



奇瑞捷豹路虎常熟工厂二期投产

首款车型捷豹E-PACE

青年报 程元辉

6月27日,奇瑞捷豹路虎汽车常熟工厂二期盛大开业,二期首款车型全新捷豹E-PACE驶下生产线。作为奇瑞捷豹路虎全球样板工厂的重要组成部分,常熟工厂二期诠释了高度智能化的前瞻技术,并进一步突破和创新人文环保理念。

常熟全球样板工厂拥有完整的豪华汽车制造体系,工厂二期新增7万台整车年产能,总产能达到20万台,实现智造再升级。

打造全球样板工厂

奇瑞捷豹路虎致力于打造企业运营与新一代信息技术、能源、环保等融合发展的新型智慧生态体系,实现设计开发、生产制造、物流、市场营销、客户服务的智能一体化,以及人、车和能源监控设备的智能互联和数据共享。

通过率先在国内应用工业互联网,奇瑞捷豹路虎构建覆盖全产品生命周期和制造全业务活动的工业大数据平台,打造智能化关键综合信息基础设施的同时,也以高效率的制造资源配置和对工业数据的全面感知,实现对产品的可追溯管理。奇瑞捷豹路虎以模块化设计为基础进行柔性制造,可以处理30万种个性化选装配置的汽车,高效、精准地满足捷豹和

路虎品牌消费者的个性化高端定制需求。

常熟工厂大面积使用物联网系统,在焊装、涂装、总装工艺、发动机工厂以及物流等流程中,均利用先进的超高频无线射频识别系统RFID及读写设备,实现全流程生产过程控制及追踪,并通过上传追踪数据来管理产品的生产过程与品质控制。奇瑞捷豹路虎引入数字化工艺规划和仿真系统,通过系统建模及仿真分析优化制造工艺,其中第二总装车间采用辅助装配的混合现实MR设备,提升装配效率与品质。

作为智能制造的重要一环,智能物流为常熟工厂的生产效率和品质奠定坚实基础。物料标识、物流信息采集、货物实时监控等智能仓储流程,以及物料智能分拣系统、配送路径规划、配送状态跟踪等智能配送具备准确高效和精益化管控的特征。第二总装车间物流区域使用车载或手持终端进行辅助物料拉动,并采用语音拣选系统,确保物料出库准确率,同时将拣选效率提升20%。

肩负着高端汽车制造商与自然和社会的可持续发展的责任与使命,奇瑞捷豹路虎以更合理的生产流程设计、更领先的环保型生产、更高效的水循环利用、以及光伏屋顶发电等,为全球制造业打造绿色工厂典范。工厂内设置的温度监控点、能源



计量表等,实时智能监控环境和资源能耗;第二总装车间的能源智能管理系统,可自动感知温度并进行控制;涂装车间实现含氮磷工业废水零排放,并最大程度回收中水进行循环利用。

首款车型捷豹E-PACE下线

依托于全球样板工厂的“品智制造”实力,奇瑞捷豹路虎常熟工厂二期与全球同步投产豪华轿跑SUV全新捷豹E-PACE,彰显企业研发、制造及人才体系的完善与成熟。随着全新捷豹E-PACE在全球样板工厂的荣耀下线,奇瑞捷豹路虎开启捷豹品牌本土化的全新进程,进一步满足迅速增长的豪华汽车市场需求。

为确保全新捷豹E-PACE的高端品质,在其投产前的每个阶段,均使用封样车(master sample)进行质量一致性追溯;

量产后的车辆还会接受三坐标的全方位精密检测,并与封样车对比,持续改进并为后续生产做标准参照。奇瑞捷豹路虎从每一个制造环节赋予全新捷豹E-PACE越级品质,令豪华体验触手可及。

奇瑞捷豹路虎常务副总裁陈雪峰表示:“基于消费者对信息化与智能化的个性产品需求增强,奇瑞捷豹路虎以前瞻性的增资布局,满足中国高端汽车市场与时俱进的需求。未来,奇瑞捷豹路虎将通过出众的英伦设计,为消费者带来更多纯正英伦血统的产品。我们也将加快3D打印、虚拟与增强现实、物联网、大数据、云计算、机器人及其应用系统等智能制造支撑技术的深化应用,践行向消费者提供全球品质产品和服务的承诺,持续引领中国高端汽车市场。”

资讯

陆皓将离职 北汽新能源

近日,北汽新能源营销公司副总经理、ARCFOX事业部总经理陆皓将离职的消息颇受业内关注。相关消息显示,陆皓因家庭原因已于6月27日提出辞职,目前集团公司已最终批复同意。

陆皓是笔者采访过的公司高层中难得的对于产品以及公司未来架构规划思路十分清晰的领导之一。对于陆皓的离职,有业内分析人士表示,陆皓的离职将使北汽新能源在营销方面失去较重要的决策者。在各大汽车品牌产品竞争激烈的下半年,以及ARCFOX品牌发展的关键时期,北汽新能源需要尽快找到最佳人选来弥补营销事务的空位。

从北汽新能源近期的系列动作来看,当下可谓是北汽新能源的关键期。新能源汽车年销量突破10万大关之后,北汽新能源成功取得了A股上市机会,并已与麦格纳和华晨集团达成相关合作协议,陆皓在里面的功劳不可忽视。

虽然,陆皓的离职不会对北汽新能源的未来造成决定性影响,但他一直致力于将北汽新能源打造成高端新能源品牌的决心会是该公司未来的前进方向。

据了解,北汽新能源旗下有BJEV和ARCFOX两个产品品牌,BJEV主推EU等一系列国民化纯电动汽车品牌,ARCFOX更多的是打造中高端汽车品牌。根据北汽新能源与麦格纳的相关合作协议,北汽新能源与麦格纳拟在江苏镇江成立一家合资公司,双方合资公司将首先着力打造ARCFOX系列,在ARCFOX系列步入正轨后,合资公司会对外开放“研发”、“制造”等服务,突出“平台”性质。

与麦格纳达成合作协议不久,北汽集团又在6月27日与华晨集团正式签署战略合作框架协议。相关协议内容显示,北汽与华晨将在新能源公务用车、出租车、网约车、私人用车、速递物流车及分时租赁领域展开合作,共同致力于新能源汽车在沈阳乃至东北市场的示范推广,未来进一步拓展至全国市场。

可以说此次北汽新能源牵手麦格纳发力高端品牌,是北汽新能源“应时而变,应环境而变”改变其品牌低端形象的重要举措。在业内人士看来,无论是和麦格纳牵手还是此前戴姆勒入股,无疑都有助于提升北汽新能源的品牌形象。 青年报 孙臣



野马汽车车友会系列活动上海开启

青年报 程元辉

7月3日,野马汽车2018“激情世界杯 相约马赛客”车友会系列活动第二站——上海站燃情开启,这是一场爆燃的粉丝轰趴,近百名媒体、用户、车友,一起尝美食、品美酒、玩游戏、观看世界杯,共享好时光。

四川野马汽车股份有限公司品牌总监助理杨宁远介绍了野马汽车的发展历程和品牌诉求,用足球语言诠释了野马派卡、2018款野马T80 2.0T自动挡以及野马T70S的产品特点,让媒体和用户对野马汽车

的产品有了更深刻的认识。野马汽车深耕中国汽车行业30余年,致力于“国民车 野马造 老百姓买得起的好车”,未来必将打造出更多满足用户多元化消费需求的产品。

随后,四川野马汽车股份有限公司品牌总监廖家萌为野马汽车车友会——“马赛客”代表授牌,并表示将不定期举办车友会派对、团购会等活动,为“马赛客”车友们带来更多的福利。

夜晚10点,2018俄罗斯世界杯八分之一决赛瑞士队对战瑞典队的比赛激情开赛,瞬间点燃了现场热情,大家高举酒



杯、狂欢呐喊,为各自喜爱的球队加油助威,现场不时掌声雷动欢呼声不绝于耳。

此外,动感舞蹈、互动问答、比分竞猜等游戏也让大家嗨个不停,玩得不亦乐乎。

首版广州米其林指南发布

青年报 孙臣

6月28日,首版广州米其林指南正式公布。凭借着精湛的烹饪技艺和出色的菜肴味道,63家餐厅最终入选此次榜单,反映出广州这座城市深厚的美食底蕴。

一直以来,米其林评审员不断在全球范围内探寻拥有丰富饮食文化与传统的国家和地区,广州则成为全球第32个获得米其林指南评鉴的目的地。

米其林指南国际总监米高·艾利斯表示,“首版广州米其林指南的榜单彰显了广州当地深厚的美食底蕴。不论是烹饪的技艺、食材的运用还是口味的创新,都足以说明这座城市极高的餐饮水平。”

本次榜单中有20家餐厅被米其林评审员推荐为“必比登推介”(Bib Gourmand)。这项受到大厨及美食家们推崇的荣誉,是用于表彰那些菜品质量高并且价格适中的餐厅,人均

消费均低于200元人民币。在深入探访期间,米其林评审员们发现这些极富魅力的餐厅,或隐匿在城市的大街小巷,或只是当地的一些小店,同记鸡粥粉面就是其中的一家。这家两层楼高、不假虚饰的小店有超过30年的历史,因白切鸡、干炒河粉等知名美食而被人们熟知。榕意则是四川饮食文化在广州得到展示的代表餐厅之一,川菜在这里以更年轻和摩登的口感呈现出来。

在首版广州米其林指南中,首次设置两个特别奖项,分别授予两家优秀餐厅。获得“传承匠心奖”的坚记,坚持使用费时又费力的传统工序和配方,自家手工制作并销售伊面超过50年。啫八则被授予“活力粤菜奖”,它令颇为传统、具有代表性的广东煲仔饭广受欢迎,并赋予其更为现代的表现形式。

完整版2018广州米其林指南榜单已在米其林指南APP中同步更新。