

一汽-大众全新一代宝来上市

实现了品牌车型有史以来变化最大的一次换代

青年报 程元辉

6月29日,一汽-大众全新一代宝来上市。新车提供1.4TSI和1.5L两种动力选择,并匹配5速手动、6速手自一体以及7速DSG双离合自动变速器,售价区间为11.28万元至15.98万元。

全新一代宝来诞生于大众最领先、技术最为成熟的MQB平台。作为一汽-大众首款MQB平台中国专属车型,全新一代宝来出自MQB A1平台,得益于该平台的诸多优势,新车实现了七大价值蜕变于一体,产品力越级提升,实现了宝来品牌车型有史以来变化最大的一次换代。

基于MQB平台的打造,全新一代宝来拥有同级更高的品质、更多的高端配置、更轻量化的车身、更低的燃油消耗和更卓越的驾乘体验,与MQB平台上诞生的前辈车型一样,全新一代宝来将成为该级别轿车的代表作。

动力方面,全新一代宝来提供1.5L和1.4TSI两种动力选择,并匹配5速手动、6速手自一体以及7速DSG双离合自动变速器,满足不同驾驶者对各种操控体验的需求。新车搭载大众最新EA211发动机,实现了高动力与低油耗的完美合一。值得一提的是,1.4TSI车型不仅实现了0-100km/h加速仅需8.3秒的高效动力,更实现了



5.4L/100km的超低油耗。不仅如此,1.4TSI DSG车型还引入了经济型驾驶模式,进一步降低燃油消耗和CO2的排放。此外,新车全系采用发动机启停及制动能量回收系统,燃油经济性再次提高。而采用的空气动力学优化底盘,以及同级特有的带液压缓冲系统(HRS)的减振器,更为驾驶者打造出完美的操控体验。

全新一代宝来拥有领先同级别车型的车身尺寸,新车长4663mm,宽1815mm,高1462/1473mm,轴距达2688mm。得益于MQB平台“短悬长轴”设计,全新一代宝来颠覆了“车长定空间”的传统认知,实现了领先同级的内部空间最大化设计,实际内部乘坐空间达到越级标

准,令前后排乘客畅享宽敞的空间。

主动安全方面,新车全系标配带XDS差速锁的MK100 ESP车身稳定系统,包含ABS、EBD、HBA、CBC、EDS等多项功能;更有预碰撞安全系统、倒车紧急制动功能、Auto hold自动驻车功能、前后泊车雷达、智能胎压监测系统、倒车影像等领先的主动安全装备,实时保障每一位乘客的安全。

被动安全方面,全新一代宝来拥有前后预紧式安全带、全方位电子式6安全气囊、儿童安全座椅接口、Woks主动安全头枕,以及激光钎焊技术、前后防撞钢梁、热成型钢板等被动安全装备,为用户打造出固若金汤的安全防护。



新车全系标配EPB电子手刹和Auto hold自动驻车功能。此外,新车还搭载了定速巡航系统、多功能电动座椅、大灯自动感光开启及离家功能、智能弯道辅助照明系统、无钥匙进入&一键启动系统等众多科技配置。另外,新车配备了双区自动恒温空调和Clean air2.0空气净化系统,不仅满足不同驾乘者对温度的需求,更可全面过滤PM2.5。

■ 资讯

帝豪GL上海品鉴圆满落幕

6月30日,吉利2018款帝豪GL上海品鉴之夜活动开启。2018款帝豪GL共推出1.8L和1.4T两种排量共7款车型,官方指导价为7.88~11.58万元。据了解,2018款帝豪GL在现有车型高质感的基础上,对外观和内饰的造型及质感进行提升、搭载吉利全新1.4T涡轮增压发动机,同时配备全新一代G-NetLink 3.2A智能车载系统、全速ACC自适应巡航系统等智能配置,实现产品力的全面升级,进一步稳固帝豪GL“中国品牌A+级轿车价值标杆”的市场地位。

黄浦江畔,十里洋场,2018款帝豪GL上海品鉴之夜,厚泽传统与活力当代激情碰撞。品鉴之余,设置演奏优雅乐曲、机械舞蹈表演等环节,凸显精致、简雅、时尚格调,迎合现代化城市精英对生活品质和时尚审美的诉求,使得现场嘉宾和消费者全面、深入地了解2018款帝豪GL的“高颜值、高智能、高价值”等品质提升之处。

当天活动气氛最热烈的当属产品体验环节,嘉宾和消费者可通过“型”、“观”、“感”、“趣”、“驭”五方面体验,切身感受2018款帝豪GL所带来的焕新之处。露天吧台,享受韵味十足的美酒和小点,同时将外滩和黄浦江两岸的绚烂景色尽收眼底。嘉宾和消费者可在现场拍摄与新车的封面独照、亲身体会2018款帝豪GL生态净化舱和智能语音互联功能,并全面了解2018款帝豪GL的智慧安全和质感的全面升级。

2018款帝豪GL采用全新“进化”的简雅拟态美学设计理念。其水滴回纹涟漪上格栅的格栅间距进行了重新设计,整体层次更精致、唯美,底部纹理也更立体;下格栅则采用密布黑色横向条纹,加宽了前脸整体视觉效果;全新远近光一体自动感应大灯采用LED光源,在细节处展示着更高的质感。此外,展翼式LED日间行车灯与高穿透力雾灯相辉映,显著提升2018款帝豪GL的辨识度;快背式流线造型、全新17寸运动铝合金轮毂、镀铬门把手和开口造型优化设计的双尾排气管,增添更多运动气息和时尚质感;而通常只配备在豪华车上的LED光导尾灯,成为2018款帝豪GL的标配,在提升辨识度、档次感的同时,也增强了安全性。 青年报 程元辉



领克02潮流登场 越级对标奔驰GLA

青年报 于诗婕

6月28日,新时代高端品牌领克汽车2018春夏发布会在领克张家口工厂举办。发布会上领克02和领克01 PHEV同步亮相全国正式上市。领克02共8款车型,市场指导价为12.28万元-19.28万元。领克02正式登台,标志着领克品牌SUV双子星战略全面落地,进一步完善产品矩阵和市场布局。

潮流引领者

自去年11月领克01上市以来饱受争议,在吉利释放了产能之后,近几个月销量一路走高,今年四、五月销量近万,已成为一款热销车型。相较于领克01,领克02车宽更宽、车高更低、轴距更短,更像是一款跨界轿跑SUV,全身上下都展现出“潮”的特征。

从外观上来看,低矮的车身、溜背的尾部造型、双边单出的镀铬双排气尾管,使领克02整车速度感爆棚;标志性的进气格栅黑色区域在两端向下凸出,配合大量运用的“撞色设计”,构建出领克02大胆自由、追求极致的自我性格;集成了转向灯功能的第二代“极光”日间行车灯、灵感源自F1赛

车的反向鲨鱼鳍设计,将功能性和设计感做到相得益彰;进入环抱式能量座舱中,偏向驾驶席的一体式智能中控区,增强了宽度与空间感知;尽管领克02整车视觉重心更加低矮,却拥有同级领先的201mm离地间隙。

除了外观具有受都市年轻人爱戴的潮流感,领克的发布会也诉说着这一趋势。像时尚秀场一样,此次的发布会为春夏发布会,作为发布会现场的工厂也一反工厂沉闷的刻板印象。领克汽车在多彩光束中依次亮相,年轻时尚的模特走秀也诠释出领克02的目标受众人群。

大胆对标奔驰GLA

领克官方透露,从领克汽车打造的初始,无论是在产品的设计开发、造型设计、产品定位,还是商业模式、渠道布局,领克汽车针对的就是目前主流的合资品牌市场。但是领克在技术、设计以及开发的过程中,是越级对标的概念。领克01当初在产品开发的时候,越级对标奥迪Q3。领克02在整车开发以及后期调整过程中,在各项参数上对标的是奔驰GLA。

但从价格上来看,奔驰GLA最低价为26.98元,顶配的领克



02为19.28元,中间有7万多的差价。从发动机来看,领克02的车型中三缸发动机占领了一席之地,而奔驰GLA搭载的皆为四缸发动机。由于环保趋势,不少车企都为旗下汽车搭载了三缸小排量发动机,虽然技术在不断进步,但在性能上三缸发动机仍有很大提升空间。领克02的1.5TD最大功率达到180马力,最大扭矩达到265牛米,其实这样的参数和市面上的2.0T已经非常接近。领克02将奔驰GLA作为越级对标竞品,体现出领克02的野心。

相比领克01的定价策略,领克02拥有更丰富的配置选

择,价格选择空间更大。领克汽车市场总监陈小飞十分看到领克02的市场表现力:“预售订单的比例,确实是中高配比例占到70%左右,Pro都是高配。对标奔驰GLA的情况,其实我们这边拿到的数据,2017年超过7万多台,月均差不多6000多辆,月均7万多达到北京奔驰17%的整体占比。我们对这个市场还是蛮乐观的,而且领克02的产品力很有吸引力,有可能影响到或者带动到一部分其他市场的目标人群,包括传统SUV和轿车市场,因为领克02既具有SUV底盘架构,又具有轿跑的造型风格。”