

做“上海品牌”走向全球的加速器

专访全球加盟网总裁陈国辉



青年报资料图 记者 常鑫 摄

新零售

促连锁加盟蜕变重塑

最近,陈国辉与江苏南京一个儿童绘画教育品牌商谈合作,他极力劝说对方将总部搬到上海来:“上海有全国最好的教材研发资源,最好的师资力量,最好的营商环境和素质最高的消费者,这些保证教育品牌做大做强基本要素,在上海都能得到满足。”陈国辉承认自己有很深的上海情结,但凡看好的连锁品牌,只要条件符合,他都会劝对方将公司带到上海发展,在他看来,“品牌从上海出发,就成功了一半!”

“我大学时就有创业的想法,总觉得大城市机会更多,毕业就选择留在了上海。”而上海海纳百川、开放包容的城市胸怀,互联网快速崛起的大趋势,红红火火的大众创业时代潮流,激发出陈国辉勇于实践、探索创新的精神,他拿出改造世界的勇气和才干,终于闯出了一番事业。

创新赢得瞩目,成功赢得荣誉,全球加盟网被上海市科委授予“上海高新技术企业”,2016年,陈国辉也荣获了“上海十大杰出青商”的殊荣。

近年来,中国电商平台一路高奏凯歌,线下实体微小企业备受冲击,萎缩严重,坚守线下实体店的特许加盟也未能幸免。如何让线下实体店从这一困境中走出来,是陈国辉近期一直在思考和实践的新课题。他认为:“当下中国连锁加盟需要蜕变和重塑,主动与电商融合,展现出

适应新时代的迭代更新能力。”

从消费者的角度来看,特许加盟品牌更注重消费者体验,陈国辉举例宜家的销售模式和我国国家纺织业销售模式作对比:宜家希望每一位进店的消费者都亲身体验和感受一下它们的产品:抽屉你可以随意拉出来看看,沙发你可以坐在上面试试,床垫你可以躺在上面感受一下……而过去我们的家纺门店在许多地方都会竖一块牌子“贵重物品,请勿触摸”,这就是差别。而如今,国内的家纺店也一改高冷营销方式,强调体验营销。

从创业者的角度来看,特许加盟品牌较早重视大数据和人工智能等技术。这几年,最热门的特许加盟行业开始为加盟者提供经营管理、品类管理、门店智能等人工智能解决方案。“得益于中国移动支付较高的普及率,如今很多品牌总部能够充分掌握每个加盟店的退换货情况,对该店的消费者进行精准画像,并可以根据加盟店消费者的消费习惯和消费能力做精准营销。”

“前年无人智慧商店兴起,去年多个无人便利店、无人干洗店等新业态品牌也进入全球加盟网,立刻受到创业者的关注。如今我们平台上不少创业者已经将这些新业态落地。”陈国辉介绍,他们也更愿意扶持这种科技含量高,研发升级能力强的特许经营品牌给更多创业者。

如果要说到响当当的“上海品牌”,很多人便会如数家珍地提到锦江之星、昂立教育、如家酒店、来伊份……这些行业内的佼佼者,就像一颗颗熠熠发光的珍珠,镶嵌成“上海品牌”这串璀璨的项链,佩戴在上海母亲的胸前分外耀眼夺目……

这些“上海品牌”都拥有一个共同特点,有一个平台和一个男人始终如一地站在它们的背后。伴随着它们由小到大,由弱到强,为它们的发展壮大,矢志不渝。它就是全球加盟网和它的总裁陈国辉。

上海,这个令企业家和品牌向往的地方!这里有企业家扎根创业最丰腴的沃土,有品牌拔节成长最优质的气候条件。在这片沃土上,多少人逐梦千里,策马纵横,创造奇迹。陈国辉和全球加盟网也不例外。十余年来,他们深深扎根在这片沃土上,栉风沐雨,阳光雨露,把一个不起眼的小网站打造成行业领导品牌,把自己淬砺成中国互联网招商的领军人物。

每每谈及这些,陈国辉总是无比感恩:“上海,它有创业者扎根起步最好的土壤,它的基因和气质与最先进的商业文化呼应匹配。你要创造品牌奇迹,请到上海来。”

青年报记者 孙琪

一带一路

助中国品牌扬帆出海

中国已经进入了品质消费的新零售时代,零售业随之实现了网络化、移动化、智能化等颠覆性变革,作为伴随中国特许经营一路走来的陈国辉,对未来又有哪些思索呢?

陈国辉向记者透露了他未来的一些计划。目前全球加盟网已与一家国内颇有实力的房地产企业成立了连锁产业基金。“我们设立这个基金目的,是促进创新技术和资本的融合协同,将源源不绝的变革活力持续注入上海的连锁经营实体,帮助更多的上海品牌更快的发展起来。”

其次,利用全球加盟网的大数据优势,服务上海有潜力的连锁品牌。“我们平台十三年积累了海量的行业品牌和加盟者的数据。”陈国辉认为,通过对大数据分析,可以对中国连锁加盟作出一些前瞻性研究和行业分析,为连锁领域和企业、品牌的发展提供极有价值的指导性建议,可以为企业和品牌提供更精准化的数据服务,帮助上海连锁品牌大幅度降低招商成本,大幅度提高精准数据拥有量,大幅度提升签约成交率。

立足上海服务业,陈国辉表示,全球加盟网另一个重要的责

任就是助力本土品牌加速“出海”。随着“一带一路”不断推进,使越来越多的“一带一路”沿线国家高度关注中国品牌和中国市场,是中国品牌“走出去”、世界品牌“走进来”的极好的契机。陈国辉表示,如今中国不少产品已蜚声国际,华人企业家的足迹也遍布全球,“最近有一位移民美国的华人多次向我们平台询问,能否加盟小肥羊,把小肥羊开到美国去。”陈国辉表示中国很多连锁品牌备受海外创业者关注,“一带一路”必将有力推动这些品牌“扬帆出海”。未来,在条件成熟的情况下,全球加盟网争取在中国的连锁加盟展上开辟“一带一路”品牌展示专区。同时,全球加盟网将协助本土品牌参加韩国、日本等国际大型连锁加盟展和考察。

今年10月份,全球加盟网还将组织一批企业家参加今秋的“台湾连锁加盟展”,并考察台湾成功的连锁品牌。通过这一系列专业的服务帮助这些品牌走出去;另一方面,将协助和引进“一带一路”沿线国家的知名连锁品牌,介绍给国内的投资人和创业者,促进双赢的紧密合作,把更高品质产品和服务带给上海人民。

特许加盟

让上海品牌展翅高飞

随着时代的发展和理念的变化,如今很多人创业不再选择从零起步,自创品牌,而是选择连锁加盟,筛选一个比较知名的品牌,直接加盟开店,规避了很多风险,节省了大量的时间和资金。在很多创业者眼中,全球加盟网就像一扇门,打开了他们通往加盟品牌的创业之路。而为了打造这扇门,全球加盟网用了十三年时间。

“全球加盟网从成立至今,服务过大大小小的品牌多达6000多个,覆盖餐饮、教育、家纺、建材、服装、美容、环保等各行各业。这其中,有近十分之一是上海品牌。全球加盟网的发展,就是与中国特许加盟的发展、与许许多多中国品牌,上海品牌一起经历风雨、成长、成熟、壮大起来的。可以这么说:“全球加盟网与生俱来的基因和使命,就是为中国和上海品牌的发展尽责尽力。”如今,上海提出打响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌,陈国辉

认为:特许加盟是传播上海品牌、推广上海品牌、服务上海品牌迅速做大做强的好模式和途径,而互联网和大数据,是上海品牌走向全国乃至全球的孵化器和加速器。

十三年来,全球加盟网创业不忘初心,发展不辱使命,依靠互联网招商模式和大数据优势,为一个又一个上海品牌开疆拓土,声名鹊起,成为了国内行业内的领军品牌。早在2008年,沪上知名家纺品牌罗莱家纺就高度认可全球加盟网这种互联网招商模式,在行业内率先与全球加盟网开始合作,10年间品牌迅速从上海走向全国。在罗莱的影响下,中国家纺行业十大品牌相继和全球加盟网合作,在整个行业的共同努力下,由此带来了中国家纺业的鼎盛时期。

2006年,上海交大昂立教育与全球加盟网合作,12年来,帮助昂立教育在全国开店达到数百家。2014年,吉祥馄饨与

全球加盟网签订合作协议,短短4年多来,这碗“上海馄饨”已香飘四方,在全国各地开出数百家店……

据悉,十三年来,全球加盟网服务过的上海品牌近500家,这些上海品牌本身都有先进的管理理念、过硬的产品品质和较高的知名度、美誉度。而全球加盟网在业内有着良好的口碑,它们选择和全球加盟网合作,依靠全球加盟网招商模式所具备的高效率、低成本、全方位、系统化的特征和大数据优势,以及专业推广、数据匹配、新媒体等服务,使得开店成本大大降低,开店速度大大加快,获得了远远超出品牌预期的发展速度。

众多上海品牌中所蕴含的上海品质、海派文化和魅力,也随着遍布各地的一家家门店,走出上海,走向全国,影响着亿万消费者……与此同时,数十万创业者也随着这一家家门店的开张迎客,实现了自己的创业梦想。