

打响上海四大品牌，改革开放再出发——2018区委书记访谈

高铁网、轨道交通网……松江区委书记程向民透露

高铁时代的松江枢纽马上启动

“打响上海四大品牌，改革开放再出发！”《2018对话区委书记》系列访谈昨天中午12点在FM93.4和阿基米德同步播出。第十二期访谈嘉宾、松江区委书记程向民在畅谈“四大品牌”特色时透露说，松江要构建一个包含国家高铁网、上海轨道交通网、松江有轨电车网和地面公交网的综合交通体系，高铁时代的松江枢纽会马上启动。

青年报首席记者 范彦萍

服务品牌

建设“四网融合”综合交通体系

程向民：交通方面，松江要构建一个包含国家高铁网、上海轨道交通网、松江有轨电车网和地面公交网的综合交通体系，高铁时代的松江枢纽会马上启动。我们对交通问题肯定紧抓不放，包括轨交12号线等方面，区委区政府积极争取、全力推进，目前正按节点有效推进中。

最受市民关注的问题排行榜中，交通问题可以算是排名第一了。其中，新闵地区的交通出行问题，更是许多市民的“心结”。为公交线网调整优化，更好满足市民出行需求诊疗开方、对症下药，今年新辟调整了125路B线和松江68路，直通轨交12号线和9号线站点，为新闵地区居民乘坐公交换乘轨道交通提供了更多选择。

城市管理要像绣花一样精细，城市交通也要以绣花般的细心、耐心、卓越心进行精细化管理，让松江的交通更有温度、更富魅力、更具吸引力。

新车公路是新闵地区通向松江城区的一条主干道，却一度被冠以“上海十大堵点”，通过对新车公路（民益路-九新公路）共460米的路段进行车道拓宽改建工程，以及在新车公路新镇街交叉口进行道路渠化，交通拥堵问题大为缓解。

在去年光星路可变车道、南青路北翠路单行道等交通疏导措施取得良好成效的基础上，今年计划在南乐路实施可变车道，并进一步完善新闵

地区交通标线、标识、标牌。

最后根据交通流量细化交通管制措施，通过交警、属地街镇的沟通配合，在闵申路、申港路路段实行货运车辆高峰时段禁行措施（7点至9点，16点至18点），疏导大型货运车辆从闵申路南侧开行，进一步缓解了主干道拥堵。

下阶段区交通委将结合“四网融合”综合交通体系建设，系统性地逐步解决新闵地区交通出行问题。

在服务企业上，如果政府的步伐跑不赢产业变革的速度和市场变化的频度，那我们就会被抛弃。所以要产业、行业领域认为，在你这里投入、研发、生产、制造是世界上最快的，在对标最高标准和最好水平上，我们参照硅谷、洛杉矶等区域的创新作了一些制度安排。松江聚焦制度创新，先把动土动木的重大项目落地抓实，因此就有了G60科创走廊产业集群项目零距离审批改革。

目前全市的先进制造业的项目，三分之一许可证是从松江发出的，零距离审批制度带来的是精准的制度创新和有效的制度供给，这是有逻辑关系的。如果不针对产业发展中痛点、堵点进行制度创新，是会放空炮的，还有些制度创新不落地，也会浪费政策资源。我们在存量工业用地的增容扩产、增资扩股方面，实现了减免费用，这样就鼓励存量的先进制造业做大做强。

制造品牌

设定G60科创走廊建设的两条线

程向民：在今年长三角三省一市主要领导座谈会上，松江区、嘉兴市、杭州市、金华市、苏州市、湖州市、宣城市、芜湖市、合肥市九地市签署了战略合作协议，发布了《G60科创走廊3.0版规划》，确定九地市共同打造“一廊一核多城”总体空间布局。其中“一廊”指G60科创走廊，“一核”指全球科创中心——上海，松江背靠上海科技创新资源优势，成为向东承接上海全球科创中心和先进制造功能、向西辐射江浙皖腹地的枢纽和要冲；“多城”包括嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥等城市，九地市共同贯彻G60科创走廊打造成为长三角贯彻新发展理念引领示范区重要引擎。

2017年，松江区建立了G60赛迪产业研究院、G60长三角研究院、上海低碳技术研究院、上海股交中心G60分中心等科创功能平台为依托的沪嘉杭区域协同创新载体。

到目前为止，G60科创走廊已吸引一大批百亿级项目落户，其中包括投资100亿元的海尔智谷项目、投资200亿元的正泰启迪智电港项目、投资100亿元的清华启迪二期项目、投资100亿元的修正医药项目、投资200亿元的国能新能源汽车产业项目等，总投资达到1467亿元，其中一半已经开工。

我们设定了G60科创走廊建设的两条线。一条是红线：在产业转型发展中，坚决淘汰落后产能。松江在过去两年中关闭3394家企业，淘汰落后产能。一条是绿线：所有进入G60科创走廊新的项目，都是要体现高科技发展的重大先进制造业项目，而且是行业产业的龙头项目。

松江已经集聚230多家的企业，包括库卡、柯马、科大智能等龙头企业。洞泾地区人工智能产业基地有一个集中布局，在集成电路领域，从设计到大硅片的研发制造，包括封装检测，在全产业链的布局已经初见成效。应对国际产业竞争关键还是靠自主创新，为此我们做了IC领域集成电路的产业布局，松江的8英寸晶圆线，是全市最早的线。现在我们着眼12英寸晶圆，这些产业陆续落地；晶圆生产、集成电路的设计是核心中的核心，高端设计研发能力不是一天能形成的，这是我们创新之痛，所以创新要有定力；此外，第三代半导体正在松江积极布局。在一个产业领域，要防止被动转移、多次转移，包括它的半衰期现在越来越短，越来越快，所以必须要站高望远，还要谋实，要抓项目落地开工、竣工、投产，又要抓研发创新的布局。这些都是政府在长期规划中，要引导的产业创新环境。

文化品牌

积极创建国家全域旅游示范区

程向民：在四大品牌战略中，文化品牌是灵魂。有人说一个地方之所以被人记得住和向往，因为这个地方是精神家园的归属。

松江建设三年行动计划中，有了30多个项目布局。广富林文化遗址是其中之一，其他的包括中华二陆读书台、董其昌书画艺术博物馆、程十发艺术馆等等，这些都将是松江的文化标志。

我们的广富林文化有4600年的历史，关键是把这种文化整合到当下，整合到上海制造、上海文化这个品牌中去。广富林是黄河和长江文明融合发展的遗址见证，是上海4600年历史的见证。

松江有黄道婆等古代创新家，当时纺织品远到欧洲。当年就有松江制造，包括在一些发掘的文物中都看到，当时有“苏松税赋半天下”的说法，那时候松江工商制造业就非常发达。

松江人文荟萃，看松江的地方志，比如在明朝400多位进士，就是在这个地方从学。松江区正以建设中华“二陆”读书台为历史背景，追寻陆机、陆云兄弟在小昆山的读书经历，传承中华民族求知上进的读书精神，倡导全民阅读，建设“书香之城”。钟书阁、上海三联书店等，逐渐

在松江形成最美书店集群。钟书阁荣获“上海最美书店”，被视作中国实体书店转型的一个标杆。松江区还以“中国书法城”为基础，以董其昌书画艺术博物馆和程十发艺术馆为研究展示基地，推陈出新、普及提高，涵养市民审美情趣和人文素养，推出中华书法“祖帖故里”和“书画之邦”传统艺术传承品牌。

松江区正积极创建国家全域旅游示范区，将整合生态山水、人文乡野、工业影视等旅游资源，打造松江历史文化旅游区和科技影都旅游休闲区。比如我们依托广富林文化遗址和松江府城、仓城、泗泾下塘三大历史文化风貌区，以及华亭老街、中山路、云间路等松江老城各类文化资源，松江将通过整合历史风貌、历史建筑、传统建筑、遗址遗迹、民俗活动等各类历史文化资源，着力打造松江历史文化旅游区。

松江还将依托“车墩特色小镇”、“科技影都”、仓城影视文化产业园等影视资源，结合松江大学城校园、河流道路廊道及浦南乡村生态特色景观，着力推进松南郊野公园、车墩影视基地二期等生态文化影视旅游项目建设，全力打造集“观光游览、摄影摄像、文化传播、主题体验”为一体的科技影都旅游休闲区。



区委书记程向民在访谈中透露松江枢纽会马上启动。

受访者供图