

## 宝马集团与长城汽车签署协议

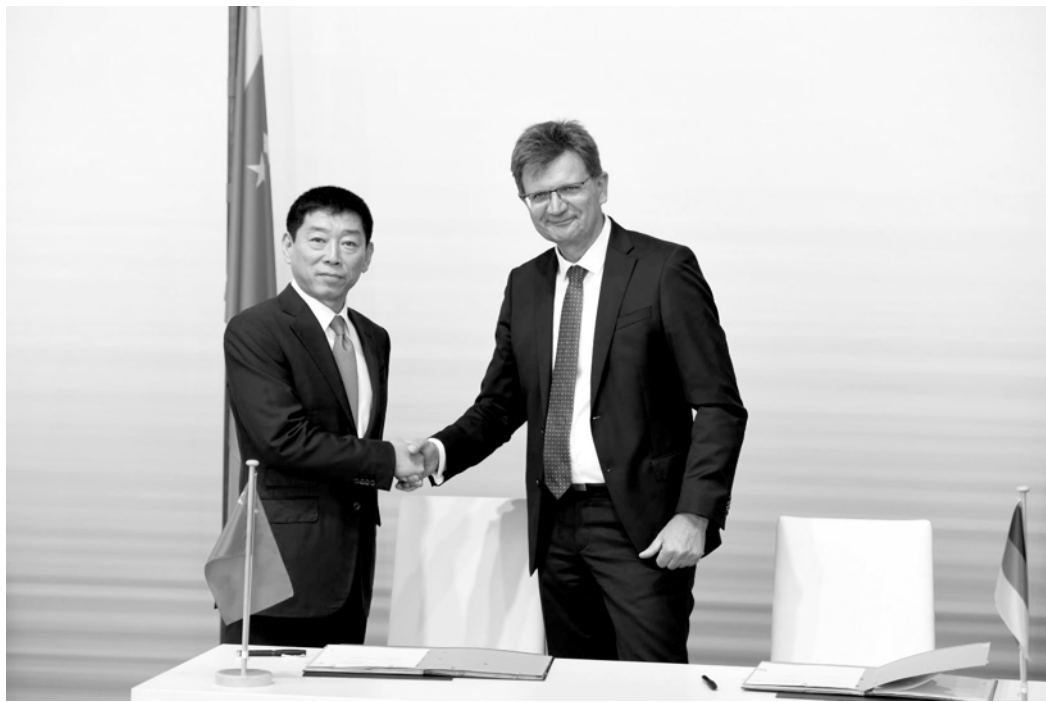
## 成立新合资企业生产 MINI 电动车

青年报 程元辉

近日,宝马集团与长城汽车签署了一份合资协议,将在中国成立一家股比为50:50的新合资企业,生产MINI电动汽车。新合资企业定名为“光束汽车有限公司”,将在中国研发和生产电动汽车。该公司除了生产MINI电动车之外,还将为长城汽车生产电动车产品。该公司将落户江苏省,并在当地建立一个先进的全新生产基地。新公司的成立须得到中国相关部门批准,并完成企业登记手续。

中国是全球最大的电动汽车市场。在宝马集团的“全新第一战略”(Strategy NUMBER ONE > NEXT)中,MINI品牌可持续性发展的一个关键要素是必须实现在中国生产纯电动MINI汽车。今天的成功签约,是继双方在今年2月23日签署合作意向书之后的又一个进展和成果。在英国,MINI品牌在牛津的工厂将于明年开始生产首款纯电动MINI汽车。这些都是MINI品牌迈向电动化的重要步骤。

“今天签署的协议标志着中德企业之间的合作达到一个新水平。”宝马集团董事长科鲁格说,“这一战略伙伴关系对宝马集团和长城汽车而言是一个明显的双赢选择,这将使我们能够为中国大力发展新能源汽



车,并降低交通排放的宏大计划做出贡献。”

魏建军表示:“这份协议的签署开启了中德企业合作的新篇章。长城汽车和宝马集团共同致力于发展新能源汽车。通过强强联手,我们的合资企业将加快电动汽车的推进步伐。”

宝马集团在中国已经建立了成熟的销售机构和渠道,未来将继续坚定不移地与现有的销售和服务网络合作伙伴进行

合作,不会为新合资企业未来生产的MINI电动车兴建新的销售和服务渠道。合资企业将主要专注于研发和生产新能源汽车,及其相关采购工作。

就在该合资协议签订的前一天,宝马集团已经宣布将与长期合作伙伴华晨集团继续合作,进一步拓展华晨宝马汽车有限公司在中国的成功。近年来,华晨宝马已经成为宝马品牌在中国市场取得成功的基

石。2017年,BMW品牌在中国市场销售了大约56万辆汽车,超过了紧随其后的美国和德国市场销量的总和;其中大约三分之二的销量来自华晨宝马。2017年,中国成为MINI品牌全球第四大市场,约3.5万辆MINI汽车交付给中国消费者。今天,宝马集团与长城汽车成功签约,将在未来充分发展MINI品牌的市场潜力,强有力地推动MINI品牌的持续发展。

## ■ 资讯

马自达全美召回  
27万辆汽车

据外媒报道,由于高田气囊缺陷,可能会发生爆炸,导致碎片飞出伤及乘客,马自达正召回近27万辆汽车。

根据美国国家公路交通安全管理局的数据显示,用于给安全气囊充气的化学物质在某些情况下会导致安全气囊以过大的力膨胀,从而使气囊破裂,向车内散射出金属碎片。全球因此至少有23人死亡、300多人受伤。

马自达最新的召回涉及全美2003至2008年款马自达6、2006至2007年款马自达Speed 6和2004年款MPV,共计269618辆汽车。马自达认为一些地区的气候也可能导致安全气囊推进剂降解,在这类地区的2005至2006年款MPV车型也被召回。

最新的召回是在对车辆进行预先召回之后采取的。起初,马自达只用相同设计的新版本的安全气囊替代有缺陷的安全气囊。目前,该公司召回进度有所放缓,要用新设计的安全气囊替换有缺陷的气囊。

在过去几年中,美国已经召回了大约5000万个安全气囊的气体发生器,成为美国历史上规模最大的召回事件。

去年夏季,在美国和东京申请破产保护后,高田公司被中国均胜电子旗下美国百利得汽车安全系统(KSS)公司收购。

青年报 孙臣

在华销量占比近三成  
奔驰2018上半年销量超118万辆

青年报 孙臣

根据戴姆勒官方发布的数据,由于梅赛德斯奔驰品牌2018年第二季度全球销量创记录地达到594528辆(同比上涨1.9%),因此今年上半年,奔驰全球销量也创历史新高,新车交付量达1188832辆,较去年同期实现3.9%的增幅。就新车注册量来看,奔驰品牌上半年在德国本土市场、法国、俄罗斯、瑞士、葡萄牙、韩国、澳大利亚和加拿大等国均是表现最好的豪华车品牌。

从地区来看,在欧洲,奔驰品牌今年上半年累计销量为476,790辆,较去年同期略降1.5%。上个月,奔驰欧洲交付量为82813辆,同比下滑8.4%。其中,德国本土市场今年上半年累计交付量为151449辆(较去年同期微滑0.2%),在欧洲销量占比近三分之一。此外,奔驰上半年在法国、西班牙、瑞典、波兰和丹麦的累计销量也创新高。

在亚太地区,奔驰品牌上半年累计销量创历史同期新高,新车交付量达493358辆,同比大增12.5%,中国对这一增长贡献最大,上半年累计销量超过34万辆,较去年同期劲增



16.2%。此外,奔驰上半年在韩国、日本、印度、泰国和马来西亚的累计销量均实现同期最高纪录。

在北美自由贸易区,奔驰品牌上半年新车交付量达191249辆,较去年同期略微有所下滑,下滑幅度为1.1%。其中,美国市场上半年累计销量为158848辆,同比下跌1.9%。但在加拿大和墨西哥,奔驰品牌上半年累计销量均创历史新高。

从车型来看,今年上半年奔驰S级轿车销量达43106辆,较去年同期实现了27.5%的增

长。在中国、美国、韩国和德国的旗舰店,该款豪华车的销量增长尤为强劲。

今年年初以来,得益于消费者对E级轿车和Estate的更高需求,E级车的累计销量创记录地达到182135辆,同比微增0.1%。长轴距版E级车尤其受欢迎,与长轴距版C级轿车一同实现强劲增长和创纪录销量。

尽管6月份GLE和GLS车型产量受到限制,梅赛德斯奔驰SUV上半年销量依然创历史同期新高,GLA、GLC、GLC, GLC Coupé、GLE、GLE Coupé、GLS和G级车型的全球总销量达

422645辆,较去年同期上涨9.8%,而这主要得益于最畅销的GLC车型。

今年6月份,Smart fortwo和Smart forfour交付量超过13000辆,较去年同期实现5.0%的增幅。自年初以来,全球共售出65660辆Smart品牌车(同比下跌6.0%),但得益于Smart电动车型的成功,其在德国市场销量实现两位数(21.2%)增长。Smart品牌在六月底迎来20周年纪念,1998年7月1日,第一款Smart车型在德国汉巴赫下线,至此其累计销量已超220万辆。

兰博基尼 Urus  
上演英国动态首秀

7月9日,兰博基尼超级SUV Urus将于2018年古德伍德速度节上演英国动态首秀,并参与速度节爬山赛;兰博基尼Huracán Performante硬顶版曾创下多项圈速纪录,其敞篷版也将亮相速度节。

一台Centenario敞篷版也将加入爬山赛。兰博基尼Centenario限量版车型的推出是为了庆祝兰博基尼创始人费鲁吉欧·兰博基尼先生诞辰100周年,其硬顶版及敞篷版全球各限量生产20台,并已于发布之前售罄。

兰博基尼Huracán Performante硬顶版、敞篷版,以及Aventador S硬顶版、敞篷版也将参与角逐,与Centenario敞篷版一同组成兰博基尼超级跑车的参赛阵容。

兰博基尼Urus于2017年12月全球发布,并于今年年初正式上市。其搭载4.0升V8双涡轮增压发动机,输出功率高达650马力。作为当前速度最快的SUV车型,Urus从静止加速至100公里/小时仅需3.6秒,最高时速高达305公里。

青年报 孙臣