

洞察需求 别克新英朗为你而来

■ 资讯

汽车金融影响 消费者购车行为

随着中国汽车市场的持续发展,汽车金融在消费者购车领域中的地位日益凸显。按照当前中国汽车消费水平不难发现:汽车作为一种交通工具,在某种程度上正从家庭资产向消费品转变,这个现象主要得益于经济的发展和汽车金融的不断完善。伴随越来越多年轻消费者通过汽车金融轻松获得自己心仪的座驾,能否从经销商处获取完善的金融信息显得越发重要。

7月5日,J.D.Power(君迪)发布2018中国消费者汽车金融销售满意度研究报告,报告指出,虽然汽车金融不是购买汽车的决定性因素,但约三分之一的受访消费者会由于经销商没有明确提供汽车金融的相关信息而拒绝购买某个品牌。

作为一家全球领先的消费者洞察、市场研究和咨询、数据及分析服务企业,J.D.Power已经注意到汽车金融对消费者汽车购买行为的重要影响。今年,J.D.Power首次在中国开展消费者汽车金融销售满意度研究,该研究旨在评测消费者对于汽车金融服务机构的满意度。测评报告显示:丰田汽车金融(雷克萨斯品牌)和奇瑞徽银汽车金融分别在豪华车细分市场和非豪华车细分市场中排名第一。

据悉,汽车金融的满意度排名并不完全代表此次调研的内核。根据今年的研究显示:汽车金融能帮助增加品牌粘性,再次购买相同品牌汽车的消费者中有30%是因为金融贷款方案有吸引力;绝大多数汽车金融消费者(95%)打算再次使用汽车金融来购买下一辆汽车。通过贷款买车的中国消费者中,超过三分之一(38%)明确表示在没有相关汽车金融服务的情况下会推迟购买,另有10%的消费者则根本不会考虑购买汽车。简言之,很多消费者因为不满汽车金融相关服务而放弃购买相关汽车品牌。

J.D.Power副总裁兼亚太区总经理乔杰指出:“虽然汽车金融在中国汽车零售市场渗透率低于美国和其他成熟市场,但汽车金融对于消费者的购买决策影响越来越大。中国市场格局变化很快,对于汽车厂商来说,改善汽车金融服务将有助于他们在竞争激烈的市场中形成差异化,并提升客户满意度和经营业绩。”

经过数年发展,汽车金融在中国汽车零售市场仍处于起步阶段。研究发现,根据消费者反馈的中国汽车金融渗透率目前仍低于30%;相较之下美国市场的该比例已超过80%。但汽车金融在中国市场有望持续增长。

青年报 车键

青年报 程元辉



静观:时尚动感,倍觉亲切

“时尚动感”是初见2018款别克新英朗的感受。2018款新英朗采用了别克最新家族化设计,飞翼式格栅设计舒展流畅,横向贯穿两侧展翼型头灯,拉宽了车头视觉感,搭配光导式LED日间行车灯,纤长精致。侧面,较短的前后悬造型极具运动气息,贯穿头尾灯的双掠峰特征线一气呵成,塑造出车身修长流畅的视觉效果。车尾上翘式尾门和黑色下裙,简洁大方。车尾全新光幕技术的展翼型LED尾灯给人以犀利流畅的视觉感受。

打开车门,首先映入眼帘的就是360°环抱一体式座舱和悬浮片层设计。坐在车舱内,手臂触碰的区域,如车辆中控台下方、内门板扶手、靠臂处等,都由自然触感的软材质包覆,而且用上了钢琴烤漆、双缝线及皮革滚边等上档次的材质与工艺。新英朗还特别对后排进行了设计优化,地板更加平坦,提升了中间乘客的乘坐舒适性。另外像后排空调出风口、遍布各处的实用储物格等,都让人感到贴心舒适。

出行:动力平顺,驾乘舒适

与高颜值呼应的,是别克新英朗强大的“内心”。从踩下油门的一刹那,直到它安全地护送你到目的地,整个行程中新英朗会带给你不少驾乘体验上的惊喜。

我们试驾的这款新英朗搭载的是通用汽车全新一代1.3T Ecotec双喷射涡轮增压发动机,可输出120kW最大功率和230Nm最大扭矩,并且在1500-5200rpm持续保持90%最大扭矩输出,不仅带来全新的动力体验,同时单缸双喷射等技术的

使用还能有效减少低速行驶中的积碳产生,降低用户的维护成本,实现更高的耐久性。

发动机启动的一刹那,新英朗车内的稳定与静谧性表现良好,几乎感觉不到怠速抖动和怠速噪音,这得益于发动机所采用的无声平衡系统等静音减振技术,配合Quiet-Tuning别克静音科技,新英朗整车的NVH表现延续了别克车的一贯水准。道路行驶中,发动机线性充沛的动力输出让每一次提速都很轻快,配合6速DSS智能启停变速箱迅速平顺的换挡,整个加速过程轻松流畅。

当然,这份驾驶的愉悦感也离不开车身底盘与悬架的贡献。新英朗的前麦弗逊、后独立悬架有着同级少有的韧劲儿。行驶在良好铺装道路上,新英朗给人以扎实稳健的感觉;而行驶在颠簸路面上,底盘也能有效隔离、吸收路面振动,提升了驾乘舒适性。

值得一提的是,新英朗拥有丰富的安全配置,除了全系标配的ESP电子稳定控制系统、TPMS智能胎压监测系统、HSA坡道辅助系统等功能外,还引入了SBZA侧盲区预警系统,让行驶变道更轻松、安全,非常实用。

油耗:经济实用,节能环保

油耗是中级车用户普遍关注的重点,同时,在节能减排的社会大环境下,“三缸+增压”也成为汽车行业驱动技术升级的趋势。因此,这也是别克新英朗“下血本”引入通用汽车全新一代小排量发动机的初心和攻坚领域。

2018款新英朗上的1.3T/1.0T Ecotec双喷射涡轮增压发动机,采用了单缸最优燃烧设计理念,其独创的单缸双喷射

系统有效提高了燃油雾化率。同时,全系标配的发动机智能启停功能更适合城市交通中“走走停停”的拥堵状况,能够最大限度降低燃油消耗及尾气排放。值得一提的是,新英朗搭载的这套智能启停系统采用了加强型大功率启动机,可承受35万次启停,比一般启停系统的寿命长50%。同时GM独特的CoM(Change of Mind)系统让车辆从抬起刹车到启动仅需0.5秒,比一般车型的反应时间快近1秒,而且启停的感受十分平顺。

今天试驾的这台新英朗1.3T车型的百公里综合油耗低至5.8升,非常适合日常通勤使用。而另一台搭载1.0T Ecotec双喷射涡轮增压发动机的新英朗,相比上一代英朗1.5L车型,不仅动力性能指标全面胜出,综合油耗还降低了0.5-0.8L,排放降低10%。

互联:科技领先,便利实用

对于年轻人来说,“时刻互联”已成为日常生活中必不可少的部分,新英朗也读懂了新生代用户时时“触网”的需求,在车型上全面配备了别克新一代eConnect互联技术,让出行变得更有乐趣。

别克新一代eConnect互联技术最突出的亮点是提供了以“云”为中心的云端应用与服务。在行驶中,通过智能云端语音交互功能,只需张嘴说出指令,就能实现从打电话、设置空调温度到播放音乐、查询天气/股票信息等系列操作,方便实用。在线高德导航系统可以实时监测路况,并根据拥堵情况推荐最佳路线方案,比手机导航更好用、更安全。点击中控触摸屏上的图标,还可以选择收听网络电台、在线音乐等。此外,新英朗的手机映射功能兼容Apple CarPlay和百度CarLife两大系统,几乎能够对接任何手机,操作方便。

2018款新英朗还集成了最新一代OnStar安吉星全时在线助理,自带车载4G LTE移动WiFi热点功能,为用户提供了7大类22项主要服务和4项增值服务,而且基础服务5年免费。配合安吉星手机APP,用户可以进行远程控制车辆:远程开门解锁、车停位置提示、远程启动等系列操作。

这些好用的技术让新英朗不再是简单的交通工具,而更像是一位“懂”你的好朋友,不仅能给你贴心的关怀,还能让你在别人面前不时装酷哦!

试驾总结

在这个快节奏的社会中,我们每天都与形形色色的人接触交往,但要能够“懂”得彼此谈何容易?通过一天的试驾,我们真切感受到了别克品牌对当前新生代中级车用户需求的深刻洞察,以及2018款别克新英朗为满足这些需求所实现的产品提升。

值得关注的是,在产品升级的基础上,新英朗购车用户还可享受“5年免费质保(含3年原厂质保+2年优选部件延保)+5年10次免费保养(含2次原厂基础保养+8次基础保养材料费)”的“5+5”无忧服务和一系列超值购车金融方案。这些深挖中级车用户需求和场景所提供的多样化灵活购车、用车服务举措,真正做到了知用户所需,为用户所想。