

当地青年高质量就业



沪喀青年(大学生)职业训练营第三期在巴楚地区结营,此次职业训练营与巴楚县正在着力打造的电子商务平台对接,使职业训练营项目更贴近当地产业发展的实际,促进当地青年群体更高质量就业。
受访者供图

当地青年“沉浸式”提升求职能力

记者了解到,沪喀职业训练营中的个人职业能力提升课程可不是强制性的方法论输入。培训通过“体验式”、“沉浸式”的课程,将提升个人求职能力的目标融在日常训练中。

在稳步提升职业技能方面,计算机操作能力相关课程是重要的一环。据沪喀职业训练营的顾老师回忆,部分学员们刚进训练营的时候,在电脑应用测试环节一分钟打不出20个字。“他们普遍反应之前读书时每两周只有一次电脑课,学得少,更没机会练习。”顾老师介绍说,在职业训练营,老师们每天安排时间给学员进行电脑打字,每周打字比赛,让学生提高基础能力。通过学习输入法基础知识,他们在两个月中逐渐掌握未知汉字的输入方法,打字速度也有所加快。

学员们通过编写文章、个人小结等日常工作熟悉WORD 软件操作。在幻灯片制作方面,学员们则结合了商务模拟公司的“工作要求”,通过制作部门小结、工作汇报等日常工作熟悉PPT 操作掌握常用操作技巧。他们还通过制作学员信息登记表、学员考勤表等日常工作熟悉电脑表格软件的基本操作。

此外,培训老师们还会带学员走入招聘会,引导他们用所学专业方式投递简历、初步面试。实践一番再分析、提升。通过模拟面试一对一、模拟招聘会、学员分享面试等方式,学员不断拓展其求职眼界、丰富了求职经验。在喀什巴楚地区第三期职业训练营培训中,参与者多是当地少数

民族青年毕业生。为提高他们的商务汉语沟通能力,老师们每天加入了半小时汉语课程。通过每日词语接龙,词语默写以及一些小游戏等训练,学员们配合朗读比赛以及沟通技巧培训,来纠正发音,学习汉字,进一步提升学员的汉语表达能力。米亚色尔·斯地克2017年从当地的大专毕业,但一直没找到心仪的工作。抱着试试看的心态,他参加了职业训练营。“培训期间我参加模拟面试,面试过程中逐渐学会了如何应对面试官。老师也教授我们面试注意事项。”令米亚瑟尔没想到的是,模拟面试的经验帮助他淡定应对了电子商务服务中心的面试。“我真去面试时就没那么紧张,考官老师问的问题都能回答!”米亚瑟尔最终找到了心仪的工作。据巴楚沪喀职业训练营教师狄青介绍,训练营中的模拟面试环节可帮助学生克服面试时的紧张心理,缓解焦虑,使得他们在面对HR时流畅地使用汉语进行自我介绍,并突出自己特长,最终得到企业认可并获取录用机会。

初进入职场,职场新人既需要“做自己”,又需要“展全能”。狄青老师介绍说,在“展全能”方面,个人职业能力提升课程从商务接洽、Office软件应用、项目操作、时间管理、商务礼仪等工作的硬、软技能入手进行提升式培训。此外,职业训练营的老师们还带着青年学生们“走入”企业,通过走访企业参观训练营、企业试工等方式让学员更多地了解企业,了解工作内容。

立足当地特色模拟建设“胡杨之梦公司”

18位学员们在运行商务模拟公司前,共同商量,将公司名称定为“中国胡杨之梦贸易有限公司”。学员们在训练期间要实打实地经营、运作。具体卖什么产品、卖给谁?学员们在老师指导下,不约而同地将黑枸杞、灰枣、巴旦木等新疆特色产品作为“主打品牌”。

起初,不少学员们第一次接触电脑Office软件。在老师教授下,他们尝试用Office软件做着

公司的产品目录,制定详细的促销活动计划。随着深入学习商务软件应用,他们还制作了富有当地特色的公司LOGO。时间一长,在模拟公司“工作”的他们主动在网上搜寻产品的详细信息、制定产品价格。毕业前,他们都能熟练运用Excel、Word、PPT等软件,并且注册了自己公司的微信公众号,每隔一段时间就会在微信中发布公司产品信息和公司活动概况。

据介绍,商务模拟公司的目标就是把青年人打造成与真实市场环境匹配的优质求职者。作为已经在上海实践近十年的“老牌项目”,商务模拟公司的培训模式已可实现“毕业”学员8成就业,稳定就业率在50%以上。记者了解到,经过两个月的培训,共有16名学员成功就业。未就业的两名学员一是由于培训期间因故回乡,另有一名学员选择读书深造。

就业训练工厂提升青年人职业软技巧

在就业能力训练方面,巴楚沪喀职业训练营将就业训练工厂项目引入了对口援建地区。就业训练工厂是通过办公室礼仪培训、简历制作培训、自我介绍培训、面试技巧培训等一系列技能培训让学员们互相提升汉语沟通能力、养成良好的工作习惯、提升自我就业能力。

为了加强学员的汉语能力,老师们每天都让学员练习打字、汉语默写。为了不断增加学员的词汇量和汉语水平,老师们为学员设立了打字比赛、作文分享和朗读课文环节。

离开校园的毕业生想要从“校园人”提升为职场人,离不开磨练个人求职能力,打通顺利进入职场

的“任督二脉”。为进一步提升当地少数民族学生的职业能力,训练营老师们在学员求职前期加入课程,手把手指导,教授他们制作一份简明扼要、重点突出的简历。

有了一份优质简历,学员们在就业训练工厂还进一步体验了面试、职场心理等系列课程。面试屡屡失败,到底面试时如何表现才能博得青睐?求职有技巧,面试有方法。职场专家在个人职业能力提升普训课程中将教授简历制作要点,解析面试常见问题,为有困惑的学员进行个性化解答。通过模拟无领导小组讨论、模拟压力面试等实践课程与职业心理等理论课程相融合,学员们渐渐地能在面试场上冷静应对、

妙语连珠。在训练营,学员们还参加了“一份工作对你而言,什么是重要的?”、“我的理想工作”、“先就业还是先择业?”等课程。公司人事、资深职业培训老师配以案例讲述,使学员了解工作价值和意义,明晰如何解决初入公司的焦虑。“通过多种形式的培训辅导,我们学到了就业需要具备的知识、能力、态度、时间观等多方面的内容。从制作简历到模拟面试,老师为我们讲解了各个培训环节的关键要点和技巧。”学员阿尔足说,训练营的老师们为小伙伴解答了就业困惑,“同时使我们打破了惯性思维,以全新的角度对我们的目标职业进行重新审视和思考。”

企业“联动”训练营共促就业



在职业训练营建设发展中,用人单位通过合作、联动,起到了“促就业”的作用。记者了解到,在第三期巴楚沪喀职业训练营中,包括巴楚县安鹿技术服务有限公司、北京中农服农业科技股份有限公司、巴楚县园丰实业有限公司、巴楚县香棉尔纺织有限公司、巴楚县一棉纺织有限公司、巴楚县电力公司、巴楚县移动公司、中国人民财产保险股份有限公司等在内的“合作伙伴”,为学员们提供了职业见习、面试等机会。

巴楚电商中心负责人、巴楚县商经委副主任程畅介绍说:“此

次职业训练营作为电商专训营,与我们企业相结合,互联、联动,在全球商务模拟公司平台上售卖我们企业的巴楚留香瓜,将我们巴楚的产品推向世界。”程畅在观察中发现,学员们在模拟商贸企业过程中逐渐熟悉起销售、物流、质检、采购、人事、财务等各部门的实际工作流程。在程畅看来,“商务模拟公司”模式培养出的青年大学生们在做中学、学中做,逐渐做到学习与训练一体化,“期待经过训练营与电商中心的结合,训练营可为当地电商服务中心输送一批高质量的劳动力资源。”