

打响上海四大品牌，改革开放再出发——2018区委书记访谈

对标世界顶尖城市标准 区委书记杲云“剧透”黄浦“未来蓝图”

南外滩滨水区11月底向公众开放

南外滩滨水区1240米综合改造工程今年11月底将全面竣工并向公众开放，开放后，市民可从外白渡桥沿亲水平台经外滩、十六铺、南外滩一路步行至南浦大桥；黄浦正在考虑进一步扩大豫园的空间，以豫园商城现有商业空间为核心的豫园一期改造升级，将提升“豫园旧里”、重塑“豫园漫步”、打造“空中豫园”三大主题场景……“打响上海四大品牌，改革开放再出发！”《2018对话区委书记》系列访谈昨天中午12点在FM93.4和阿基米德同步播出。第十六期访谈嘉宾黄浦区委书记、区长杲云在畅谈“四大品牌”特色时说，黄浦一定要对标世界顶尖城市的标准，才能推动城市进一步发展。

青年报首席记者 范彦萍

服务品牌

打造上海最优的综合营商环境

杲云：服务对于黄浦而言，是非常重要的核心竞争力。黄浦要打造成为上海服务的引领示范的区域，关键是如何把服务资源更好地跟城市发展融合起来，发挥更大的作用。

首先，我们要打造上海最优的综合营商环境，这意味着黄浦要在构建开放型经济新体制上继续走在全市前列，将黄浦建设成为上海自贸经验率先复制推广区、金融综合监管与服务实体经济先行示范区、最优营商环境创新实践区、高端服务业发展标杆区。

我们要重点要做好五方面工作：一是主动对接两大国家战略；二是深入推进“放管服”改革；三是持续深化金融领域改革创新；四是打造高端服务业发展标杆；五是提高招商引资、服务企业工作质量。

比如我们推出了“企业开办服务APP”软件。利用这个软件，可以全程指导服务“企业开办七件事”，即：营业执照办理、场地资源推介、公章刻制、银行开户、CA数字证书（“法人一证通”）办理、税务发票办理和政策信息告知，打通了服务企业的“最后一公里”。

2010年9月，在长达八年的整修之后，外滩源壹号正式对外运营，以此为核心的外滩源区域逐步完善集文化、历史、艺术、商业于一体的多重功能，不断推动着这块宝地作为外滩金融集聚带配套设施的建设与发展。

百年外滩，曾是远东第一的金融街、世界第三的国际金融中心，中国金融业滥觞于此。而今，上海外滩将启动新一轮提升，传承金融文脉，汇聚全球资源，打造世界级金融地标。

我们将外滩这块区域定位成上海高端服务业的集聚区，最经典、最有上海标识度的这些老建筑，是邻近黄浦江的第一排建筑。实际上，它后面第二排、第三排，也就是我们讲的第二立面、第三立面，我们要让这些老建筑重新焕发活力。

南外滩滨水区1240米综合改造工程在不断推进，目前正在实施董家渡、陆家浜路轮渡站改造。今年11月底，工程将全面竣工并向公众开放。开放后，市民可从外白渡桥沿亲水平台经外滩（1.5公里）、十六铺（1.1公里）、南外滩（2.2公里）一路步行至南浦大桥。

在黄浦滨江沿线，近期有4块绿地开工建设，分别是台地花园，其位于龙华东路近西藏南路处，占地面积

近10000平方米，建成后包括一个七人制足球场和绿化花园，今年三季度竣工开放；594地块绿地（藤蔓花园），北接太平洋保险大厦总部办公大楼，南侧毗邻交通银行大楼，东临外马路及十六铺二期，西临中山南路，今年12月底竣工开放；外萃丰弄公共绿地工程（静谧花园），北邻上海消防总队黄浦支队，南到老码头区域，西接中山南路，东到外马路，建成后绿地面积约9969平方米，地下3层，用于公共停车和管理用房等。年内开工，力争2020年竣工；新码头街绿地工程（神秘花园），北临新码头街、西临中山南路，东侧为外马路，南临药材仓库，建成后绿地面积约5563平方米，地下3层，用于公共停车和管理用房等。年内开工，力争2020年竣工。

此外，我们最大的民生问题是旧改。我们一直把民生工作放在非常重要的位置来做，黄浦最大的民生问题就是旧改。现在，还有很多黄浦的市民生活很不方便，连最基本的厨卫设施都没有，我们要结合保留、保护，加快改造。我们要处理好风貌保护跟居民居住环境改善的关系。既要加快推进旧改工作，又要把历史风貌和优秀历史建筑很好地保留下来。我们希望黄浦的市民能够享受真正的高品质生活。

黄浦要通过里弄房屋成套化改造、里弄社区微更新等多种渠道推进“留改拆”综合试点。复兴东路404弄是上海典型的老城厢，共有居民157户，违章200余处，建筑为60年代小梁薄板结构的公房，有公共厨房，但无卫生设施。

去年，这里启动了整体改造工程，主要是利用部分公共部位，改建紧凑型的独用厨卫，完善房屋居住功能、提高居民生活便利度，同时还将在小区内新建一批综合配套设施。

上海首个共享客厅位于黄浦区南东街道的“宏兴里”老里弄，由一座居委会旧活动室改建而成。面积约30平方米，里面各种厨房设施一应俱全，还配有桌椅。社区居民人人都可以申请使用，为家里面积较小的居民招待亲朋好友聚会提供了方便。

在承兴里，为解决居民阴雨天无法在室内晾晒衣服困难，黄浦区升级改造“公共洗衣房”，洗衣机和烘干机一字排开，为居民日常生活带来便捷。



杲云在节目录制现场。

受访者供图

文化品牌

让市民、游客享受世界性文化艺术大餐

杲云：我们要把世界上最好的吸引过来，让市民、游客能够享受世界性的文化艺术大餐。

第一，我们要发挥红色文化方面的重要作用。黄浦是党的诞生地所在区，一大是党的历史中最重要的一个节点。在黄浦周围红色的遗址遗迹大概有127处，爱国主义教育基地有30处，如中共一大会址、三山会馆等。第二，我们要提升演艺文化。黄浦有很多剧场，包括免费的草坪音乐会露天演出等，可以让市民、游客享受艺术。第三，黄浦作为上海开埠之根，要把老的历史文化挖掘出来，

让游客和市民能够充分感受到。6月1日起，位于外滩沿线的外滩源1号、和平饭店、中国银行大楼、浦发银行大楼、上海市档案馆外滩馆、上海电信博物馆和上海市外滩历史纪念馆等7座经典历史建筑对公众开放，市民可通过网上预约免费参观、获得导览服务。

要打造四大品牌，要为上海城市的产业能级提升和核心竞争力的提升发挥黄浦的作用，必须把黄浦的优势充分发挥出来。黄浦一定要对标世界顶尖城市的标准，才能推动城市进一步发展。

购物品牌

重塑“豫园漫步”、打造“空中豫园”

杲云：我们要打造世界级的商圈，方向是把艺术、人文、自然和商业整合在一起。现在的消费者更多需要的是艺术享受，是人文和自然的环境，反而把购物排到后面。商场给你呈现的是一种艺术人文气息，这个地方有很好的环境。你就可以坐下来，再把你的朋友都带过来，当做一种享受。这个过程中，如果你需要购物就购物，不需的话，只要尽情享受商场提供的环境就行了。

豫园最能代表上海，上海本土文化在豫园体现得非常充分。不过，豫园现在的空间还是偏小，所以我们正在考虑进一步扩大豫园的空间，把老城厢的历史、文化、建筑能够更好地保护、保留好。以豫园商城现有商业

空间为核心的豫园一期改造升级，将提升“豫园旧里”、重塑“豫园漫步”、打造“空中豫园”三大主题场景。

在空间上，豫园商城将向西延伸，链接新天地淮海路区域，届时与外滩金融中心以及复星艺术中心共同构成一个融合文化、艺术、娱乐、消费、金融、商业和自然景观的综合功能片区。

黄浦有110多个老字号品牌，大约占了全市一半，我们希望通过一些机制把它们激活，然后把把这些老字号与新的消费方式结合在一起进行创新。“老字号品牌”的推进主要有三方面，包括积极努力探索老字号机制的改革；鼓励老字号运用新的模式、新的技术来提升；用一些新的方式进行营销，进一步激活老字号。