



# 2018ChinaJoy“风生水起” “探索数娱产业更多可能”

又是一年ChinaJoy时。8月3日至6日,第16届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)今年夏天如期而至。经历了前年的直播热和去年的VR热,本届ChinaJoy虽然少了明显的风口元素,却呈现出更多游戏之外的“泛娱乐”光景,包括移动平台的整合、电子竞技的科学化、硬件平台的广泛加入等,甚至出现了“区块链”的身影。

青年报 王霞

## ■资讯

### 英伟达多产品 亮相ChinaJoy

曾被称为“定义GameReady标准”的英伟达(NVIDIA)继续在游戏优化上发力,于本届ChinaJoy(简称CJ)中为玩家带来多项更新,发布专为ChinaJoy和中国玩家定制的Game Ready驱动的同时,亦针对《魔兽世界:争霸艾泽拉斯》《逆水寒》和《剑网3》等大型热门网游进行优化,大幅提升游戏画质和流畅度,部分游戏还将添加NVIDIA Highlights和Ansel支持。同时发布的GeForce Experience 3.14.1版本,支持分享视频至微博,继将屏幕截图和gif动画分享至微博后,进一步提升了游戏内容分享功能。

“优化后,玩家可畅玩最近更新的魔兽世界大版本‘争霸艾泽拉斯’中要求极为严苛的游戏场景,并享受高分辨率、高设置、高流畅帧率以及GeForce GTX 1060显卡带来的绝佳游戏效果。还可在完成任务及采矿或钓鱼过程中获得更高性能,并能享受高净空以取得出色的袭击效果。”相关负责人在接受采访时表示。

作为一款全新4K大作,玩家可在ChinaJoy期间在NVIDIA展台,第一时间体验《魔兽世界:争霸艾泽拉斯》的内容。

青年报 王霞

### KARADA 身体工场登陆中国

8月3日,5位不同年龄的中国女足运动员现身上海“东航·云锦天地”。此次“铿锵玫瑰”的出席是受整骨沙龙连锁品牌KARADA身体工场邀请担任项目“荣誉体验官”。

据了解,东航·云锦天地“隶属于11万方商办项目综合体——东航滨江中心,意图打造一站式健康餐饮、艺术休闲,高端体验的商业新领地。KARADA身体工场正是看好徐汇滨江利好的机会,选择这里开设中国内地首家店。KARADA身体工场通过独特的骨骼调整技术——A.P.平衡(矫正颈部同骨盆的平衡),调整歪斜的骨骼,进而改善身体的不适,促进身心上的健康与平衡。该技术具备全面性、短期效果显著、多次护理后可根治的特点。在消费升级的大趋势下,广生行不断寻求新的消费升级点,深挖护理行业的专业服务,掌门人陈英正是看到了中国市场缺乏专业整骨服务,因此引进了休闲整骨沙龙连锁品牌KARADA身体工场。

青年报 王娟



## “探索游戏更多可能”

关键词:移动游戏

最早以“天天系列”撬动手游市场,随后以细分品类挖掘深度用户,近年通过《王者荣耀》普及移动电竞;过去5年与57家厂商合作,代理78款代理游戏,分成超过150亿元,今年下半年更将同时上线20款新产品。

本届ChinaJoy前夕,5周岁的腾讯移动游戏向外界公布了其在各业务领域的最新进展和探索。腾讯游戏副总裁吕鹏认为,如今,行业已从成熟期进入突破期,在产品、市场和用户层面,已出现创新玩法驱动、市场全球化及用户娱乐升级这3大重要趋势。

腾讯互动娱乐星辰游戏产品部总经理罗伟透露,在成

熟品类上,腾讯移动游戏正尝试通过品类融合以及玩法创新实现破局,玩法创新上,平台正基于跨平台复刻、跨玩法融合、技术/社交赋能等进行探索和创新,与此同时,细分领域也随着圈层突破带来更多机会。

其中,功能游戏将探索更多社会正向价值,而极光计划则希望探索细分垂直市场。

现场同时发布的《2018腾讯移动游戏终端技术优化白皮书》称,未来,腾讯游戏将优化方案向所有厂商完全开放,“希望跟更多的手机厂商一起,为共同提高用户体验而努力”。

## 成就“手机游戏元年”

关键词:硬件平台

本届ChinaJoy,高通首次出现在参展商名单中,为玩家带来移动游戏领域的前沿创新科技,以及与近20家合作伙伴的最新合作成果。

这无疑给手游带来一个惊喜。本次展会上,高通也通过一系列搭载骁龙移动平台的顶级智能手机和XR终端,展示将手机以USB Type-C连接电视实现4K高清游戏画面输出、沉浸式的移动XR体验,以及骁龙845的其它出色特性。

“从骁龙移动平台的角度来看,流畅、逼真的卓越游戏体验与其在计算、连接、图

形、音效等全方位领先的前沿技术密不可分。”其相关负责人表示,随着移动游戏成为趋势,未来面向游戏优化的领先硬件平台与先进的算法和软件,正助力整个生态系统打造极具吸引力的移动游戏,为玩家带来“快”、“顺”、“久”、“酷”、“智”的极致体验。

今年堪称“游戏手机元年”,包括小米、一加、OPPO、vivo、锤子、黑鲨、华硕、三星等业界领先的手机厂商陆续推出多款搭载骁龙845移动平台的顶级移动终端,为玩家提供了更多特色产品。

## “年轻化战略大有可为”

关键词:电子竞技

“新娱乐时代的最大特点就是年轻化,新一代人的娱乐方式正快速成为主流,这是无法抗拒的一个事实。”本届ChinaJoy,完美世界携18款囊括游戏产业不同领域的产品入驻,包括电竞、手游、独立游戏以及海外研发的《非常英雄》和《深海迷航》两款产品,以及面向PC和主机端的战术竞技射击游戏,涵盖战术竞技、MMO回合、二次元、武侠MMO、沙盒MMORPG等年轻人喜爱的多样化题材。

完美世界CEO萧泓在接受采访时表示,年轻化引领新娱

乐时代的大势不可逆,作为一家年轻的互联网公司,完美世界致力于打造年轻人喜欢的产品和服务,采取了新品牌升级、全球化合作和新文化融合等一系列举措并达到预期效果,这也说明年轻化战略“大有可为”。为此,完美同步对品牌进行年轻化升级,面向年轻人打造精品游戏和影视剧。

为更好地满足年轻群体对创新性产品的需求,AR等新技术也将融入游戏新品中,为年轻玩家朋友带来更炫酷、更具沉浸式的游戏体验。

## “解决开发者与玩家痛点”

关键词:区块链

“作为具有超过十几年经验的游戏开发者,我和我的团队决定做区块链游戏底层技术的原因,是因为它能同时解决开发者与玩家的痛点。”每年的ChinaJoy都要切一块当年风口的“蛋糕”,今年也是非常努力了。

在区块链公有链MagnaChain主办的ChinaJoy《链游101》专场活动中,MagnaChain首席技术官肉松(张劲松)将本届

ChinaJoy所追求的区块链创新技术与游戏生态的结合应用推向了新高潮。他认为,区块链技术的应用,将会很好地解决游戏开发者版权归属、资源被垄断平台或渠道所把控的问题,并为游戏玩家提供更安全及更容易流通的资产管理环境和游戏体验。据透露,该公有链系统的测试链已经上线,预计于今年第3季度正式开源并上线首款区块链游戏。

## [文说数娱] “这!就是快乐”

现场,非游戏企业的参展也是热闹非凡。在N1展馆,阿里文娱以“INJOY 这!就是快乐”为主题,打造了一场有内容、有快乐、有互动的文娱盛宴。阿里文学携旗下二次元小

说《地狱猎兵》《我的女友召唤兽》等作品亮相,活动期间的展台设计和流程安排均沿用这两部作品的核心元素,希望“让年轻用户感受到文字所带来的全新脑洞世界”。