

高德为“堵城”定制“高德方案”

7月25日,由公安部交通管理科学研究所、高德地图、新浪微博主办,公安部交通管理局支持的“互联网+城市交通管理创新”论坛在京举行。此次论坛上,高德地图宣布,要为中国“堵城”量身定制“高德方案”。“高德方案”重点落地中型城市、大型城市、超大型城市,目标是未来三年,每天服务6亿人出行,为社会节约2亿小时,让合作城市的拥堵下降10%-20%。

青年报 姜卓

给城市装“大脑”重塑人车路

高德地图日前发布的《2018 Q2中国主要城市交通分析报告》显示,中国十大堵城分别为北京、广州、重庆、哈尔滨、银川、上海、济南、贵阳、珠海、长春。其中,北京重回“首堵”,拥堵延时指数为2.095,广州位居第二,拥堵延时指数达到2.03。

高德集团总裁刘振飞表示,造成城市拥堵的主要原因是资源供需不匹配、路网利用不均衡、公共交通分担率低。所以,高德地图与阿里云一起联手打造了“城市大脑·智慧交通”这一创新型解决方案,希望重塑人车路的关系,为城市交通治理提供解决之道。

据悉,“城市大脑·智慧交通”的核心架构包括:以数据存储平台和数据计算平台构成的数据底座为技术基础,建立新一代交通感知系统;以AI开放平台和应用服务平台构成的应用组件为大脑开放层,打造多个智慧组件,解决不同城市的交通问题。通过“城市大脑·智慧交通”解决方案,可以实现“全局感知”,即能够实时运算人所不能处理的超大规模全量多源数据,并可实现“人工智能”和“全局协同”即能够洞悉人所没有发现的复杂隐藏规律,并制定超越人类决策局限性的全局最优策略。

为城市量身定制“高德方案”

刘振飞表示,基于“城市大

脑·智慧交通”的技术和应用能力,高德正在为中型城市、大型城市、超大型城市的交通治理量身定制“高德方案”。

高德数据显示,北京的拥堵里程占比为11.8%,广州是9%,上海是7.6%。超大型城市因为虹吸效应强带来的人流和车流的聚集,使得这类城市拥堵面积占比很高,且拥堵还在向近郊扩散。

为此,高德地图与阿里云一起联手推出了“全局感知+路权分配+智慧诱导”的系统性解决方案。通过大数据和云计算能力,对海量视频信息进行分析处理,让“大脑”能看懂视频背后的“意义”,继而“诊断”出城市交通的各种问题并提出解决方案。路权分配是解决拥堵的一个有效方式,“大脑”在多元数据分析的基础上发现某些道路资源分配不合理,会给出优化建议。此外,超大型城市经常举办演唱会、博览会等大型活动,高德方案会通过多种“智慧诱导”策略实现动态分流,避免车人流过于集中。

此次论坛上,高德地图还宣布,“高德方案”正在大型城市、中型城市、超大型城市这三类城市分别落地,目标是在未来三年,每天服务6亿人出行,为社会节约2亿小时资源,让合作城市的拥堵下降10%-20%。刘振飞表示,高德地图推动“城市大脑·智慧交通”建设的最终目标,是要“让天下没有拥堵的城市”。



[相关新闻]

高德地图宣布易行平台升级 发布一站式全域出行服务平台

在7月26日举行的2018未来交通峰会上,高德地图宣布易行平台全面升级,推出一站式全域出行服务平台,可以为用户提供包含“去哪儿”“怎么去”以及目的地服务在内的出行全周期服务。同时,为了让易行平台2.0更好地落地,高德还将推出“易行助手”,实现全程智能语音交互,提供一站式全域出行服务。

据悉,自去年7月份,高德地图上线了一站式公共出行服务平台——易行平台,接入了滴滴出行、神州专车、首汽约

车、曹操专车、摩拜单车、ofo、飞猪等众多出行服务商,为用户提供了丰富多样的出行方式。“为了满足用户日益进化的出行需求和应对行业变革,高德将易行平台升级为一站式全域出行服务平台。”高德地图副总裁董振宇表示,“易行平台2.0,给用户提供更基于位置的立体化的信息服务,以及全域化的出行服务,就是希望帮助用户做更好的出行决策,提供更好的目的地体验,从而带来更美好的全周期出行体验”。

青年报 姜卓

■资讯

Galaxy A9 Star 记录上海之美

霓虹闪动下的轻歌曼舞,杯酒烛台下的谈笑风生,这是老上海给大家留下的最深印记,而时过境迁,上海也在蜕变重生中风云变化,就像三星在对产品进行不断创新的同时,达成年轻活力与科技创造的完美融合。近日,三星手机面向年轻人群推出了Galaxy A9 Star,同时邀请了“火星弟弟”华晨宇出任产品代言人。将华晨宇对音乐创作满怀着执着的追求,与产品进行更好的结合,注入全新的活力。

据悉,Galaxy A9 Star采用前置2400万像素镜头,后置2400万像素(光圈F1.7)+1600万像素(光圈F1.7)的双摄镜头,有着“万国建筑博览”之称的外滩建筑群,在Galaxy A9 Star的镜头下,无论是白天还是夜晚,都能表现出刚健、雄浑、雍容华贵的气势。而AI纯粹美拍功能,可以实现“个性化”美颜,呈现出千人千面的专属纯粹美感。

同时,Galaxy A9 Star还搭载了三星Bixby人工智能平台,通过“语音”、“视觉”、“主页”、“提醒”四大功能四大模块,更简单、方便、直观的对手机进行操作,实现能听、会看、懂你心的创新人工智能交互体验,在争分夺秒、快节奏的工作和生活当中,做你得力的助手。不止如此,华晨宇还特别为Bixby录制了多条私人对白,特定的语境下就会响起华晨宇的声音回复。

青年报 姜卓

绿地全球商品贸易港启动

7月26日,绿地控股宣布“绿地全球商品贸易港”启动,将全面打造集展示交易、企业总部、智慧物流等功能的40万平方米产业主体平台和一个交易规模上千亿的线上贸易平台。此举标志着绿地全方位对接和服务中国国际进口博览会,通过打造“6天+365天”常年展示交易服务平台,承接和放大进博会的带动效应和溢出效应,成为上海对外展示的窗口和打造“四大品牌”的重要载体。

据了解,绿地充分利用上海国家会展中心南侧已建成的80万平方米城市高端综合体——绿地虹桥世界中心的区位优势,将其打造成为“绿地全球商品贸易港”实施的主功能区,全面建设展示体验馆、企业总部基地、智慧物流产业园共40万平方米的“三大产业主体”,并打造一个线上贸易平台,促成上下游资源精准对接。其中,展示体验馆面积达到11万平方米,将主要承载展览展示、商品交易、新品发布、消费体验、贸易服务等功能,馆内规划全产业、多门类的主题展区,将于今年10月亮相。

青年报 王娟

苏宁启动818购物节 “场景互联”成新看点



青年报 姜卓

“这个夏天,彻底告别纯电商购物节,苏宁要用智慧零售新场景,犁一遍零售的土地”。7月27日,苏宁易购总裁侯恩龙在“818发烧购物节启动仪式”上直言,纯电商的时代结束,下一个十年将进入场景互联时代,智慧零售的新场景将遍地开花。

在818发布会上侯恩龙的

演讲中,“场景”一词贯穿始终,需求即场景、产品即场景、内容即场景、服务即场景,每一个场景都关乎用户体验。

侯恩龙称,今年818,苏宁通过线上线下随时可见、随时可触的无限渠道场景,满足消费者在任何时间、任何地点、任何服务的需求。目前,苏宁大开发战略已经建立了“两大、一小、多专”的店面类型组合,超

过5000家互联网门店,实现从线上到线下、从城市到县镇市场的全面覆盖。

据悉,苏宁此次为用户搭建了一系列内容消费场景。苏宁818上线红人短视频平台——头号买家,瞄准内容电商红海,与流量明星、达人、大V、素人以及专业MCN机构合作,“比抖音更有趣,比小红书更带货”,搭建短视频平台的内容消费场景,让购物节变得更加丰富、更加有趣好玩。同时,在今年818期间,苏宁上线两大产品——苏宁拼购和苏宁有房。苏宁拼购主打正品低价、便宜有好货,在社交电商的场景下,严控品质,8月8日苏宁设立拼购日,无所不能拼。苏宁有房则是苏宁最新上线的无中介二手房交易平台。

“纯电商时代结束,下一个10年进入场景互联时代”,侯恩龙称,搭建出了优质的场景,如何把这些场景连接到一起,实现随时随地的场景互联更为重要,苏宁的线上线下双线渠道,无疑是连接各个消费场景的独家优势。

据介绍,以距离消费者最近的苏宁小店为例,在苏宁大开发战略中,小店是与消费者接触最频繁的智慧零售场景。在这样一个消费者身边的场景中,实现多个业态多个场景的融合互联,包括房产、帮客、彩票和物流等等,今年818是苏宁小店首次参赛,将为用户带来全新的“发烧”体验。

据了解,除了小店外,苏宁已在线上线下多个领域实现场景跨界,与天猫、万达、大润发、咪咕、中石化等行业巨头达成战略合作。就在818发布会当天,第一批进驻大润发的苏宁门店已经开始试运营,818期间,将有近300家大润发门店完成升级,侯恩龙表示,818是苏宁和大润发的首次联合大练兵,将实现业绩翻番。

在发布会现场,百度、咪咕、今日头条、海尔、华为、七匹狼、维达、光大银行等企业高层登台并即兴演讲。侯恩龙表示,818不只是购物节,苏宁要把生活中的各个场景连接到一起,实现全民狂欢。