

加“V”商家竟是“李鬼售后” 外地企业被评“本地好商家”

网商平台被要求建立诚信机制

青年报记者 钟雷

本报讯 不久前,市消保委开展空调维修体察,在揪出九家“小病大修”商家后,消保委约谈了为这些商家“搭台唱戏”的平台方。昨日,市消保委二度约谈此前问题较为突出的“360”“58同城”“百度”三家平台,并指出,“58同城”目前仍存在企业利用在外地注册的营业执照在上海提供服务,而“百度”的搜索页面中仍存在不少欺骗消费者的“加V”商家。市消保委敦促三家平台在投放广告时尽快用诚信机制取代竞价排名机制,不要把消费者送入不法商家的“口中”。

58同城:
外地企业成“本地好商家”

日前,上海市消保委通过11家网络平台找到11家维修企业,进行空调维修消费体察,结果其中9家企业存在“小病大修”的行为,“360”“58同城”“百度”三家平台上找到的企业问题尤为严重。

问题曝光后,58同城方面表示,已关停涉嫌侵犯消费者权益商家“邻家易到维修服务”的账户,如发现关联账户涉嫌侵权行为的,一并关停处理,同时表示已经将商家包括营业执照等相关资质证照进行公示。

然而,在消保委看来,这样的整改措施仍然存在瑕疵。在今天的约谈中,据上海市消保委披露,“邻家易到维修服务”是一家来自成都的企业,却被58同城评为“上海本地好商家”,消保委指出,注册在外地的企业进入上海从事经营活动,应经过相应的注册程序,办理对应的证照。“这块我们需要跟法务商量,并得到工商部门规范,如果不允许,我们就纠正过来。”58同城方面如是表示。此外,在约谈中上海市消保委的工作人员多次尝试致电58同城客服电话,均无法打通。

360:
已下线同类型推广广告

360方面则表示,经核查,涉事企业在推广后期存在私自修改推广页面的情况,导致推广页面中无公司名称,只体现了“厂家维修(官方)空调中央空调服务中心”的情况。目前该商家已经列入360推广黑名单,永久停止合作。针对家电维修类推广,360也已经主动暂停相关广告,全面开展人工复查资质、素材等工作,企业通过审核后仍可陆续恢复上线。

在约谈现场,市消保委搜索后发现,360确已下线涉及家电维修类的广告推广。市消保委副秘书长唐健盛指出:“昨天下午还是在的,今天已经搜索不到了,今天开会前肯定加了班。但是重视肯定比不重视好,希望能够更好。”然而当消保委拨打客服电话,询问相关推广页面对应的企业主体时,客服人员表示不能当场回复。市消保委认为,360方面在公示企业提供服务资质方面仍需进一步完善。

百度:
“加V”商家“挂羊头卖狗肉”

在此前的体察中,百度平台上的上海喜梦制冷设备安装维修有限公司的维修工不仅谎称要修理电路板还虚假加液收取费用。百度在给消保委的书面回应中称,核实了该公司的情况,该客户拥有正规营业执照、ICP备案证等相关证照,历史推广无违规行为。百度表示,针对其线下维修存在的服务欺诈行为,该企业已经下线,广告已经暂停,且客户网站关闭,账户现是被拒状态,并将根据百度的判罚规则对客户进行处罚。百度方面还表示,已通过系统算法和人工审核过滤掉了一大批不合规的商家。

“我们知道你挡住了很多坏人,但消费者更关心的是你平台上还剩多少坏人。”约谈现场,市消保委在百度搜索栏中输入“上海空调维修”,排名前两位的两家加“V”商家分别在电话中自称“大金”和“美的”的空调售后,但随后遭到了“大金”和“美的”官方的否认。对于该情况,百度相关负责人表示,平台不允许非官方机构在广告页面上自称某品牌售后,“但是打电话的时候商家可能为了揽客,所以欺骗消费者。”

[消保委]
盼诚信机制取代竞价排名机制

约谈会最后,市消保委副秘书长唐健盛指出,根据消保委调查发现,如今不少空调维修企业通过向搜索平台买流量的方式揽客,“甚至平均每单货客成本可以达到一两百元。”而这一部分的成本便被转嫁到消费者身上。“我们这次体察,发现最大的问题就是,现在的搜索平台靠流量卖钱,让很多不诚信的经营者高价买流量,去‘宰’消费者。这是一个坏的循环。”唐健盛强调,希望平台能够用诚信机制取代竞价排名机制,希望平台不要为不诚信的经营者“搭台唱戏”。

■都市脉搏

台风登陆列车停运
铁警加强巡逻应对退票改签潮

受台风影响,上海铁路部门已暂停发售部分列车车票。

青年报资料图

青年报记者 钟雷 通讯员 罗鹏飞

本报讯 昨日,2018年第8号超强台风“玛莉亚”在福建沿海登陆,上海铁路警方全面进入应急状态,千名民警坚守岗位,密切关注受到台风影响的列车时刻变化,全力维护站车治安秩序,确保广大旅客出行安全。

受台风影响,上海铁路部门已暂停发售部分列车车票,7月11日,上海虹桥火车站发往福建、厦门、苍南、深圳四地共49趟列车停运。铁路警方针对可能出现的情况,全面加大线路安全隐患排查力度,对重点桥梁、

高架、地道、变电站等设施进行实时监控,确保铁路行车安全。

同时,针对列车停运后出现旅客集中退票、改签的情况,铁路警方组织警力全面加强车站广场、售票处、候车室等重点区域的治安巡逻,积极做好疏导滞留旅客的工作准备,及时发现各类安全隐患和治安问题,严厉打击各类违法犯罪活动,确保安全稳定。

铁路警方提醒广大旅客,近日受台风天气影响,出行旅客应密切关注车站公告或铁路官方发布的车次信息,及时调整出行计划,购票时切勿轻信陌路人的花言巧语,谨防上当受骗。

市消保委开展智能座便器比较试验
储热式通常比即热式更耗电

青年报记者 钟雷

本报讯 随着生活水平的不断提高,温水洗净、便圈加热、暖风干燥的智能座便器日渐受到消费者青睐。为了为消费者选购提供建议,近日,市消保委对智能坐便器开展比较试验。

本次比较试验通过建材市场、品牌专卖店等渠道购买了九牧、海尔、科勒、便洁宝等30件样品。其中,国外品牌8件,国内品牌22件;整体式14件和座便盖式16件;整体式的价格从3200元到6999元不等,座便盖式的价格从1050元到3199元不等。

比较试验中,全部样品都通过了电源、水加热器和座圈过温保护、耐潮湿性能、喷头自洁性能等安全性能的测试。本次比较试验还对整机使用能耗和座圈、水温维持能耗进行了检测。整机使用能耗模拟了消费者使用时的耗电量,测试了智能座便器从启动运行开始,加热、清洗一次所需的能耗。此外,考虑到冬天座圈和水温加热功能常常整日处于激活状态。为更好地了解这两项功能长期开启的耗电情况,本次比较试验还对座圈、水温维持恒温进行了耗电测试。

按照相关标准要求,智能座便器的整机能耗分为一到五级,一级最为

省电。检测结果显示,30件样品中,8件样品达到一级能耗,12件样品为二级能耗,6件样品为三级能耗,3件样品为四级能耗,1件样品为五级能耗。

座圈温度维持能耗考核的是座圈升温稳定后24小时内维持恒温所需的能耗。检测结果显示,30件样品的座圈温度维持能耗耗电最大为0.891度/天,最小为0.361度/天;用电最多为26.7度/月,最少为10.8度/月。

智能座便器按清洗水加热方式可分为即热式和储热式。即热式座便器是仅在使用时加热清洗水的智能座便器,不产生水温维持能耗。储热式智能座便器有一个内置水箱对清洗水进行预热并保持水温。本次比较试验的30件样品中,有15件储热式座便器样品。水温维持能耗的检测结果显示,水温维持能耗耗电最大为1.542度/天,最小为0.203度/天;用电最多为46.3度/月,最少为6.1度/月。

通过本次试验可以发现,整机使用能耗大小与产品本身的额定功率没有直接关系。整机使用能耗与座圈、水温维持能耗并不成正比关系。储热式智能座便器因周期加热会持续耗电,一般情况下,比即热式座便器更耗电。

金牛基金经理挂帅出“基” 诺安积极配置混合基金正在发行

牛市选老,震荡选新。具有15年投资经验的诺安基金管理有限公司目前正在发行的一只混合型基金——诺安积极配置混合基金,其拟任基金经理盛震山,不仅掌管基金历史业绩优秀,同时其管理的基金更

是在2018年斩获素有业内“奥斯卡”之称的金牛基金奖。逆势发行权益类基金,不仅彰显了诺安基金对自身过硬研发实力的信心,同时也为看好中国经济和未来市场走势的投资者布局股市提供了一个投资通道。

上投摩根尚睿 FOF 基金 7月12日正式发行

近日,股指上下波动频繁,如何追求长期收益的同时,降低波动,让财富人生加分,成为当下投资者的关注焦点。日前从上投摩根获悉,公司旗下上投摩根尚睿基金中基金将于7月12日起正式发行,通过国际化、

更开阔的资产配置视野,组合从更多资产类别中挖掘机会,成为全天候的基金管家,投资者可通过建设银行、中国银行、招商银行、浦发银行、平安银行等代销渠道、上投摩根直销中心及官方网站进行认购。

资管新规下 中短债基金或成闲钱理财的新选择

今年4月,央行等多部委正式下发《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》,国内理财市场也随之出现全新的格局。据了解到,已经有基金公司闻风而动,积极开发适合进行闲钱理财的基金产品。比如光大保德信基金正在发行光大晟利中短债基金,该产品在较低风险下追求更高

收益,以此满足投资者对于理财型产品安全性和收益性的迫切需求。

理财专家表示,对于普通投资者而言,闲钱理财稳健是第一要务,像光大晟利这样的产品在很大程度上能够较为有效地保障投资者的资金安全。

广告 投资有风险