

更名“礼橙” 滴滴专车全新升级

一次性雨衣、空气净化器、按摩椅……这些贴心的日常用品，未来你将在专车上随手可以取用。不仅如此，专车还可以帮你餐厅等位，甚至为视障人群准备了导盲犬。

青年报 王霞

近日，滴滴专车宣布将正式启用“礼橙专车”为新品牌名称，并发布全新的品牌标识。据悉，除滴滴主APP入口之外，礼橙专车还将开发独立APP，为核心高频用户提供更为便捷的出行选择。

“‘礼’是专车服务最核心的要素，代表最好的礼遇；‘橙’与滴滴的桔子形象同属水果系，传递健康和活力的品牌形象。此外，‘礼橙’谐音‘里程’，寓意‘礼遇每一段里程’。”滴滴品质出行事业群负责人付强进一步解释道，新logo是一个带着领结的服务者形象，代表“专车的服务基因以及品牌的美好愿景”。

据悉，此次品牌升级后，礼橙专车的服务也将随之升级：专

注儿童出行的宝贝专车2.0升级版、增设餐厅等位服务的美味专车将陆续上线。继无障碍专车之后，礼橙还将推出导盲犬专车帮助视障群体顺利出行，延展滴滴产品的公益属性。

“专车品牌因消费者而升级。”滴滴方面表示。过去1年多时间，滴滴对专车产品和服务体系进行了重构和升级，提升用户出行体验。希望通过此次品牌升级在用户心中建立更为鲜明的印象，同时持续升级服务，为用户提供一个了解自己，专属自己的出行品牌，并成为专车行业的代名词。

为保障用户体验，礼橙专车将成立独立客服热线，提供24小时中英文服务。并且还将

在原有的专车服务标准“黄金八项”的基础上，打造更细致的个性化服务，譬如提供更多的出行服务装备。此外，礼橙联合招商银行发布的联名信用卡也即将面世，为用户提供多重优惠权益以及多样化的金融服务。

滴滴出行CEO程维表示，中国未来的出行不能仅仅是因为便捷、因为便宜而被全世界所了解，“我们的出行被全世界尊敬，一定会是因为我们的服务”。据了解，除专车外，滴滴已上线“五星级服务”豪华车；快车优享也推行了“行程中不打扰”等6大服务准则；“滴滴代驾”则凭借专业服务成为广大车主的首选。

■ 资讯

旅游定制平台“云肆”上线

青年报 王娟

6月28日，以“肆享云系人生，实现梦想之旅”为主题的“云肆上线发布”活动在上海举办。据悉，本次活动由中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会指导、上海月露科技有限公司主办、日本株式会社丸舍协办。

据相关数据显示：2017年，我国旅游业迎来了一个新的制高点，中国公民全年出境旅游突破1.3亿人次，花费达到1152.9亿美元，无论是旅游总人次还是消费支出均位居全球榜首。作为世界第一大出境旅游客源国，中国游客对于升级型、个性化旅游产品和深度体验的要求越来越高。

活动中，上海月露信息科技有限公司总经理、云肆平台联合创始人鲍琳蓉表示，人们日益增长的个性化需求，让提供个性化、高品质的体验式旅游成为当下新宠，“个性”成为了定制旅游的关键词。云肆以“肆享云系人生实现梦想之旅”为宗旨，致力于为客户打造专属定制、自由行走、云游四海、浪漫精致的“云系生活方式”。云肆平台的上线，将会为用户提供全球高端私人订制旅行线路，全球精品民宿、

特色酒店信息与预定等综合性服务。其服务聚焦在全球精品民宿与酒店的探索与预定，当地特色生活方式的发现，以及全球特色旅行线路、特色游学项目的私人定制与执行。

中国饭店协会客栈委员会委员焦瑾表示，随着消费结构加速升级，旅游消费得到快速释放，为旅游业发展奠定了良好基础。游客对个性化、特色化旅游产品和服务的要求越来越高。而民宿行业的兴起也源于游客对于个性化出行的追求，产生的细分行业。在消费全面升级的大背景下，旅游与住宿也面临新一轮的改革。旅游与民宿已成为经济增长的新引擎，“互联网+民宿”成为产业体系升级扩容的新动力，互联网不仅给民宿产业供需结构、产品创新、消费方式、更多的是带来了体验方式的多方面升级。

此外，上海月露信息科技有限公司、日本株式会社丸舍双方进行了战略合作授牌仪式。未来，双方将精诚合作、互助共享，持续推动云肆平台的发展，探讨民宿行业发展走向，为用户不断吸纳优质、精选的民宿房源，持续升级、优化云肆平台，打造行业内权威性的综合式在线平台。

贝亲携手天猫开启快闪店

青年报 王娟

近日，贝亲与天猫强强联手开启的“智慧快闪店”，现场众多亲子家庭和黄豆豆一起，感受桃叶天天、夏日舒爽、梦幻嗨皮贝亲天猫6·18“理想生活狂欢季”。

据悉，贝亲联合天猫打造的静安大悦城“智慧快闪店”，由梦幻的粉色和气球营造得仙气十足，智慧快闪店“分为人性化设置舞台区、桃叶区（浴室场景）、天猫区域、互动区&拍照区、产品陈列区和茶歇区等。在天猫云货架前，可以现场体验各式贝亲热销产品，拿起心仪的贝亲产品就能在智慧大屏上显示商品

信息和天猫店二维码，手机扫码支付即可快递到家。现场更有天猫自动派样机，这些天猫新零售黑科技吸引了很多新潮家庭抢鲜体验。

此外，贝亲网红桃叶系列洗护新品也清新上市。据了解，贝亲网红桃叶水热销中国与日本，有良好的防痒祛痱口碑，已成为贝亲夏季洗护的明星单品。今年贝亲桃叶家族增添了新成员：桃叶精华婴儿洗发沐浴泡沫、桃叶精华婴儿沐浴露。由贝亲母婴皮肤护理研究中心研制，采用植物来源的温和清洁成分，蕴含桃叶精华和芦荟等植物保湿精华，以及蚕丝胶原蛋白毛发保护成分。

2018非遗博览会现新看点

青年报 王霞

上周六，澳门基金会主席对外透露，2018澳门·人类非物质文化遗产暨古代艺术国际博览会将于今年12月13日在澳门开幕。博览会将以“一带一路，匠心智造，时光深触”为主题，致力于澳门与国家非物质文化遗产的传承与弘扬。

打造文化地标、科技与历史碰撞、从匠心智造到盛世智造成为本届博览会的3大新看点。据悉，博览会将设立非遗文化001号馆以打造属于澳门乃至

世界的文化地标；同时深挖非遗文化内涵与故事。据组委会介绍，博览会的使命是“让非遗产品从文化需求型消费升级至普遍应用型”，将非遗文化的“匠心”渗透至经济生产中。

据了解，博览会期间将有超过200项中国非物质文化遗产参展，数量超过100件的海外收藏家收藏的古代艺术品也将同时展出。预计将吸引超过10万人次前往。组委会希望，借此博览会搭建的平台，力争让中国非遗文化走出去，让更多身在海外的国宝级藏品回归中国。

定位“生态人文” 黄浦绿地缤纷城亮相

青年报 王娟

6月27日，沪上第二座缤纷城——黄浦绿地缤纷城开业亮相。据悉，黄浦绿地缤纷城毗邻南园滨江公园，与黄浦滨江仅相距百余米，占地面积5.4万平方米，周边配套有高端住宅、酒店及商办项目，是上海为数不多的滨江商业综合体。该项目原为绿地海外滩生活广场，2012年开业并成为一家融合亲子、餐饮等业态的社区型商业体。

据了解，绿地商业集团在去年上半年启动海外滩的升级改造，通过调整业态组合，引进创新品牌，重设客流动线，优化硬件设施，设立会员中心，旨在全方位提高购物环境和服务体验，让项目由内而外“改头换面”。此次全新亮相的黄浦绿地缤纷城定位于“生态+人文”全新商业体验中心，聚焦家庭亲子、城市白领、年轻潮人客群，新进多个创新业态和潮流品牌，同时推出“缤纷农场”和“缤纷球场”两大互动体验区，借助“运动+亲子”业态形成品牌商业特色，全力营造“潮流+品质”消费体验，真正实现了从传统社区型商业体向品质型滨江商业体的蜕变。

品牌招商方面，除引进中影泰得影院、舒适堡健身、小荧星、



乐高等品质业态外，黄浦绿地缤纷城还新增了不少人文、亲子、潮流及运动的创新业态，如黑暗中对话、潮童星、俱舍·藏书阁、WZK潮流鞋店、嘻哈共和等品牌均为首次登陆上海，项目开业率也达到了97%。其中，“黑暗中对话体验馆”是该品牌在中国大陆的旗舰馆，体验者在导赏员（均为失明或弱视人士）的带领下，在全暗环境中用视觉以外其他感官完成探索。“WZK·SNEAKER SHOP上海”则以发售知名品牌限量款运动鞋而得名，在上海

潮流圈极具影响力。“嘻哈共和”主打街舞运动，由业内知名导师授课，倡导潮流指向性的运动生活方式。

绿地商业相关负责人表示，作为商业品牌和居民消费的聚集地，城市商业体是打响“上海购物”品牌的重要实施载体。绿地商业集团在近年来坚持“品质+体验”核心理念，通过重塑商业定位、升级品牌业态、增加互动体验、优化购物环境，在沪打造品牌项目“绿地缤纷城”，助力提升“上海购物”体验度。

光明乳业首获世界乳品创新奖项

青年报 王娟

6月20日，在第12届世界乳业大会上，来自光明乳业的有格希腊酸奶从全球入围的8个产品中脱颖而出，获得2018最佳包装设计奖，莫斯利安“花之密语”系列酸奶、有格希腊酸奶获得最佳酸奶提名奖，光明乳业在世界创新大奖方面取得了0的突破。

据了解，此次2018世界创新奖项申报是光明乳业首次向世界乳品创新奖项发起冲击，其中，有格希腊酸奶作为光明乳旗下第一款采用滤乳清工艺生产的纯正希腊酸奶，排除了大部分乳糖，使得该产品的碳水化合物也非常低，深受运动健身、减肥代餐人群的喜爱。3倍鲜奶浓缩、纯正滤乳清工艺、3倍蛋白质、0脂肪、浓密顺滑口感、苹果

肉桂的风味，这些关键词组成了有格希腊酸奶的产品标签。

评奖委员会认为有格希腊酸奶的半透明杯身迎合了包装逐渐透明化的趋势，半透明的包装使得消费者可以从底部看见杯内的酸奶和果酱，拉近消费者与产品的心理距离，让产品与消费者直接交流；透明杯身的设计与非透明杯子相比也减少了原料的使用，进而节省了地球资源。