

# 体验式经济时代 如何叙写书店变革“进化论”



如今,越来越多的“书”领域创业者们,在实体书店转型创新的发展新路上,叙写着属于他们的书店变革“进化论”。

■B04-05

## 创聚焦

### 青创选手火力比拼 “创青春”各单元复赛圆满落幕

进一步营造全市青年创业创新的良好氛围,激发创业热情,切实推动“大众创新,万众创业”,助力上海全面打响“四大品牌”,“临港杯”2018年“创青春”上海青年创新创业大赛,自今年6月启动以来,吸引了社会各界的广泛关注和创业青年的积极参与。本次大赛分设“服务经济与民生”“智能制造”“消费升级及新零售”“文化创意”4个单元赛,旨在围绕上海具有全球影响力的科创中心建设,重点扶持和挖掘一批符合上海产业发展导向的项目。至此,各赛区复赛已全部圆满落幕,各赛区决赛将于8月下旬正式拉开帷幕。

■B02

## 创话题

### 星巴克搭上外卖“快车” 反击互联网咖啡

日前,星巴克正式宣布与阿里巴巴集团签署合作协议,计划在中国打造外送咖啡服务。巨人的进入,搅动了新生的互联网咖啡市场。在业内人士看来,短期内,星巴克不会对行业造成太大影响,而他们增加的外送服务只是新零售的一部分,传统零售企业要想与新零售接轨,需要进行信息化和互联网化,根据数据情况,进行判断和决策。

在“享开店”创始人兼CEO戴喆铭看来,长期而言,外送业务或不利于星巴克发展。“原本我周围的很多同事都会下楼购买星巴克,而如今已经有不少人转而购买瑞幸和连咖啡。”

■B06

## 创品牌

### 红房子西菜馆 为青年人才搭建发展平台

在上海,一提起西菜,人们就会想到红房子西菜馆。“吃西菜到红房子”,已经成为老上海人的一句顺口溜,承载着一代代人的记忆与情怀。

刚刚过去的七夕,夏涛与女朋友在红房子度过了甜蜜的晚餐时光,曾经见证父母爱情的红房子如今也成为了他的幸福见证。漫漫历史长河中,红房子经历了哪些时代变迁,又发生过哪些推陈出新的故事?

近日,青年报记者前往位于淮海中路845号的这家老字号企业,探寻历史的积淀和创意的革新。

■B07