

“冒充女友”“代打前任”登上页面 小程序开发者收取提成10%

“七夕出租自己”是噱头还是圈钱?

七夕将至,这是个令无数单身男女们焦虑不已的节日。近年来,网络上一直流传有“七夕出租自己”的段子,在往年,这些段子往往以微博、QQ空间说说或朋友圈的文字形式存在,大多只是“单身贵族”们的自我调侃。然而,在微信小程序上线一年半后的今天,“七夕出租自己”也被有心人设计成了小程序,在朋友圈被疯狂转发。

实习生 曹宇琪 青年报首席记者 范彦萍



网络截屏图

■都市脉搏

七夕节80后贡献酒店近半交易量

本报讯 记者 刘晶晶 一年一度的七夕节即将到来,七夕明显带动了酒店预订量快速攀升。记者从驴妈妈旅游网获悉,今年七夕酒店预订量相比去年同期增长了29%,特别是七夕节当天,订单量达到最高峰。

数据显示,上海、北京、三亚、青岛、杭州、苏州、广州、无锡、桂林、深圳成为七夕节酒店预订十大热门城市,一线城市和热门旅游城市集中。不少地区酒店抓住商机,针对七夕节,还专门推出了情侣圆床房、恋爱主题房、新婚蜜月房等特色住宿。情侣套餐、烛光晚餐等节日限定产品成为用户浏览和预订的热点,预订量同比去年增加明显。从消费者预订酒店的选择来看,高星酒店独占鳌头占比高达60%,特色酒店同样需求旺盛。

今年的七夕节,“80后”成为酒店预订中坚力量,贡献了近50%的交易量。不过,从近年总体来看,预订酒店的年轻人有向低龄段发展趋势,“95后”占比快速增长,特别是学生群体正迅速成为七夕订房主力。在选择酒店方面,“80后”更喜欢商圈和景区周边酒店。而“95后”则更加多元化,萌萌的二次元及动漫主题酒店更受他们的偏爱。

沪6批次食品抽检不合格

本报讯 记者 顾金华 上海市食药监局昨天公布了上海婴幼儿配方食品、餐饮食品、食品添加剂、肉制品、食用农产品等5大类食品抽检结果。在抽检的780批次样品中,共有6批次食品不合格,涉及欧尚、乐购、易初莲花等超市。

据悉,不合格食品分别为2批次肉制品,包括欧尚超市的湘水风鹅、上海意华食品有限公司销售的早餐培根。4批次食用农产品也被检出不合格,包括易初莲花销售的散装澳橘、乐购销售的散装鳊鱼等。

对上述抽检中发现的不合格产品,市食药监局已要求相关区市场监督管理局及时对不合格食品及其生产经营者进行调查处理,依法查处,并将相关情况记入食品生产经营者食品安全信用档案。

沪专家团队发布食管癌科普新书

本报讯 记者 顾金华 恰逢一年一度的上海书展火热进行,上海市胸科医院的胸外科食管亚专科李志刚主任携团队昨天举行了新书发布活动,推出科普新著《食管癌》,旨在为食管癌患者及其家属科普食管癌知识。

记者了解到,食管癌是中国第五大致死性肿瘤,患者5年生存率仅1/3左右。更为不幸的是,中国是食管癌的高发区,全世界一半以上的食管癌都发生在中国。本书内容涵盖食管癌的概念、病因、诊断、主流的治疗方式和应对措施等。

记者体验 刷屏小程序名为娱乐实为圈钱?

近日,朋友圈中出现了一款名为“七夕出租自己”的小程序。图上有“七夕出租自己”“小本经营,诚信为本”等字样,还在显著位置标有“七夕来啦!直降!”下面列着一些“经营项目”,尾部附有小程序码和“欢迎扫码下单”。

记者体验了小程序“七夕出租自己”。进入首页,点击正下方的“我要出租自己”,就会出现许多出租项目,这其中有“冒充男/女朋友”“逗你开心”“陪看电影”等选项,也有“代打前任”这样的选项。

“出租自己”的用户可以选择其中8个项目,并且自由设置出租价格,该小程序默认价格是5.8元/天。选择完成后,下方的按钮会自动变成

“生成海报”,点击后即可生成一张“七夕出租自己”的海报图片,保存后,用户可以选择将海报发给好友或发到朋友圈。

而当有人扫描海报上的二维码时,即可跳转至该小程序页面,购买“服务”。这时,被下单的用户会收到交易提醒,告知“有个好友给你下单了”,在“我的钱包”里可以看到进账。此时,记者发现:5.8元收入后面的括号内写着“实际到账:5.22元”。这是怎么回事?原来这0.58元差价就是小程序盈利的途径,在钱包余额下有一行小字:海报分成10%。也就是说这样一个自动生成的海报,就可以为小程序开发者带来不少收益。在默认价格下,每一笔交

易都可获得0.58元,若参与者将出租价格调高,小程序开发者的收入也会随之增长。

记者在小程序首页的右上角发现了一个使用说明,点开使用说明可以看到,其中的第三点为:海报分成10%,提现不收取手续费。看似是提醒用户,小程序会在中间抽取10%的钱,但由于位置不醒目,且需要点击查看,大多数人会选择忽略。该小程序其实是讨了个巧,虽然在主页有提示,但在整个交易流程中都不会告知用户这个情况,在用户付费前没有征求用户的同意。一单的抽成或许微小,但在朋友圈转发呈指数增长的情况下,累计收入无法估量。

用户反馈 有的觉得好玩,有的觉得很无厘头

这个小程序的受众主要是青年人,尤其是单身的青年男女,记者就该小程序在大学生群体中的使用情况做了小范围的调查。同学们大多认为这样的小活动仅供娱乐,但在对“出租自己”的态度上,有的认为比较无聊,有的认为有创意。

一位在朋友圈中转发了该小程序的女生表示参与纯属娱乐,在朋友圈看到网友在玩就玩了。她向记者透露,与

她不在同一城市上大学的闺蜜看到她转发的出租自己的信息后下单了,点击了冒充女友、当小弟、吃火锅、陪买衣服、陪着看电影等选项,她风趣地说:“虽然闺蜜点击了这些选项下单了,但不可能兑现,因为我既没钱又没时间,靠实力单身的人不配出租自己”。

她对该小程序持正面态度,“感觉挺好玩的,但是希望可以多出几个有意思一点的选项,毕竟玩这个的一

般都是实力单身人士,很少有人真的可以租出去吧。”

记者采访了一位没有参与该小程序的大学生,他表示不会参与,原因是不习惯转发类似的东西。他认为“七夕出租自己”有一些可笑,似乎是把现实中不可能做的事情转移到了虚拟中实现,不过一定程度上为现代焦虑的单身男女提供了一个可行方案,总之因人而异。

记者调查 程序公司:已在首页增设使用说明

记者调查了解到,“七夕出租自己”的开发者是成都大手互娱科技有限公司。该企业于2016年11月成立,在2018年1月注册了“不单APP”。据了解,这并不是他们开发的第一个小程序,当被问及为何想到要做“七夕出租自己”小程序时,创始团队的一位负责人表示:“因为想赚钱。”

那这样收费合规吗?记者拨通了该公司注册地成都的12345进行咨询。在了解了基本情况后,12345工作人员表示,在消费过程中,若商家在没有征得用户同意的情况下私

自扣费,是存在违规行为的。如果该公司注册地确是在成都并且违规行为得到核实,投诉者需提供商家的完整名称和注册地址进行反馈,12345会将问题转接到对应的部门,即公司注册所在地的高新区管委会,进行调查核实,给予相应的惩罚。该客服也表示她还没有接到过类似的对微信小程序的投诉。

记者随后拨通了成都市高新区管委会呼叫中心的电话,工作人员告诉记者他们不是业务部门,相关问题需要咨询高新区工商部门企业监督管理处。成都市高新区工商部门企

业监督管理处则表示他们只能进行消费纠纷的协调,但消费纠纷的最终处理是由消费者协会进行的。

记者随后向小程序开发公司的工作人员咨询了相关问题,他展示了主页的使用说明并表示:“作为开发者,肯定优先想盈利,虽然支付前没说明,但抽成这个道理大家都懂吧。这个小程序才火了两天,肯定有部分细节没考虑到,存在缺陷。目前已经有所优化了,在主页上增设了使用说明,我们已经在尽量提醒用户了。其实我们改了提示之后,用户的支付比例还猛增了。”