

新一代朗逸上市累计销量破两万

展现出在A+级细分市场中所具备的强大竞争实力

上汽大众全新一代朗逸自5月25日上市以来,倍受市场和消费者青睐,打开了热销的局面;截至6月底,不到2个月全新一代朗逸累计销量已破两万,达21207辆,助力Lavida家族成功卫冕上半年轿车市场销量冠军,并实现累计销量突破360万辆的骄人成绩。这一成绩背后,究竟有什么秘密,让我们来一探究竟。

青年报 程元辉

把脉消费升级

定位主流A+级市场

2008年,上汽大众Lavida朗逸的问世开启了Lavida家族的传奇之旅。至今,Lavida家族已赢得了近360万中国家庭的信赖,成为中国汽车市场十年来累计销量最高的轿车车型品牌。2018年,把脉国内不断升级的消费需求,Lavida家族推出了全新一代朗逸这款定位于主流A+级汽车市场的最新力作。新车融合了大众全球最新的设计语言,外观造型优雅大气,内饰简约现代,高级感十足的高颜值备受消费者喜爱。其轴距长达2,688mm,座椅坐垫加长了75mm,配合后排中央通道空调出风口以及2个USB接口,“悦享后排空间”让消费者赞不绝口,是领先同级的一大吸睛卖点。

全新动力高效低耗 驾驶体验再升级

同时,高效低耗的动力性能也是吸引消费者购买全新

代朗逸的重要因素。其搭载的EA211 1.4TSI缸内直喷涡轮增压发动机,是现款朗逸搭载的1.4TSI发动机的高功率版本,最大功率由96 kW提升至110kW,峰值扭矩由225 N·m提升到250 N·m,百公里加速时间仅为8.3秒,甚至有媒体实测出了7.68秒的惊人成绩,大幅超越期待;另外,首次搭载的EA211 1.5L全新自然吸气发动机,综合工况油耗低至5.5L/100km,搭配驻车启停及制动能量回收系统,完美演绎燃油经济性,是既追求酣畅淋漓驾驶体验,又期望“荷包减负”家庭的不二之选。

丰富越级配置 体验感超越期待

此外,超越同级的丰富配置也是全新一代朗逸更是超越消费者的期待。全系标配的LED灯光技术、EPB电子手刹、AutoHold自动驻车功能等实用配置一应俱全,大大提升消费者操纵便利性的同时,也为安



全驾驶性增添了一份有力的保障;8英寸智行多媒体娱乐导航系统科技感十足,带来便捷领先的移动互联生活;AEB自动刹车辅助系统、带倒车自动下翻功能的副驾驶外后视镜、带启停功能的自适应巡航系统,营造了堪比B级车的越级驾驶体验,让消费者称赞不已。

自5月25日上市以来,来到上汽大众大众品牌各大网点询问、试驾全新一代朗逸的消费者

络绎不绝,各地订单更是纷至沓来。全新一代朗逸上市不到两月便取得销量突破两万辆大关这一骄人成绩,不仅显示了上汽大众大众品牌对于中国汽车市场的深刻洞察与对消费需求的精准把握,更展现出全新一代朗逸在A+级细分市场中所具备的强大竞争实力。随着消费者对更高品质、更高档次家庭轿车需求的日益增长,全新一代朗逸后续表现值得期待。

全新星脉:力显“艺术品之魅”

青年报 车键

自上市以来,全新星脉以独到的艺术风范一揽众心,更因此荣膺了2018中国年度车两项大奖——年度设计车、年度SUV。并在2018世界年度车评选两项大奖最终提名名单,则再次印证星脉的产品实力,一展其“SUV型艺术品”的魅力。

全新揽胜星脉遵循“极简”设计语言,是工程与设计的大师级杰作。它以优化协调的车身比例和时尚优雅的车身轮廓惊艳于世。修长的激光矩阵式

LED大灯、隐藏式门把手等前卫设计,更以科技于细节之处诠释其艺术风姿。先进的InControl智能驭领双屏尊享触控信息娱乐系统(Touch Pro Duo),在提供人性化人机交互的基础上,通过有效减少实体按键的数量,令科技美学再度进化。而座椅面料提供Kvadrat高端羊毛混纺材质可选,配以精心设计的钻石切割图形,为豪华注入全新内涵。

星脉出自iQ平台,此平台推出的第一款SUV正是捷豹F-PACE。iQ平台是捷豹推出的全新铝合金模块化平台,是一套

模块化、可变比例的车体构架,其不仅可以制作各种大小、级别的车型,而且车型的动力驱动形式也可调整。

在星脉身上,揽胜的DNA通过简约、精炼的方式予以呈现。狭长的LED大灯、隐藏式的把手。虽然蚌壳式的发动机舱盖、黑色的中网优雅中带霸气,这些设计让人对星脉的血统一目了然,看到的第一眼人们就能意识到:这是揽胜家族新成员。

星脉搭载的2.0L涡轮增压发动机为捷豹路虎自主研发的Ingenium系列发动机,

生产于英国伍尔弗汉普顿发动机工厂。这款发动机分高、低两个功率版本,最大功率分别为184kW(250Ps)/5500rpm和221kW(300Ps)/5500rpm。而3.0L机械增压版的汽油发动机,与全新一代发现一样最大功率280kW(380Ps),最大扭矩450Nm/3500rpm。星脉全系配备前双叉臂、后多连杆式悬挂系统,并配备自适应阻尼减震。普通版车型的最小离地间隙为213mm,而R-Dynamic版本及首发版车型由于配备空气弹簧,离地间隙可升至251mm。

国产Jeep两年赢得40万车主

青年报 车键

在两年多的时间里,国产Jeep已经收获40万车主,成为快速突破40万销量的合资SUV品牌。能够取得这份成绩是因为Jeep4x4SUV智能科技体系的加持,让每一款国产Jeep都拥有了强大的产品实力,迅速赢得越来越多消费者的认可。如今,市场大环境也随着二次购车或是升购的家庭增多而发生变化,这部分车主很多都是从原来欧美A级轿车升级而来。

这套科技体系也正随着消费者的需求不断迭代升级。7月10日,国产Jeep举办4X4黑

科技实验室,首次拆解了Jeep4x4 SUV智能科技体系之下集团全新2.0T GME-T4发动机,帮助消费者更深入了解这款发动机背后带来的利益点,深入挖掘其优势所在。

与此同时,活动还通过模拟消费者最有切身体会用车场景试驾以及四驱状态切换测试,更直观了解Jeep旗下产品的“快、稳、安、省”究竟是如何做到的,深挖40万车主背后,Jeep4x4 SUV智能科技体系到底有哪些黑科技让消费者获得高效动力,专业四驱,安心安全三大块的利益点。

全新Jeep大指挥官搭载了

GME-T4 2.0T发动机的精心调校,一个起步就能快一个身位,堪称“绿灯侠”。这款发动机集合菲克集团大量“黑科技”打磨而成:它首次将缸内中置燃油直喷技术、集成式水冷中冷器、双涡管增压器等领先技术集成在一台发动机,获得了强大的功率和扭矩数据,同时也兼顾了油耗,在保证百公里加速实测接近8秒的前提下,让油耗也小于8L/百公里。据悉,这款发动机也将在全新一代牧马人上搭载。

出色的平稳性有赖于大指挥官搭载的FSD四轮独立自适应减震系统,悬挂从最软到最硬只需要0.2秒,车虽然很大,但是开

出“紧凑”的操控体验。它能让你在通过小区的减速带、或者出入CBD大楼/周末郊外出游遇到坑洼及颠簸路面时,提供更好的滤震和缓冲体验,拥有如高端轿车般的操控感。

因为高效能动力总成、专业级底盘四驱,以及高刚性安全车身工艺所构成的Jeep4x4 SUV智能科技体系,可以让消费者在日常驾驶时获得“快、稳、安、省”的直观感受。在这套体系加持之下,Jeep不仅有着欧美系SUV公认的动力、操控、安全层面的强大属性,还有着更加智能的四驱系统,而更为难得的是,日常驾驶一点也不费油。

■资讯

雪佛兰将推全新车型“沃兰多”

7月6日,上汽通用汽车雪佛兰品牌宣布,将于第三季度推出雪佛兰全新车型“沃兰多”。作为雪佛兰满足年轻消费群体多样化生活场景需求而打造的全新力作,沃兰多拥有极具动感与张力的造型设计、宽适灵活的驾乘空间、智能互联的娱乐科技、高效舒适的驾享操控以及先进可靠的安全保障,将为新时代年轻消费人群带来极富个性又乐享全能的用车体验。

随着汽车消费升级日益显著,年轻主流消费群体不再拘于传统,他们追求个性并交友广泛,渴望一车多能以满足多样化生活场景的需求。同时,越来越多年轻家庭的结构和生活方式也变得多元化,对于家用需求既希望个性化同时也能兼顾功能性。基于对新时代汽车消费升级趋势的深入洞察,雪佛兰即将推出的全新车型沃兰多,将以“年轻潮流”与“极致实用”开创国内家轿的全新时代。

伴随新一代年轻消费群体的审美趋势变革,雪佛兰全新车型沃兰多不再拘泥于传统家轿的造型,它采用全新家族设计,前脸动感犀利,配合车尾立体多型面LED尾灯以及超炫长后扰流板,彰显新时代的个性外观。

多年来,雪佛兰一直敏锐把握国内汽车消费发展脉搏,整合通用汽车全球优势资源和上汽通用汽车雄厚的制造体系优势,为国内消费者打造实用至上的精品家轿。随着新时代汽车消费的全面升级,雪佛兰沃兰多将打破国内消费者对家轿的固有印象,以更个性化的造型和更全面的性能,树立新时代家轿的风向标。

青年报 程元辉

奥迪与华为签订未来战略备忘录

近日,奥迪与华为在德国柏林共同签署战略合作谅解备忘录,双方将在智能网联汽车领域开展深度合作。

“通过与华为的合作,我们双方将不断加强在智能网联汽车领域的研究。”奥迪中国执行副总裁梅萨德表示,“通过提升安全及优化交通流量来塑造智能城市是我们共同的目标,而相关研究也将率先聚焦在中国市场进行。”

早在2017年,奥迪便携手华为与中国相关机构共同在无锡进行了LTE-V车联网项目的公共道路测试,奥迪也因此成为了首家参与该项测试的外国汽车制造商。该项目基于最先进的LTE-V无线通信技术,通过车辆与路口交通信号灯系统和视频监控设施的连接,为驾驶员提供实时交通信息。

青年报 孙臣