

80后技术男接掌创维彩电帅印

而立之年 创维称坚持 OLED 道路

7月31日,本土彩电巨头创维在广州举办2018新品战略发布会,用三款重磅OLED电视新品,以及历年来强大的OLED电视阵容自信宣言坦露实力。刚刚于今年7月出任创维彩电业务负责人的王志国称,将把创维的智能电视商业模式推动下去,“在彩电行业整体低价的竞争中,凭借技术创新,寻找出一片蓝海”。

青年报 姜卓

据悉,2008年,创维开始布局OLED,至2013年推出中国首台OLED电视,2015年成功量产4K OLED电视。2016年,创维携手京东方发布首台中国自主研发的OLED电视,证明了中国电视行业彻底告别了“缺芯少屏”的时代。据奥维云网数据显示,2017年创维OLED电视整体销量占中国市场OLED销售量总比的46.0%,这意味着中国每销售两台OLED电视就有一台是创维。

创维数码控股有限公司执行董事CEO、创维集团总裁刘棠枝说,“创维三十年,我们再出发,站在新的起点,开启新的征程。同时十年如一日耕耘技术的创维也将继续专注OLED技术,给消费者提供更健康,更舒适的观看体验。”

原酷开网络董事长,现任深圳创维-RGB电子有限公司董事长的王志国表示,中国经济正从“投资拉动型”的增长模式转变为“消费创新型”增长模式。这位80后出生,从软件工程师起步的技术男,此番要将创维从营销驱动向着技术驱动全面转型,“始终以技术创新为消费者提供品质科技产品,从画质、音质和功能三个方面,掀起一场技术性革命。”王志国说。

据介绍,画质方面,创维自主知识产权的画质芯片——变色龙AI独立画质芯片,在蜂鸟AI芯片的基础上提升了对画质的处理,采用AI技术对图形进行搜索、识别和重构,还原极具临场感的高品质影像,可谓是又一次的画质革命。在音质方面,创维采用了CSO(Crystal Sound OLED)技术以OLED面板作为震动单元,实现屏幕发声,声画同步

解决二维空间的位置定位,同时搭载DoblyATMOS soundbar实现环绕三维空间立体声,实现真正意义上三维全景声,实现音画同步、音画同位、音画合一。另外,创维在AI人工智能的大浪潮下,再度升级打造全新概念——全时AI。全时AI电视随时唤醒、有求必应,能实现全时唤醒,秒变音响,智能响应。在原有AI功能的基础进行了唤醒功能提升和技术提升。带来全场景、全语境的语音交流与互动,成就了又一次功能的革命。

创维集团中国区营销总部常务副总经理兼市场部总监俞建伟,介绍了本次2018年创维新品的阵容。其中MAX TV OLED系列为本次发布会的重头戏,重磅发布了国内首台屏幕发声的MAX TV OLED系列尊享版W80、国内首台自主AI画质新品的MAX TV OLED系列旗舰版S9A、与三十周年纪念版MAX TV OLED系列荣耀版S8A。MAX TV OLED系列旗舰版S9A是具有卓越画质体验的画质芯旗舰产品,OLED像素控光和变色龙AI芯片的顶级搭配使显示画质在对比度、清晰度和肤色校准以及智能调参方面全方位提升。国内首台屏幕发声电视MAX TV OLED系列尊享版W80加上DOBLY ATMOS音响打造三维全景声,掀起了一场声音的革命。

除了发布三款MAX TV OLED新品,俞建伟还用一系列与全时AI电视的互动展示了创维全新推出的全时AI电视和其他普通AI电视的不同——随时唤醒,有求必应,即全时唤醒,秒变音响,智能响应,新发布的G50、G60也成为国内首台实现待机状态可操控的AI电视。



[小编说说]

全面拥抱 OLED 未来
创维称要始终创造行业标杆

伴随着中国经济的飞速发展,中产阶级的崛起,消费者对生活品质要求也在不断提高。HS数据显示,2019年,中国OLED电视将继续保持115.5%的高速增长,中国也会是全球唯一OLED电视增速超过100%的市场。创维一直用积极的态度加速产品的更新换代,用充满活力的新产品全面拥抱OLED未来。

创维始终在变——紧跟时代发展趋势,研发革新性新品。无论是国内首台自主AI画质新品的OLED电视S9A,国内首台屏幕发声的OLED电视W80,以及国内首台实现待机状态可操控的创维全时AI电

视,都在不断刷新行业标杆,并且为消费者带来他们真正需要的好产品。

创维也未曾改变——坚持以技术创新树传统产业升级标杆,一直走在国内乃至国际市场的最前端。如今迈入而立之年的创维,持续加大研发投入,坚持技术创新,已经成为电视行业妥妥的“实力派”,持续领跑中国制造业。在创维的带领下,中国彩电在全球显示市场占据越来越重要的地位。未来,我们有希望看到更多企业实现自主创新,助力中国品牌在全球高端市场竞争中更具话语权。

■资讯

麦当劳推出
限量收藏币

8月3日,麦当劳中国宣布,为庆祝经典产品巨无霸50周年,送出一套五款巨无霸收藏币MacCoin,供粉丝分享与收藏。8月6日,中国内地超过2500家指定麦当劳餐厅将送出超过100万枚MacCoin。顾客凭MacCoin可以在全球超过50个国家和地区的麦当劳餐厅免费兑换巨无霸一个。

麦当劳全球CEO史蒂夫·伊斯特布鲁克说:“诞生半个世纪以来,巨无霸已遍及全球,从芝加哥到北京,每天为顾客带来美味轻松的体验,巨无霸的意义已远超任何一款汉堡。MacCoin是首款以食物作为信用支撑的收藏币,全球通行,超越国界,我们用这个特别的形式和全球顾客一起欢庆巨无霸全球的50周年。”

据了解,1990年,巨无霸随着首家麦当劳餐厅一起来到中国内地。现在,巨无霸是麦当劳中国最受欢迎的牛肉汉堡产品,每年销售超过5000万个。此次全球超过50个国家将发行超过620万枚MacCoin。MacCoin全套五款设计,象征巨无霸风靡全球的不同年代,更代表巨无霸在生活、商业和潮流文化等方面的影响力。

青年报 王娟

优衣库举办
新品预览

8月3日,优衣库在上海玻璃博物馆举办LifeWear服适人生2018秋冬系列预览,以艺术场景启发生活灵感。通过全新色彩、版型、面料、科技,展现LifeWear服适人生设计的美学功能。

据了解,本季,优衣库的色彩有了较大突破,从户外、工作、艺术中获取灵感,打造出丰富的秋冬调色盘:包括苔藓绿、天空红,从天然材料中获得灵感的木质色、石灰色,以及源于艺术、大胆鲜明的蓝、红、黄色调,每个色彩都经过精心考量。穿着者可以利用色彩打造层次丰富的造型,通过同一色调、不同材质的深浅搭配,展现时尚穿搭的乐趣。2018秋冬系列优化版型,研究了普世而经典的圆形、三角形、长方形等形状后,在廓形、A形、和更结构化的修身单品中巧妙糅合了这三种形状。让穿衣者可以自由选择与搭配适合自己的版型,配合丰富的秋冬色彩层叠穿搭,表达个性与风格。

据悉,优质面料是优衣库LifeWear保持现代与时尚的基石,一触即爱的自然羊毛系列、高科技温暖内衣HEATTECH系列、舒适有型的摇粒绒系列等,在本季均持续优化了面料,使服装更为舒适美观、轻量温暖。

青年报 王娟

海尔公益行 用镜头把爱定格在此刻



青年报 姜卓

张先生是个经常缺席孩子生活的上班族,对于孩子,他有说不完的愧疚。而像他这样的“周末父亲”,在忙碌的都市中为数不少。当张先生这样的

“周末父母”和“城市留守儿童”群体大量涌现,也警醒着我们:“留守儿童”就在我们身边,他们需要全社会的关爱与陪伴,需要社会给他们一个享受爱的机会。

为了拉近城市留守儿童和

父母之间的距离,不要让爱因为空间和时间而缺失,8月4日,海尔专卖店在上海举行了线下照片展——“拥抱爸爸吧”,号召平日忙于工作的人们携手家人参与到这场有爱的展览中。

这一场以照片墙形式在城市人群聚集处进行展示的摄影展,在上海光启城首先开启,它用城市的方式,沟通着城市受众;以充满视觉冲击力的照片吸引了大批人群驻足观看,体会个中滋味。展会上的每一幅作品背后,都饱含了留守儿童们对父母的思念之情。

此次“拥抱吧爸爸”摄影展让不少父母感受到了家的温暖“冲击”,身体力行地参与到帮助城市留守儿童圆梦拥抱的过程中。来到摄影展现场的父

母,纷纷选择了给孩子一个拥抱,孩子脸上的快乐知足,都被定格在了照片里。

据悉,8月3日至8月5日从上海开始,全国各地也会将线下照片展活动延续下去,帮助更多的城市孩子圆他们的拥抱梦。

海尔相关负责人表示,为践行美好生活品牌理念,海尔专卖店一直致力于为需要温暖的弱势群体发声。这次其重点关注了城市留守儿童问题,推动社会聚焦,唤起“周末父母”的反思。其相信竭尽所能地去帮助每一个需要帮助的城市留守儿童,点滴终会汇聚成大海,每一个真挚渴求的眼神都能得到父母的回应;每一个拥抱的希望都不只存在梦里,孩子纯真的微笑里,将不再有一丝苦涩。