

上海多个小区推行生活垃圾定时定点分类投放 居民支持率高

小区里合租的空姐排班扔垃圾



警备区第四干休所小区居民正在分类投放垃圾。

青年报记者 刘晶晶 摄

青年报记者 刘晶晶

本报讯 今年，上海将垃圾分类减量作为重点工作之一，近日发布的三年行动计划中更是确立了2020年全面完成生活垃圾全体系建设的目标。目前这一工作的进展如何？记者昨天采访了解到，居民自觉形成垃圾分类的案例，已在上海多个小区上演。今后上海还将建立生活垃圾分类达标验收挂牌制度，推出一批垃圾分类示范居住小区（村）和示范街镇。

分类投放实施近4月投放准确率从70%上升到99%

位于长宁区虹桥路上的警备区第四干休所是始建于1987年的部队小区，共有10幢房屋，居民84户，小区住户多为军队离退休老干部，从今年4月18日起，这个以老年人居多的小区开始正式实施垃圾定时定点分类投放。

昨天，记者在现场看到，整个小区的垃圾箱房只有一处，位于出入小区的入口处，分成了干垃圾、湿垃圾、可回收垃圾和有害垃圾四个桶，每种垃圾桶上都对不同的分类垃圾做了详细的举例介绍，还分成了四种不同的颜色便于区分。垃圾箱房旁边还有一个配备了洗手液的洗手池，居民们扔完垃圾还可以顺便洗个手。

“这个箱房是今年3月底改造的。4月份开始，我们开始实行定时定点分类投放，每天两次投放，分别是上午7:30-9:30和下午16:30-19:00，这旁边也标明了。”程家桥街道程家一村居民区书记兼主任董佳艳告诉记者，小区里老年人居多，一共200人、74户家庭，其中有30多户请了家政人员帮忙处理家务。为此，在试运行前，街道、居委会就对所有25位家政人员进行了一次集中的垃圾分类培训，之后一周时间，再由志愿者们进行实地指导分类。而对于其他的居民则做到每家每户派一人上门培训。

董佳艳告诉记者，实行近4个月以来，效果相当不错。自4月份推行垃圾分类定时定点投放以来，居民支持率从最初的60%上升到100%，投放准确率从70%上升到99%，垃圾减量率从日均40.2%上升到55.61%。“以前干湿混合的垃圾桶每天会有2-3桶，现在每天只有1-2桶湿垃圾。居民也基本养成了习惯，以前每天要有2名志愿者来站岗，现在也减少到了1名。”

多种措施促使养成分类习惯 空姐排班扔垃圾

同样位于长宁区的上航新村，生活垃圾定时定点投放实行已有半年。上航新村和高登花园是紧临的两个小区，隶属于程家桥街道上航新村居委会，两个小区内部相互连通，332户人家共用一个垃圾箱房。

程家桥街道办事处主任游雁表示，上航新村作为长宁区首个试点开展“两网协同”一体化和生活垃圾定时定点分类投放的小区，于2017年10月18日正式启动。据了解，上航新村共有16个门栋210户，其中出租户99户，43户为航空企业员工。因临近虹桥国际机场，这里的住户有很多是空姐。

由于空姐的工作不规律，常会错过垃圾箱房的开放时间。有时家里的外卖餐盒、快递盒积攒得多了，她们可能就会随手乱扔。为此，居委会向每户居民发放左边干垃圾、右边湿垃圾的可拆卸分类垃圾桶，将分类垃圾桶送到家。

如今，上航新村垃圾定时定点投放的居民支持率从2017年7月的30%上升到99%，资源化利用率从试点前的日均30.7%上升到现在的日均57.33%。“经过后期回访，我们惊喜地发现，合租的空姐们甚至还在家里贴了扔垃圾排班表，谁没有飞行任务就负责分类投放生活垃圾。”

上海将建立生活垃圾分类达标验收挂牌制度

记者了解到，目前程家桥街道已在22个居民小区推行生活垃圾定时定点分类投放工作，达到小区总数的53%。22个小区的居民支持率均超过90%、投放准确率基本达到95%、破袋投放率达到90%。其中，10个小区的日均资源化利用率超过45%，其余小区超过35%。

街道计划于今年9月底，实现8成的居民小区实行生活垃圾定时定点分类投放，全部小区按照市垃圾分类达标居住区标准推进垃圾分类工作。

记者了解到，像这样的示范案例、优秀经验今后还将被推广。今年3月，上海发布的《关于建立完善本市生活垃圾全体系分类体系的实施方案》透露，上海将建立生活垃圾分类达标验收挂牌制度，创建一批垃圾分类示范居住小区（村）和示范街镇，从而激励社区垃圾分类的积极性。

■ 都市脉搏

上海轮渡冒充“浦江游览” 浦东新区文化执法大队约谈旅行社

青年报记者 郭颖

本报讯 近日有媒体报道，有黑心旅行社把浦东东昌路摆渡船当“浦江游览船”，欺骗外地游客。青年报记者昨天获悉，浦东新区文化市场行政执法大队已经约谈了涉事旅行社。

据悉，最近有游客反映，一些导游将普通的渡轮介绍成浦江游览船欺骗外地游客，以此牟利。视频显示，在东昌路轮渡口，一名导游领着一批游客前来，导游让游客从侧面进入闸口，轮渡口的两名保安非常配合地放行了。该导游声称：“这是公益性的游船嘛，都是一样的效果。”渡口工作人员暗中表示被骗的游客不少，以100多元“天价”买票的游客大有人在。

对于码头为何会让游客先进站，再由保安刷卡的问题，轮渡公司方面

表示，当天是为了保证散客通行，工作人员才会打开应急通道。为防止黑导游欺骗游客，东昌路码头将尽快竖立告示牌，让乘客过江或购票的时候，都能明显看到这条是交通航线，票价为2元。

昨天，浦东新区文化市场行政执法大队已经约谈了涉事的中晟旅行社。旅行社工作人员表示，这是其私下接单，行程就是东方明珠。导游更是称，自己认为就是坐“这条船”（摆渡船）。但是，旅行社出具的任务单上却清晰地注明“浦东游船（45分钟）”字样。

对此，浦东新区文化市场行政执法大队方面表示，还要进一步调查当时游客是否知情，如果旅行社真的是“挂羊头卖狗肉”，做出破坏上海旅游市场环境、破坏上海旅游形象的行为，必须依法从严从重处罚。

2018年上半年度本市市容环境卫生状况满意度出炉 社会公众满意度进入良好水平

青年报记者 刘晶晶

本报讯 近日，市绿化市容局委托第三方对全市16个区开展的2018年上半年度市容环境卫生状况社会公众满意度测评结果出炉。全市市容环境卫生状况社会公众满意度测评得分为80.15，在近五次测评中实现连续增长，总体评价结果首次进入良好水平。

按照城乡统筹发展的要求，本次

测评统一了城乡测评体系，并对测评指标体系进行了优化，测评范围覆盖全市16个行政区所辖的216个街道（镇、乡、工业区）。测评内容包括13大项目，其中“校园周边环境”“医院周边环境”“服务规范”“交通集散地环境”“公厕管理”“车容车貌”“绿地环境”和“工地环境”等8项大类指标的评价结果处于良好水平，其他5项大类指标的评价结果均处于尚可水平。

千年军港迎来一批“特殊客人”

8月1日，第91个中国人民解放军建军节到来之际，上海强迅景观工程有限公司的高管团队与驻沪海军部队开展“重温军旅初心，继续砥砺前行”主题八一团建活动。

谈及此次活动的初衷，“老兵方队”带头人、强迅景观工程有限公司创始人、总经理丁强生表示，“我曾经是一名光荣的海军战士，在吴淞军港度过了难忘的8年的军旅生涯。强迅的高管团队骨干，基本上全部出身部队，可以说，强迅景观从创立的第一天起，中国军人的优良作风，就已经融入了强迅的企业文化当中。时值8.1，我带领公司骨干再来到这里活动，就是要重温军旅初心，继续发扬团结协作、奋力拼搏的精神，砥砺前行。”

据了解，上海强迅景观工程有限公司是一家集园林设计、施工、苗木种植、环境治理、绿化养护于一体的生态系统运营企业。公司成立于2008年，通过规范的运作，凭借过硬的产品质量和创新的设计理念，现已形成自己的特色——美好生态系统服务商。目前公司在全国设有9个事业部，业务覆盖全国26个主要城市，并依托公司完善的产业链，与万科、世茂、华夏幸福等知名地产商稳定合作，行业资源丰富。通过科学的规章制度和强大的企业凝聚力，强迅已从创业之初的10余人，发展到如今的300余人，并聚集了80多名园林转业技术人才。目前公司年产值已近10



亿元。“园林景观它不只是建筑物的配景或背景，从园林到城市，景观都寄托了人们的理想和追求。我们国家对景观意识才刚刚觉醒，目前整个景观市场有近3万亿的规模，市场广阔，强迅还大有可为！”丁强生表示。

谈到企业特有的文化，丁强生认为，“每一个强迅人，骨子里都要带着军人的优良作风，讲纪律，求质量，重执行，这样的人组成的公司，才能纳精英人才、创精悍企业、树精品工程、做精致服务。强迅能够走到今日，并持续健康的成长，与自身传承军管文化优势，吸取现代企业文化精髓所形成的独特企业文化密不可分。”丁强生极重“强质量、迅效益”六个字，这不仅是强迅公司名称的由来，也是公司的金字招牌，更是退伍军人雷厉风行、追求卓越的永不褪色的深深烙印。最后，丁强生表示，“希望通过这次团建活动，强迅的管理队伍，能够重温火热军营生活，再忆往昔峥嵘岁月，凝心聚力，振奋精神，努力开创公司更加辉煌的局面。”

财通量化核心优选混合已获批文

经历去年极端的“一九分化”行情后，今年以来A股市场风格趋向均衡，给量化策略基金提供了天然的土壤。尤其在市场相对低位，各类型指数增强基金开启布局窗口期。据悉，财通基金已获得财通量化核心优选混合基金的发行批文，将顺势打

造一只对标中证500指数的量化增强基金，助力投资者低位布局。据了解，财通量化核心优选混合基金携带三大模型秘密武器，综合运用量化多因子选股模型、交易成本模型及风险控制模型，构建对标中证500指数的投资组合。

广告 投资有风险