

东方国际集团进博会青年先锋突击队：“进博会”成为员 化身“空中飞人”五大洲招募 变身“多面能手”落地“6天+

青春建功进博会

“很高兴认识您。这是我的名片。”自打去年11月正式参与进口博览会工作起，东方国际(集团)有限公司的60余位员工递出的名片就“改头换面”了。在他们的名片上，公司名称后多了“中国国际进口博览会推进办公室”的字样。名片不只是更新了抬头称谓。60余位推进办员工的工作职能从过去的策展、商贸，“升级”成为招展服务，优化外商体验。随着进博会服务工作的进一步深入，他们名片上印下的“中国国际进口博览会”字样也为团队成员们打上了“进博人”青春拼搏的烙印。

青年报记者 陈晓颖 实习生 严卉仪



2018年7月25日

上海交易团成员

“化身”高温天下的“进博行者”

“这是本周的安排规划。请各位在时间节点前准时完成。”每个周一，进博会推进办的成员们通常会聚集起来，“盘点”整周工作。办公区域的白板上会保留着每周一开会时敲定的时间节点与负责人信息。

“在进博会推进工作中，同事们有时间概念，却又‘不提时间’。”东方国际(集团)有限公司中国国际进口博览会推进办公室副主任郭福荣谈到60余名“小伙伴”的工作情况时表示，他们在推进办工作争分夺秒，推进每个项目都需要“卡时间”完成，但员工们在加班时又“不提时间”，“在筹备进博会期间，成员们周末无休。加班到凌晨、连续通宵几个日夜是常有的事。即便如此他们也从不抱怨。”在郭福荣看来，推进办六个部门的成员可谓是“拼”了。

据介绍，有着70年国际贸易经验的东方国际集团“承担”本次进博会部分招展、布展、交易团培训等筹备任务。抽调于东方国际集团各下属企业以及总部各部门的60余位“精兵强将”加入推进办公室，分别在招展部、市场拓展部、国别部、贸易服务部、公关部和综合部六个工作部门及上海交易团秘书处办公室推进服务。

其中，承担上海交易团秘书处办公室工作的小伙伴，工作内容可谓是与展览现场联系最为紧密的。据介绍，他们主要配合上海市商务委进行上海交易团及下属18个分团的动员、注册、审核、信息报送及现场活动等工作。

“采购商服务有上述五处注意事项。稍后我们将为大家讲解进博会专业观众注册的细节。”今年6月，上海交易团工作人员们分赴各区分团，为参与进博会人员提供系统培训。“最远的培训团距离公司100多公里。”郭福荣介绍说，由于联络组先期人员数量有限，平均每人需分担将近2个区的对接、培训工作，在进博会推进组工作要求高质量、快速度。交易团联络组成员们在6月25日就开始与各分团对接工作了。恰巧，在外出对接工作的一周里，上海5天平均最高气温为34.8℃，其中有一天最高气温更达到了37℃。联络组成员们顶着骄阳，先后实地对接走访了徐汇、金山、虹口、青浦、宝山、静安、奉贤、市国资委、浦东、黄浦、闵行、普陀等12个分团，为各分团带去进博会培训课程。

目前，上海交易团正忙于现场专业观众信息的审核、报送工作。“一条信息查三遍。”该组工作人员表示，上海交易团需要严谨把控信息的准确性。团队成员们在核查专业观众信息时都处于精神高度集中状态。除了配合细节服务外，团队成员们同部分区政府签署战略合作协议，获取商业体、酒店、外资机构与研发中心资源。从招展、参展人的角度，团队成员们在推进进口博览会建设时，“挖掘”待改善的部分，并向进口博览局、海关等有关部门共提出77条建议。据公关部工作人员介绍，其中向市商务委提出的22条建议中，90%被采纳。



在“6天+365天”常年展示交易平台，来自意大利、法国、西班牙等国家的展品面向市民展示。



招展部“空中飞人”“我不是在出差，就是在出差的路上”

在听到记者想采访招展部成员的诉求时，东方国际进博会推进办公室负责人面露难色说：“招展部的7位同事都是‘空中飞人’。平时他们在各国路演、招展，基本上一个月只有五六天在上海。”

金丹艳就是“空中飞人”团队的其中一位。虽身为招展部部长，金丹艳却一直“在路上”。今年4月是招展部工作人员最忙碌的时候。刚结束十几个小时飞行旅程，到现场没缓一天就马不停蹄至当地企业处拜访，与商家敲定入驻进博会

展览的具体细节。顺利沟通确认信息后，招展部成员们再“飞到”其他国家敲定下一家入展企业。往往回到上海家中时，他们也因疲倦来不及洗把脸倒头就睡了。

“我们不是在出差，就是在出差的路上。”李鑫媛是招展部的副部长，她介绍说，此次为扩大展商参与范围，同事们还在年初赴五大洲“路演”。当地时间1月21日，东方国际集团与澳中商业峰会联合在澳大利亚悉尼举办了首场中国国际进口博览会推介会，标注了海外路演

“第一站”。“集团在物流、商检、展会等综合贸易服务方面有着突出优势。”东方国际(集团)有限公司中国国际进口博览会推进办公室主任王兴德参与了首场路演，为在场企业代表解答参展的问题。

今年年初，招展部成员们大跨步式“走出去”。据介绍，推进办招展部工作人员先后赴澳大利亚、新西兰、新加坡、法国、德国、比利时、美国、加拿大、日本等国家进行海外路演，前后共与105家展商达成了参展协议。

