

## 各出版社纷纷为上海读者定制图书

# 从“上海首发”迈入“上海定制”

青年报记者 郦亮

本报讯 昨天,2018年上海书展在上海展览中心揭幕。今年已是第15届的上海书展,一直在为能级的提升而作着努力。而作为书展的能级,一个重要的指标就是那句著名的口号“上海首发,全国畅销”。昨天青年报记者在书展现场探访时发现,“上海首发”的概念在今年上海书展得到了进一步的强化,不仅在书展首发的新书数量增加,而且内容更有针对性。确切地说,“上海首发”已经进入“上海定制”时代。

### 从在上海首发图书到为上海定制图书

中国外文局旗下的新星出版社这次要在上海书展首发他们大型城市传记丛书“丝路百城传”的首部作品《上海传》。这本书的一些特点引起了青年记者的关注。首先,这当然是一部在书展上首发的新书,新星出版社是一家北京的出版社,北京出版社的新书不放在北京首发,而是拿到上海书展来首发,这本身已经可以看出上海书展的影响力了。其次,《上海传》的作者叶辛是上海作家,书的内容也是关于上海的城市传记,具有很强的针对性。应该说,《上海传》是一家北京的出版社为上海书展专门定制的一本书。

上海书展提出“上海首发,全国畅销”已经有些年头了,也就是希望全国各地的新书来上海首发,并借助上海文化高地的优势,实现新书在全国的畅销。一开始,在上海书展首发的新书有相当一部分是上海本地出版社出版的,有点“自己为自己鼓劲加油”的味道。后来外地出版社在上海书展首发的新书开始增多,一些出版社甚至将上海书展作为全年出版的一个档期,集中推出一批新书。而随着一些新书从上海走红,开始在全国畅销,“上海首发”的概念也越来越深入人心。

但是今年书展的“上海首发”显然升级了。据官方提供的数据,在整个书展期间,首发新书多达500种,首发活动200场。其中有不少新书都是各家出版社专为上海定制的新书。他们已经不满足于只是拿一本书来到上海首发,而是要为上海读者定制符合上海气质,具有上海情愫的新



就如老友相聚,15岁的上海书展开怀拥抱迎接读者。

青年报记者 吴恺 摄

书。除了《上海传》之外,商务印书馆在书展上首发的新书《鲁迅与顾颉刚》,其中的很多故事发生在上海,很多历史地点还留存着,给上海读者一种亲切感。此外,还有新星出版社的《项美丽与海上名流》,以及三联书店的《上海女儿:程乃珊》纪念收藏本等新书,基本上也属于“上海定制”范畴。

### “城市定制”是上海阅读水准的标杆

对于上海读者来说,“上海首发”可以让他们第一时间看到新书,而作为升级版的“上海定制”则显然能够让他们第一时间看到最贴心、最满意的图书。读者吴欣老先生对这种“上海定制”赞赏有加。老先生对青年报记者说,他平时就对一些有关上海史的资料很感兴趣,《鲁迅与顾颉刚》显然属于他感兴趣的内容,而且还是新鲜出炉,连华师大教授陈子善的序言,也是6月底刚刚写的。

资深出版人侯跃进告诉青年报记者,过去他们也经常会将一些新书拿到上海书展上来首发,但是后来发现其实上海读者的口味很细分,有的读者喜欢某一领域的图书,而且钻得很深,当然有上海背景的图书,他们都很喜欢。于是出版社就考虑专为上海读者定制一些符合他们口味的

书,拿来在上海书展首发。而由于上海书展的平台很高,有一种标杆性质,在上海火了的书,往往可以在全国畅销。

事实上,任何的定制都是一种高成本的生产。“私人定制”是如此,图书的“城市定制”也是如此。这要求出版社对城市的气质、读者阅读的口味有着深刻的理解,还要组织相关的作者来进行创作,这都需要耗费大量的时间和金钱。而定制出来的书,一旦在所针对的城市卖不好,那就可能亏本。所以图书的“城市定制”也是有风险的。但在接受青年报记者采访时,一些出版人表示,上海拥有可能是全国眼光最高的读者,能够为上海读者做书,并获得他们的青睐,这显然是一种荣幸。而上海书展又是全国面向大众的最重要的书展,在书展上火了的新书,在全国的销售也不会很差。

从“上海首发”进入“上海定制”时代,其实也是上海阅读水准获得全国性公认的一种体现。经过多年高水准的全民阅读的推广,上海的阅读气氛日益浓厚,上海读者的阅读水准不断提高,“书香满城”变成了一种常态。这样一座“阅读之城”,必定是各大出版社竞相争取,热切想为之提供服务的目标。

### 【今日看点】

●9:30-11:00

“一带一路”

主题文旅论坛,友谊会堂三楼

●13:15-14:15

“致敬我们

回不去的故乡献给接受我们的上海”陈仓长篇文学四部曲首发式(嘉宾:阎晶明、叶辛、王伟、赵丽宏、李清川等),中心活动区

●18:15-19:15

“上海女儿:程乃珊”纪念收藏本首发式(嘉宾:曹可凡、严尔纯、简平、方舟),中心活动区

●18:15-19:15

《大破局:中国经济新机遇》新书分享会(叶檀),第三活动区

●19:00-21:00

上海国际文学周:诗歌之夜

邮电俱乐部(四川北路65号)

## 书店的整体复苏已经是势不可挡

青年报记者 郦亮

本报讯 昨天在上海书展上召开的“中国实体书店创新发展年会”透露的信息显示,经过多年的扶持和全社会的努力,虽然今年上半年全国实体书店的销售量有所下降,但是书店整体复苏已经是势不可挡。这与书店经营理念的变化有着密切的关系,具体来说,很多书店已经从一个单纯的阅读空间向文化体验空间转变。

著名的图书信心调查公司北京开卷公司的董事长蒋晞亮昨天在会上发布的数据显示,今年上半年中国图书零售市场,线上网络书店的销售量增长22.11%,比去年同期有所放缓。而线下实体书店的销量增长

为-2.93%。这个数据似乎与之前人们对于实体书店复苏的印象有一定的差距。蒋晞亮分析说,图书销量的下降应该与GDP增速的放缓,以及书价的大幅度增加等因素有关。

尽管如此,这并不影响实体书店经营者对于未来的预期。上海著名民营书店大隐书局的负责人昨天在会上表示,大隐书店从2016年开出第一家门店,至今已开出8家书店。在门店扩张的同时,其实他们也在思考书店经营策略的改变。说到底就是要从原先的阅读空间向文化空间转变,从私人阅读向名人客厅转变,从阅读场景向生活方式转变。也就是说,书店不再是原先的单一形态,而是一种多元形态,可以满足读者各种需求。

这一点得到了北京发行集团党委书记、董事长李湛军的认同。李湛军说,从2011年起北京的各大新华书店都出现了销售的下滑,而且下滑趋势逐年加剧。这主要是受到了网络书店的冲击,书店的人流量没有减少,但是数量却急剧下降,过去是三分之二的读者买书,后来是三分之二的读者不买书,在柜台上看了书,直接上网购买。在这种情况下,实体书店有必要改变。实体书店的功能应该由“为买书服务”转变为“为买书人服务”。要确立“三位一体”的新时期实体书店经营定位,即环境时尚、高雅、舒适,图书主导下的大众文化和多元服务业态,内容丰富的文化生活社交平台。

### ■资讯

## 我们的故事呈现改革开放40年的上海

本报讯 记者 刘晶晶 《上海改革开放40年——那些年,我们的故事》一书日前由上海人民出版社正式出版。作为“2018上海书展暨‘书香中国’上海周”活动之一,该书新书首发式昨天下午在上海展览中心友谊会堂友谊厅举行。

《上海改革开放40年——那些年,我们的故事》一书以上海改革开放40年来的发展历程、基本脉络、发展逻辑和历史方位纵向为轴,分为从“后卫”到“先锋”(1978~1990)、浦东开发开放与三个“三年大变样”(1990~2001)、迈向“四个中心”国际大都市(2001~2012)、筑梦新时代(2012~2018)四个部分,通过近30位资深老记者和十余位年轻记者对56位上海改革开放不同阶段亲历者、实践者的口述采访,从不同侧面反映改革开放40年来上海发生的巨大变化。

## 赵丽宏新作 书写生命间的尊重

本报讯 记者 郦亮 实习生 陈嘉音 继《童年河》《渔童》之后,赵丽宏的又一部儿童文学《黑木头》亮相上海书展,昨天在静安区少年儿童图书馆与读者见面。《黑木头》讲述一家人和一条流浪狗“黑木头”的故事。这是一个关于人与动物的故事,在故事里,人改变了狗,狗也改变了人。

赵丽宏认为生命之间应该多一点同情和包容。在书中有一章叫“人重要还是狗重要”,因为现在城市养狗的人很多,他希望读者们在看完之后重新思考人与宠物的关系。面对小说中略显悲伤的结局,赵丽宏坦言这不是一个好结局,但是,“这可能有另一个结尾,黑木头在我心里依然还活着。这个结局不完美,但在我眼里有新的希望。”

## 蔡骏希望打造中国的超级英雄

本报讯 记者 郦亮 实习生 陈嘉音 悬疑小说家蔡骏的历史冒险悬疑小说《镇墓兽·金匕首》昨天亮相上海书展。《镇墓兽》的背景定在晚清和民国的一段历史,一个少年秦北洋意外唤醒沉睡千年镇墓兽九色。新出的第二部《镇墓兽·金匕首》写的是秦北洋从少年到青年转型时期的故事。

蔡骏告诉记者,自己平时也会看漫威的超级英雄电影系列,但是他认为美国的超级英雄诞生于工业文明的,缺少文化支撑,与中国读者也有很多隔膜。这促使了他希望创造中国自己的超级英雄,这些英雄基于中国的传统文化。这便有了《镇墓兽》。为了写好《镇墓兽》,蔡骏参考了大量墓葬资料,书中大部分墓葬细节都是真实的。