驰新能源豪华车生产基地也正在建设中。此外,还有与麦格纳签署战略合作协议,与滴滴出行、华晨汽车等达成战略合作,全面覆盖高端制造、大数据应用、智慧出行等领域。

在打造新能源高端领域,北汽也有新动作,徐和谊透露,北汽新能源高端品牌ARCFOX的首款产品将在明年年底正式推入市场,目前工程样车已经试制完毕。

此外徐和谊还对不久前北汽与长城的合作做了进一步的诠释,他表示,双方的核心思路就是围绕着零部件体系进行协同与共享,发挥两边各自的优势共同把自主品牌做强,这才是合作的真正意义,也是国际上的一种大趋势。

■ 资讯

比亚迪e6在曼谷成功加速布局海外市场

青年报 程元辉

一天创造电动车行业两大纪录!3.0出行方案还将对接泰国国家级战略“EEC”。这是比亚迪在泰国交出的成绩单。

8月16日,比亚迪101辆e6在曼谷成功交付,刷新泰国最大规模电动车交付纪录。当天,泰方还与比亚迪签署了创造海外地区最大规模纪录的1000台e6合作协议。相关合作的落地,意味着比亚迪正借助电动车打破国际汽车巨头的垄断,重塑行业格局,持续引领全球出行变革。

泰国汽车市场之前一直被日系车垄断。日系车占据了80%以上的市场份额,其他国家汽车品牌鲜有立足之地。是什么促使泰方千挑万选,最终“相中”比亚迪呢?

“实力很强,让我们很放心”,对于为何选择比亚迪,并签署创纪录的1000台e6合作协议,泰国合作方RIZEN ENERGY公司董事总经理Apichat Leenutaphong说到。他补充道:“比亚迪有大规模量产电动车的能力,在中国、新加坡乃至欧美等众多的国家有很高的电动车销量。电动车最重要的技术是电池,区别于其他车企,比亚迪自己掌握电池技术,拥有上万个研发专利,这样的公司值得我们信任。另外,比亚迪新能源



车型众多,这也有利于双方接下来拓展新的合作领域。”

与比亚迪遍布全球数十个国家和地区的e6一样,在泰国交付的e6也是采用比亚迪自主研发的磷酸铁锂电池,具有安全性高、稳定性强、环保无污染等特点。充电时长仅两小时,续航里程可达400公里。

泰国出租车协会副会长普威·班雅思博士亲自试用了比亚迪的e6,在他看来,引入比亚迪电动车非常有远见,可以为民众的生活、为社会带来很多的便利和好处。他表示:“电动车能够减少能源消耗,减少环境污染,而且能够增加司机的收入。”

今年6月,比亚迪董事长兼总裁王传福接受泰国总理府邀请,与泰国副总理颂奇、EEC秘书长卡尼班·尚苏班等政要举行了一系列会谈,就比亚迪3.0出行解决方案对接泰国EEC进行探讨。

福田拓陆者向可可西里保护区捐赠全新E5

青年报 程元辉

8月14日,以“保护生态、致敬坚守”为主题的2018年福田汽车可可西里生态保护之旅暨生态保护用车捐赠仪式在青海可可西里国家级自然保护区管理局隆重举行。活动现场,福田拓陆者向可可西里国家级自然保护区管理局捐赠2018款拓陆者全新E5。

2018年,福田拓陆者重返可可西里并向保护区捐赠拓陆者全新E5,以切实有效的行动为维护生态平衡、保护国家一级濒危野生动物做出积极的贡献。在捐赠仪式现场,可可西里自然保护区管理局局长布周表示,“福田拓陆者再次为可可西里生态保护工作捐赠全新车辆,充分展现了福田拓陆者守护可可西里生态环境的责任与担当,彰显了企业与社会、自然和谐发展的公益理念。”

此次捐赠的福田拓陆者全新E5是基于原拓陆者E5产品的基础上,对外观、内饰、操控、配置等各方面进行了全面升级。外观方面,拓陆者全新E5前脸



处进行了颠覆性的设计,增加前格栅的面积,中网搭配三根粗壮的横幅式的镀铬饰条,凸显硬朗风格。同时采用运动型的轮毂设计,彰显运动风范。

在操控性方面,拓陆者全新E5采用英国莲花公司调教的四驱越野底盘,带来了极佳的通过性,极大地增强了越野驾驶感。标配245/70R16大轮胎,离地间隙200mm,远高于同级别产品,抗震能力强,可全面应对可可西里地区各种环境和路况,满足全天候、全路况的巡山保障需求。同时,标配的博世全新ABS+EBD,点刹频率更高,有效缩短刹车距离。在安全性上,拓陆者全新E5配置的双安全气囊,胎压监测、倒车影像、安全带未系提示、高位刹车灯等配置,大大提高了保护区工作人员的安全保障。

轩逸纯电在上海、广州双城同步预售

青年报 车键

8月20日,东风日产轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission上海、广州双城预售发布会正式启动,两地新车官方指导预售价均为16.6万元。

轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission定位“全球专业纯电家轿”,采用与“纯电销冠”聆风相同的E-Platform全球专业电动车平台,综合续航里程达到338公里。轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission不仅为消费者带来全球领先的EV技术、更为消费打造了行业首个全球车主生活圈——NISSAN E-Club东风日产纯电优享俱乐部。

全球专业纯电 让每一次出行都品质满格

继承日产70年电动汽车研发历史,轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission与全球销量NO.1的电动汽车LEAF聆风出自相同的日产E-Platform全球专业电动车平台。依托日产专业高效的三电系统,轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission让消费者放心享受品质满格的出行体验。

在高效节能方面,凭借沃德十佳高效能发动机(电机)以及再生协调制动系统,轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission综合续航里程达到338公里,60km/h等速续航更达到389公里,百公里综合工况电耗低至13.8千瓦时。

在精准续航方面,轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission搭载了LBC电池管理系统,拥有实时监控电池状态和精准续航里程显示两大功能。一方面,防止电池过充、过放,提升电池寿命;另一方面,根据用户的驾驶习惯,计算实时准确的续航里程,让出行更加安心无忧。

在稳定输出方面,通过日产独有精密电机扭矩控制技术,轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission的动力输出变化几乎不受电池剩余电量的影响,在任何电量情况下,均能保持稳定的输出功率。

旗舰家轿 让每一次驾乘都舒享满格

轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission不仅继承了日产成熟的EV技术,同时也承接了旗舰家轿的舒适基因,以宽适座舱、智能安全和智能互联三大优势,为消费者带来舒享满格的驾乘体验。

在空间方面,2700mm全尺寸轴距以及510L后备厢空间,轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission为载人与载物都提供了更多的可能。而在舒适性上,Multi-Layer人体工学座椅、方向盘加热、前后排座椅加热功能,轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission用心关怀每一位乘客的乘坐感受。

在智能科技方面,轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission则配

备了智能安全NISSAN i-SAFE-TY和智能互联NISSAN CONNECT两大核心科技,从行车及行人安全,到智能语音控制、车载全时导航、远程实时监控等用车操作上,让消费者体验到更加便利、安心、可靠的用车生活。

无忧出行 让每一次服务都款待满格

针对消费者所担忧的电池寿命问题,轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission除了在技术上运用LBC电池管理系统提升电池寿命以外,在服务上,还为每位购车用户提供业界领先的3年12万公里整车保修、电动车关键零部件8年12万公里保修、8年20万公里电池衰减保修,以最具诚意的售后保障,让消费者在购车时安心,用车时放心。

轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission的购车用户可享受免费赠送及安装充电桩、一键搜索充电桩服务。另外,东风日产还为轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission用户提供便携式应急充电线和24小时紧急救援服务。

在汽车保值率(二手车回购价)高低问题上,东风日产特别推出整车3年55%保值回购的服务政策。可以说,轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission从购车、用车到置换每一步的成本,都已经为消费者考虑周全,为客户带来款待满格的全方位纯电出行方案。