

2019年全国硕士研究生招生考试10月10日起报名

12月22日至12月23日初试

《2019年全国硕士研究生招生考试公告》和《2019年全国硕士研究生招生工作管理规定》昨天公布。2019年全国硕士研究生招生考试初试时间为：2018年12月22日至12月23日。超过3小时的考试科目在12月24日进行。不在规定日期举行的硕士研究生入学考试，国家一律不予承认。

青年报记者 刘昕璐

初试科目均为笔试。12月22日上午为思想政治理论、管理类联考综合能力，下午为外国语；12月23日上午为业务课一，下午为业务课二。每科考试时间一般为3小时；建筑设计等特殊科目考试时间最长不超过6小时。

报名要求上，硕士研究生招生考试报名包括网上报名和现场确认两个阶段。所有参加硕士研究生招生考试的考生均须进行网上报名，并到报考点现场确认网报信息、采集本人图像等相关电子信息，同时按规定缴纳报考费。

应届本科毕业生原则上应选择就读学校所在省(区、市)的报考点办理网上报名和现场确认手续；单独考试考生应选择招生单位所在地省级教育招生考试机构指定的报考点办理网上报名和现场确认手续；其他考生(含工商管理、公共管理、旅游管理和工程管理等专业学位考生)应选择工作或户口所在地省级教育招生考试机构指定的报考点办理网上报名和现场确认手续。

网上报名技术服务工作由全国高等学校学生信息咨询与就业指导

中心负责。现场确认由省级教育招生考试机构负责组织相关报考点进行。

网上报名时间为2018年10月10日至10月31日，每天9:00-22:00。预报名时间为2018年9月24日至9月27日，每天9:00-22:00。考生应在规定时间内登录“中国研究生招生信息网”(公网网址http://yz.chsi.com.cn，教育网址http://yz.chsi.cn，以下简称“研招网”)进行报名。

报名期间，考生可自行修改网上报名信息或重新填报报名信息。为避免多占考位，影响其他考生报考，一名考生只能保留一条有效报名信息。考生报名时只填报一个招生单位的一个专业。待考试结束，教育部公布考生进入复试的初试成绩基本要求后，考生可通过“研招网”调剂服务系统了解招生单位的调剂办法、计划余额等信息，并按相关规定自主多次平行填报多个调剂志愿。

报名期间将对考生学历(学籍)信息进行网上校验，考生可上网查看学历(学籍)校验结果。考生也可在报名前或报名期间自行登录“中国高等教育学生信息网”(网址http://www.chsi.com.cn)查询本人学历(学

籍)信息。未能通过学历(学籍)校验的考生应在招生单位规定时间内完成学历(学籍)核验。考生应按要求准确填写个人网上报名信息并提供真实材料。凡因网报信息填写错误或填报虚假信息而造成不能考试、复试或录取的，后果由考生本人承担。

广大考生应合理安排报名时间，避开报名初期、末期高峰，避免网络拥堵影响报名。逾期不再补报，也不得再修改报名信息。

新近公布的《2015-2018年全国硕士研究生报考数据分析报告》显示，近几年考研人数连年增高，屡创新高，考研竞争激烈程度有所增加。教育部数据统计，2018年考研报考人数达到238万，比2017年增加37万人，增长18.4%。其中，应届考生131万人，比去年增加18万人，往届考生107万人，比去年增加19万人，考研增加人数和增长率均为近年来最高。

青年报记者了解到，本科就业压力大考研可提升就业竞争力、名校情结、在职研究生纳入统考等，都使得考研人数进一步增加。

■都市脉搏

黄浦区首推 企事业社会责任日

本报讯 记者 郭颖 黄浦区首推“企事业单位社会责任日”。昨天，由五里桥街道、国际乒联博物馆和中国乒乓球博物馆、黄浦消防支队联合主办，人文滨江街区党建(共治)联盟承办的“你我携手，共建共享和美五里”企事业单位社会责任日启动仪式暨军民乒乓球赛举行。

国际乒联博物馆和中国乒乓球博物馆副馆长朱联代表175家区域化党建共建单位发表“你我携手践行社会责任”的履责倡议书。街道社区党委、国际乒联博物馆和中国乒乓球博物馆及黄浦消防支队卢湾中队共同签署“三方履责共建协议书”，承诺将在今后的工作中共同推进落实企事业单位社会责任实体化运作，提高履行社会责任的积极性和主动性。

根据协议，企事业单位每年至少要参加一次社区志愿活动，为居民区办一件实事，充分发挥企事业单位在社区建设中的支撑作用，还应及时向街道反映社情民意，积极提供社区资源、信息资源、项目资源等。

据主办方介绍，自8月起，五里桥街道将每月举办“企事业单位社会责任日”主题活动。

上汽通用汽车校园创新工场(ICCG)用音乐打破边界

《2030课堂》第二站#探音·未来#圆满结束

近日，上汽通用汽车校园创新传播工场(ICCG)《2030课堂》第二站#探音·未来#落下帷幕。这一站，ICCG参赛选手们跟随《2030课堂》搭乘“雪佛兰天地世界音乐节”的音乐车轮，一起探索音乐生活与未来出行的无限可能。

作为ICCG全新推出的创新分享与知识体验活动，《2030课堂》跨越常规校园界限，邀请ICCG参赛者到知识发生的地方去，以开放的主题分享、多元的互动体验解锁创新灵感，激发大学生面向未来的探索精神。继首站活动在雪佛兰创界数字挑战馆开启后，第二站《2030课堂》以探索为名，以音乐为路标，与同学们一起奔赴一场满载激情与梦想的“未来旅途”！活动现场，三位“探音引领者”分享了自己亲身经历的旅程与故事，展现了从音乐大美到未来生活方式、文化态度的思考。

沙龙环节，三位嘉宾围绕自身的创作经历和对梦想与生活的感悟展开了话题讨论，启发同学们用崭新视角发掘身边未知的乐趣。并从音乐和艺术的角度展望2030，思考人们对于未来出行不断升级的需求，提出了许多脑洞大开的创意与畅想。

在活动尾声，同学们在空灵的唱诵音乐中探求创造的边界，大胆畅想2030出行生活，并封存进“时间胶囊”，等待2030年开启。

“校园创新传播工场(ICCG)”是上汽通用汽车携手国内重点院校共同主办的一个旨在激发

在校大学生汽车创想的创意平台，自2015年创立至今，以推进汽车行业创新创业教育、培养互联网时代汽车设计人才为宗旨，通过开展以“校园创新传播”为主题的系列活动和创意大赛，为新一代具有新视野、新思维的“青年创客”提供展现创意想法和专业技能的舞台。

2015年，首届ICCG围绕产品传播，在复旦大学和武汉大学成功举办。2016年，以“成为未来交通创想家”为主题，ICCG面向更多院校和更广专业，寻找汽车设计创想家、汽车技术创想家和车企传播创想家。2017年，适逢上汽通用汽车20岁，ICCG以“经典加一点”为主题，激励大学生在20年经典之上“玩”出新花样。

今年，ICCG立足上汽通用汽车在“电动化、网联化、智能化、共享化”领域的积极探索，联手雪佛兰品牌邀请全球大学生共同畅想未来出行对生活方式的改变。大赛活动以“未来，有得撩！”为主题，围绕汽车造型设计、未来交通畅想、广告创意三大命题征集作品。其中“汽车造型设计”从未来城市场景出发，征集一款雪佛兰跨界车型；“未来交通畅想”号召大学生们大开

脑洞，自由畅想2030年雪佛兰将为出行带来哪些乐趣；“广告创意”则以雪佛兰logo为灵感，鼓励大学生们用内涵丰富、形式多样的创意作品演绎各自心中的“梦想公式”。

截至8月，ICCG已经走进清华大学、上海交通大学、同济大学、吉林大学、华南理工大学等14所全国重点高校，受到同学们的热切关注。ICCG还邀请优秀参赛选手进入上汽通用汽车深入体验，用创意开启不一样的精彩暑期。

除了丰厚奖金与多彩的体验机会，ICCG还准备了制作1:3等比例模型等一大波活动福利！最终，一等奖获得者还将受邀前往美国加入“直通NASCAR”体验营，近距离感受雪佛兰的速度与激情！

作为ICCG的主办方，上汽通用汽车以前瞻的战略、厚积薄发的体系实力和不断创新的企业精神，积极锻造面向未来的核心竞争优势，发现人才、培养人才已成为实施公司战略规划的一个组成部分。为此，上汽通用汽车坚持加强校企合作交流，利用自身优势将行业前沿科技与高校创新实践教育有机结合，创新



上汽通用汽车校园创新传播工场(ICCG)《2030课堂》第二站#探音·未来#。



2017年雪佛兰《寻音》系列纪录片执行导演余翌卿女士分享挑战未知旅途的故事。

人才集聚与培养模式，为当下一年轻一代提供展现创意和挖掘潜力的开放平台，并为未来交通的变革储备力量和输送新鲜血液。“畅想无限大，未来有得

撩！”上汽通用汽车期待更多富有创造力、热爱创想、胸怀梦想的年轻学子登上ICCG这架“时光机”，与我们共同探索未来、超越梦想！