

腾讯应用宝“回归”ChinaJoy

引导未成年人健康合理使用手机

“我们没有办法完全杜绝未成年人解除手机，但是我们可以引导他们更好地使用手机。”

经历了2016和2017年的“离场”后，腾讯应用宝以“集群”的新姿态再次回到ChinaJoy舞台。腾讯移动互联网事业群副总裁侯晓楠在接受采访时表示，青少年使用手机的年龄越来越低，如何从不同维度引导孩子健康合理地使用手机变得越来越重要。

青年报 王霞

如今，未成年人使用手机的时间年龄越来越低。相关统计数据表明，当今儿童的触网时间越来越早。据国内首份儿童网络安全研究报告显示，我国3-6岁的幼儿中，手机接触率已高达91%；到了小学中年级（9-10岁）时，已初步和成人使用行为相差不多。

“新媒介的出现，极大地拓展了孩子的视野，调动了他们的好奇心和探索的热情。与此同时，家长们也焦虑地发现，长时间不正确地使用手机等电子产品，存在着隐患。比如，可能导致视力下降、脊椎变形等等。”本届ChinaJoy现场，“离场”两年的腾讯应用宝展台重新出现，并带来一众“伙伴”。

腾讯移动互联网事业群副总裁侯晓楠在接受采访时表示，再次参加ChinaJoy，和2014、2015年相比有非常大的变化。之前参展更多是自身作为1个产品向用户宣传，此次则更多把自己当成一个平台，包括很多合作伙伴和独立游戏，例如黑暗料理、元气骑士等，“可能本身不是那么的有知名度，但是我们很愿意帮助他们

共同参与这场游戏盛会，向用户展示自己。”

现场，其新产品“亲子守护Beta版”也首次和公众见面，希望借助科技手段，通过智能感应手机使用姿势、管理手机APP访问、限定手机使用时长等功能，从不同维度引导对孩子健康合理地使用手机。

首先，能够智能感应使用手机的姿势和角度，及时矫正和监控孩子在玩手机过程出现的不良习惯，从而有效保护视力和脊椎健康；其次，管理使用手机时间，父母可自由设置孩子每次使用手机的时长，超时可自动锁定手机。此外，在“儿童模式”下，家长可全面管理可访问的APP和手机使用功能范围，既能让孩子接触到网络新鲜事物，又免去了“误删软件”、“微信乱发语音”的尴尬场景。

侯晓楠表示，科技是社会发展的推动力，而人是技术的尺度，“再好的产品，最终目的也是为人服务。”继今年年初推出“长辈关怀”功能以来，“亲子守护”的推出进一步展示了其对移动互联网特殊人群的关爱。

“作为国内领先的应用分



发平台，应用宝的月活数已突破2亿。庞大的用户群体中，不仅有占据中坚力量的青年群体，还有大量处于人群两端的老年人口和少年儿童。一直以来，我们始终坚守‘用户在哪里，我们就在哪里’的原则。无论是‘长辈关怀’还是‘亲子守护’，研发的初衷都是为满足用户对于移动互联网的需求。我们有责任也有意愿，去为用户探索和打造更加合理、健康的移动互联网网络环境。”

侯晓楠还透露，随着人口红利的变少，用户使用时长和使用频次的提升，短视频向广告平台转变，游戏或者各种内容的分发渠道也将发生变化，未来，基于达人、短视频，有全方位的媒体形式去向用户展示，于微信、QQ等腾讯系产品优势做到多平台的触达。留存和运营层面，深耕应用宝专区，“把精品游戏专区在应用宝做强做大”，从而更好地沉淀更多用户，并帮助游戏去维护用户。

■ 资讯

爱贝少儿英语风采盛典举行

8月4日，2018梦想起航—爱贝国际少儿英语第五届Speak Out全国风采盛典在上海举行。现场气氛热烈，260位选手沉着冷静，勇敢自信，用流利清晰、圆润悦耳的英语展示自我，并用缜密的思维和幽默的方式讲述故事及应对问答。

据悉，爱贝国际少儿英语是专业从事儿童英语语言教育及研究的多元化公司，采用CLIL内容与语言整合教学法，为3-12岁的孩子提供多元化的英语学习环境和学习内容。

爱贝国际少儿英语总部教研教学中心总监王珍表示，秉承着“一切从孩子出发”的教育初心，爱贝国际少儿英语不仅教孩子们学习知识、技能，还兼顾品德和能力培养，助力孩子成为和谐发展的“全人”，致力于为全国孩子搭建英语体验平台，促进语言运用和交流，展示爱贝学员风采，培养孩子终身受用的各项能力。Speak Out是爱贝给学员们提供成长契机的舞台，鼓励学生提升综合能力，做有创造力和创新精神的21世纪人才。并通过这一活动，拓宽孩子们的国际视野和全球眼光，也是对他们的世界观、语言能力、表达能力等各方面的锻炼。

青年报 王娟

家具家居双展9月将登陆上海

青年报 王娟

9月11日至14日，2018第二十四届中国国际家具展览会、摩登上海时尚家居展将在上海浦东新国际博览中心和世博展览馆召开，用设计串联起家具、材料、软装、艺术、色彩，并以上海家居设计周为纽带联动整个魔都的城市艺术与文化，向全世界展示中国的设计魅力。

据介绍，届时3500家展商、220家国际品牌、129个设计品牌、50多位设计大咖将云集上海，为参观者和消费者带来国际最新的家具家居设计潮流，而“高端制造”被重点突出，也

将是最大看点。

伴随国内可支配收入提升，中高阶层总量将快速提升。据最新预测，中国中产阶级占全球比例将由2009年的4%提升到2020年的13%，国内人群将成为家具（居）消费升级的主要动力，高端家具需求提升，家具产业链上游的高端制造尤为重要。主办方透露，今年的中国家具高端制造展将以产业优势布局家具业，形成家具皮革、五金、面料、板材表面装饰、软体部件、化工等展览板块，突破行业材料及工艺瓶颈，引入高端家具材料、半成品加工以及智能软件开发等全新领域，

助力家具材料运用突破和科学技术创新，促进行业精细化发展进程，引领产业升级。

在展览布局上，本届中国国际家具展分为七个馆和展示区，分别是家具精品馆、家具皮革馆、家具五金馆、板材表面装饰及化工馆、床垫布/乳胶家居和材料馆、中国好面料馆、高端软体机械区，高端制造展商数达到640余家。目前，美国阔叶木外销委员会、法国木材展团、瑞典木业展团、大韩家具工业协同组合联合会、魁北克木材及木制品出口协会等海外展团已确定参展，其中，美国展团的展览面积较去年增长了10%，瑞

典展团将同时展出30余件瑞典设计和由瑞典赤松等木材制作的家具作品。

此外，即将于9月举办的摩登上海时尚家居展，将首次启用世博展览馆4个整馆，面积扩大到7万平方米。中国美院色彩研究所所长宋建明透露，展会期间举办的“色彩·中国家居”主题论坛将以“色彩解码”为主题，以“4个主题、8组色系、8个空间展示、8个色彩盒子”来一场真材实料的色彩探索之旅，通过家具、家居、配色上的搭配与调整，以景入情让观众深度感受这8个色彩空间，展现未来三至五年中国家居业的流行色。

达能公布今年上半年财报

近日，达能今天宣布2018年上半年取得出色业绩，合并报表显示销售收入同比增长4.0%至125亿欧元，在恒定汇率下每股经常性收益取得13.4%的双位数增长。

达能董事会主席兼首席执行官范易谋表示：“达能在今年上半年再次取得了出色的业绩，销售增长势头强劲，利润率显著提升，自由现金流也得到改善。面对某些地区持续波动和不利的市场环境，我们取得如此优异表现反映出公司业务的潜在优势以及我们持续审慎的财务政策。”

报告显示，受到生命早期营养品和医学营养品业务的推动，第二季度达能专业营养品表现强劲。医学营养品的销售收入在第二季度实现了中高水平的个位数增长，所有地区和品类都对此业绩有所贡献。生命早期营养品在第二季度实现了双位数的增长，这主要得益于中国市场的良好业绩，销售收入增长约30%。在中国，市场需求不断推动，达能成功拓展了超高端产品类别业务，并在所有官方销售渠道业务上不断取得增长和更多市场份额，这些都推动了中国市场销量与销售额的均衡发展。

青年报 王娟

浦东新建大型高端酒店 联动景区策划线路

青年报 解敬阳

时下正逢暑期出游高峰，上海不少4A5A级景区及诸多生态公园成为热门之地。与此同时，酒店度假、亲子游的宾客更是络绎不绝。浦东新区新近落成超大型高端酒店智微世纪酒店，毗邻迪士尼乐园、野生动物园。酒店拥有760间主题客房，还建有国内

酒店少有的一百多米欧式风格的休闲购物长廊。

为深化旅游服务，酒店与周边景点联动，策划旅游线路、提供门票优惠。据介绍，当季最受推崇的游玩方式是：白天畅玩于迪斯尼、野生动物园等，夜晚则进入纳凉模式，前往附近的周浦花海。

得益于被诸多风景名胜所环抱，智微世纪酒店的亲子度

假主题成为一大亮点，每间亲子房都放有帐篷或小木马，儿童床单赋予卡通元素，酒店的休闲长廊区更设有滑梯、海洋球和碰碰车等游乐设施，餐厅还专门推出了儿童美食套餐。客人如果要前往迪斯尼乐园、野生动物园、浦东机场，也都提供专车免费接送。

上海迪士尼度假区开园后，每年的客流量近千万，每天

吸引数万多人游客。由于园区内迪士尼乐园酒店和玩具总动员酒店的客房总量仅为1220间，且客房规格较高，无法全面满足各消费层次游客的需求，因此，会有大批游客需要在迪士尼度假区周边寻求住宿。专家表示，智微世纪酒店抓住了迪士尼的市场机遇，同时不断创新服务形式，打造成一个全新的酒店业品牌。