



## 美团发布无人配送开放平台

# “构建无人配送产业生态圈”

无人驾驶的热潮已然开始向配送领域涌去。近日,美团无人配送车首次公开完成从B端到C端的配送全流程,并宣布同时发布无人配送开放平台。不过,外卖“小哥”也不会因此迅速“失业”,“未来很长时间内,都会是人车混送的方式”。

青年报 王霞

“今天我给大家介绍一位特殊的嘉宾”。上周,美团联合创始人、高级副总裁王慧文在美团点评无人配送平台发布现场,神秘地点了一单美团外卖。

10几分钟后,一部小巧的无人配送车灵活自如地驶入现场,将咖啡送至王慧文手中。

这并非“小袋”完成的首个派送单。现场同时亮相的美团无人配送平台数据显示,自今年3月至今,平台已完成在北京朝阳大悦城的B端测试运营,以及深圳联想大厦的C端测试运营,并在上海松江大学城实现了从B端到C端的完整闭环运营。截至目前,在松江大学城内,由无人车配送的美团外卖订单已经超过1000单/天,为无人配送片区规模化运营的可行性提供了依据。

在解释为何同时宣布开放平台时,王慧文表示,“无人配送车可以发挥各自优势,提升效率与优化用户体验。这也是我们推出无人配送开放平台的原因。该平台旨在构建

一个完整的产业生态圈,是美团通过开放自身多重场景与能力、联合各界共同打通无人配送在‘产学研用’全生命周期链上的关键环节。”

当天,除已投入试运营的无人车“小袋”外,开放平台合作伙伴的无人车以及美团无人配送新款概念车和无人机也首次亮相。其中,新款概念车采用L4级别自动驾驶技术,可在城市道路低速自动驾驶。

不过,“外卖小哥”也不必太过担心自己会立刻“失业”。“未来很长时间内,都会是人车混送的方式。”美团无人配送部总经理夏华夏解释,无人配送车是对骑手的“有效补充”,它可以持续工作,比如承担更多夜间配送的工作;而骑手更为灵活,可以处理一些较为复杂的场景,骑手与无人配送车可以发挥各自优势,提升效率与优化用户体验。

作为首批加入开放平台的合作伙伴,新石器CEO余恩源在接受采访时表示,“新石器是无



人物物流车的开创者,而美团则着力于高效的配送体验,双方此次的合作,将推动无人配送更快、更稳、更安全的落地。”

据悉,目前美团无人配送开放平台已吸引到包括清华大学、加州伯克利大学、北京智能车联产业创新中心、Segway等近20家国内外合作伙伴加入。现场,Waymo作为特邀企业首次在国内亮相,与行业分享在无

人驾驶领域的进展与思考。

“随着美团无人配送开放平台的发布,配送机器人离我们的生活越来越近。”夏华夏表示,美团无人配送将向合作伙伴开放丰富场景、技术能力、运营能力、行业规范4种能力,与大家共同推动整个无人驾驶技术的落地和发展。在充分整合资源下,让创新科技落地在日常生活场景,满足用户需求。”

## ■资讯

### 搜狐Q2营收持续向好

据搜狐近日公布的2018第2季度未经审计的财务报告显示,其2季度总收入为4.86亿美元,较去年同期增长5%,较上季度增长7%。其中,搜狗表现亮眼,2季度总收入超3.01亿美元,同比增长43%,创历史新高;畅游总收入为1.13亿美元,与公司的指导性预测一致,正“持续创造健康的现金流”。

“该季度的最大特点就是由于视频减亏使整个集团亏损大幅收窄。”搜狐董事长兼首席执行官张朝阳表示,视频自制内容势头稳健和版权内容成本的降低令其亏损大幅收窄,这将有助于搜狐视频在今年内改善盈亏状况。媒体平台方面,以搜狐新闻客户端为代表的产品持续改善产品设计和提高内容品质,致力于扩大用户规模并提高用户粘性,并与包括主要智能手机制造商在内的商业伙伴加强合作。财报显示,2018年第二季度搜狐的品牌广告收入为6200万美元。

青年报 王霞

### 亚朵首家篮球主题店开业



7月28日,“酒店大堂就是一个半场篮球场”的亚朵·虎扑篮球酒店在沪开业。著名篮球运动员史蒂芬·马布里到场助阵,引发球迷热烈回应。作为亚朵第6家正式开业的IP酒店,从可以打球赛的酒店大堂到餐厅餐具,每个细节都注入了篮球元素,175间客房每间都是篮球主题房。其中,虎扑不仅参与了酒店整体设计,还专门打造了一整层的虎扑路人王主题楼层。酒店公区还有1个24小时“篮球博物馆”,不仅有科比等球星语录T恤,还有众多个人收藏家展示的艾弗森、姚明、奥尼尔等球星签名版球衣及战靴,限量版球鞋可现场试穿购买并由虎扑寄送到家。

亚朵创始人兼CEO耶律胤表示,酒店公共区域服务将面向所有球迷开放,让中国首个篮球主题酒店成为篮球文化、运动文化的汇聚地和社区运动中心,“你们可以在这里打一场比赛,也可以与朋友一起观看比赛,在这里停留、交流,体验最好的运动生活。”

青年报 王霞

## 微软小冰第6代发布 “情感计算成核心”

青年报 王霞

她会主持、会写诗、会唱歌,能够提供上市公司公告的精确摘要,还可以“混迹”网友中对新闻事件进行回复和评论。

近日,“完成史上最大规模升级”的第6代微软小冰正式亮相,升级内容涉及其情感计算框架的所有组成部分。微软全球执行副总裁、微软人工智能及微软研究事业部负责人沈向洋透露,围绕小冰,微软已与众多合作伙伴建立了旨在推进人工智能普及的Dual AI生态环境。

“如今,每天有90%国内金融机构交易员在用小冰生成的

摘要;过去1年,小冰主持了21档电视节目、28档广播节目,覆盖了中国包括9大卫视在内的41家电视台和广播电视台。”

截至目前,小冰已阅读和评论了超过1000万篇网易新闻。

“刚上线时我们很担心,因为她的评论写得很差。但她每天都在学习,评论越写越好,有些网友甚至怀疑后台有人在进行操作。”现场,微软首次披露小冰在全球已拥有6.6亿用户,其中1.2亿月活跃用户,占据全球对话式人工智能总流量中的绝大部分。

沈向洋透露,目前小冰已从一个领先的人工智能对话机器

人,发展成为以情感计算为核心的完整人工智能框架,产品形态涉及对话式人工智能机器人、智能语音助手、人工智能创造内容提供者等一系列垂直领域解决方案,覆盖全球5个国家的40余个平台。未来,金融、大众文化、媒体与出版将成为小冰商业化的4大垂直领域主线。

在人工智能最重要的场景之一“交互”模式中,微软此次上线了全新的共感模型。同时公开测试融合了共感模型的对话引擎、全双工语音和实时视觉3个类别的新感官。

当天,小冰工作室也正式成立,将系统性地对人类的创

造力建模。小冰首席语音科学家梁剑透露,工作室正在尝试为小冰创造一个脱离人类声源的全新嗓音。

与此同时,小冰电台已帮助网易云音乐打造出多多与西西两个专属AI人物;而此前已存在于小米米家及其生态链Yeelight语音助手硬件产品中的小冰此次也获得大幅度更新。

微软进一步表示,未来将继续加强与腾讯的合作,并入驻华为手机,在日本市场将保持与LINE的紧密合作。为顺应跨平台多种产品形态的需要,小冰的外形也升级为3D外形,并在现场以全息形式登场。

## 每日一淘携安远启动扶贫“四个一”工程

青年报 王霞

利用互联网改善偏远地区农作物销路难的问题,如今出现了“新姿势”。

近日,精选美食社交电商每日一淘前往江西赣州安远县,携手当地政府签订电商扶贫战略合作协议,正式启动产业扶贫“四个一”工程,即“打造一款特色商品,培训一支电商团队,帮扶一家龙头企业,受益一批贫困家庭。据悉,该扶贫模式为每日一淘首创。

不过,此次“结对”并非只是帮助当地作物拓展网络销路。由于当地经历过一场黄龙病后砍伐了大量病害作物,如何帮助当地设计并寻找短时间内可填补经济空白的作物成为当务之急。

“我们与安远县及该县电商扶贫项目电商代表世界汇探讨后发现,市场对红薯这类富含膳食纤维的营养粗粮需求正在增加,而安远当地的土壤也适合种植,加上红薯种植期短、种植难度低,也能在黄龙病灾害中遭受损失的种植户尽快

找到增收渠道。”每日一淘C00淡焦成在接受采访时表示。

红薯被采挖出土后,每日一淘将通过包销协议按照统一标准收购,预计今年将有1/3的红薯会通过每日一淘的平台走向餐桌,用户在微信小程序搜索“每日一淘精选”即可下单。此前,每日一淘已打造过包括蓝莓、榴莲、牛排、奇异果等月销售额数百万元的明星产品。

淡焦成进一步表示,农产品滞销的根源其实是供需不平衡,即种植端对需求端的认知

存在偏差,“作为社交电商,我们可以通过前端的多元化布局 and 平台的大数据分析,总结更有市场前景的产品定位、包装、规格和营销方式,同上游一起探讨种植端、养殖端的优化。”

他同时透露,此次安远扶贫项目只是序幕,“未来,每日一淘还将进一步加强电商扶贫专项队伍建设,将‘四个一’扶贫模式在更多贫困地区复制和推广,使‘筑路式扶贫’红利惠及更多贫困地区和贫困农户。”