



2018世界移动大会探班

科技与应用“齐飞” 见数字未来

116个国家和地区,550家参展商,逾6万名参会者。日前,GSMA对外披露了上周沪上举行的2018世界移动大会(MWC)最新统计数据。

5G、物联网、沉浸式内容和媒体等一系列话题均在本次大会中得到深入探讨。“随着用户数量超过全球三分之二的人口,移动正彻底改变各行各业,创造新机遇,同时为生命带来希望并减少不平等。”GSMA Ltd.首席执行官 John Hoffman对大会取得的成果表示“非常欣喜”。

青年报 王霞

趋势:“连接美好生活”

通过5G网络回传高清视频,对无人机等终端进行超视距监控。不仅如此,在车辆编队远程驾驶区,驾驶员还可以通过5G网络对外场车辆进行控制……

作为本届大会的钻石合作伙伴,中国移动在本届大会中以“和 连接美好生活”为主题,围绕5G和物联网、行业信息化应用、数字家庭、个人业务体验4个方面展示了最新技术和产品。

其中,5G和物联网展区对5G核心技术以及产业最新进展进行了展示,而行业信息化应用区则通过“智慧城市”、“智能硬件岛”、“智慧交通”、“智慧工业”和“智慧酒店”5大沉浸式场景诠释了全行业智慧解决方案及标杆典型案例。

以“业务+终端+入口+平台+统一协议”5位一体模式出现的生态体系出现在数字家庭体验区。据移动相关负责人介绍,该体系“全方位满足了安全、智能、舒适、高效的家居生活需求”。

据GSMA最新一期《移动经济》(Mobile Economy)报告显示,在澳大利亚、中国、日本和韩国等先驱5G市场的带领下,亚太地区有望“在2025年之前成为全球最大的5G地区。”

成果:电信亮相63展项

本届大会期间,中国电信则一气公布了63个展项,覆盖“5G”、“物联网”、“天翼大数据”、“智能连接”、“智慧家庭”、“互联网金融”、“新兴ICT”7大板块。

“5G 8K”、“5G无人机”等前沿5G产品悉数亮相,向观众展示8K超高清视频的同时,架设于陆家嘴地区的720度全景摄像头也在通过5G网络,实时向展台回传地区动态和高清景观。

智慧水务、智慧井盖、智慧



小区、智慧烟感、智慧停车等应用爷在现场得到详细展示,“曾经的物联网生活蓝图如今逐一付诸现实,画进‘美丽家园’。”一位参展观众在现场感慨道。

智慧家庭展区则聚集了全套电信的新奇产品:通过APP控制插座控制家中电器开关状态的智能插座、实时对讲召唤、实时监控、远程投食、定量定时投食的宠物喂食器,自动弹奏、发出悠扬旋律的智慧钢琴,天翼高清机顶盒、高清摄像头、天翼智能音箱……美好的小家庭已呈现。

与此同时,中国电信还发布了《中国电信5G技术白皮书》,这也是全球运营商首次发布全面阐述5G技术观点和总体策略的白皮书。

应用:物联网助力无纸化

超市里的价格标签、公交站的显示屏、咖啡店的菜单宣传页……如今,这些都可以变成电子的,而且由于新技术的加入,这些电子屏“几乎不耗电”。

大会期间,电子纸厂商E

Ink(元太科技)以“电子纸——物联网与智慧城市的最佳显示技术”为主题,生态圈伙伴展示了其电子纸产品在多元化物联网场景中的应用。除公众熟悉的阅读书写、移动穿戴和智能卡及智能标签应用外,更紧密结合物联网应用热点,突出呈现新零售、智慧课堂、智慧交通和智慧病房方面的创新应用。

“近年来,智慧城市与物联网在中国呈现强劲发展势头,为电子纸产品的发展和应用的勾勒未来蓝图。”E Ink元太科技董事长暨首席执行官柯富仁在现场接受采访时表示,未来,E Ink将充分发挥在电子纸显示屏方面的技术研发优势与资源积累,通过智能无纸化的绿色终端应用,助推智慧城市的可持续发展。

据GSMA日前公布的《大中华区工业物联网发展》研究报告显示,到2025年全球工业物联网(IIoT)连接数将达到138亿,其中,大中华地区的连接数约为41亿,“约占全球市场的1/3。”

玩乐:科学健身引热潮

来自GSMA日前公布的最新

数据显示,今年大会期间,“还有近8800位来自上海的消费者,参加了在上海新国际博览中心同期举办的咪咕全民健身节。”

“整个健身节以展览展示、峰会论坛、赛事演艺、趣味互动等多种形式呈现,从科技、娱乐、运动3个不同维度阐释全民健身的新内涵,并传播科学健身新理念。”咪咕相关负责人在接受采访时进一步解释道。

同时,作为体育娱乐层面的重点内容,国内首档明星体能升级真人秀《中国好身材》也同时亮相。作为去年《Battle!好身材》的升级版,9月初将在咪咕视频和浙江卫视上线播出的《中国好身材》将在内容形式、嘉宾阵容、参与互动上全面升级,助推“全民健身”。

咪咕方面表示,在全媒体传播的基础上,咪咕系强有力的多平台资源也将围绕节目全面打造泛娱乐体育矩阵,让网友在看节目的同时充分参与互动及后续的健身跟练,最大范围传播快乐健身的理念。

■资讯

纳米银现准独角兽

近日,苏州诺菲纳米科技联合天材创新材料共同宣布,双方已就纳米银相关专利完成交互许可,将透过授权合作携手推进纳米银科技行业的发展。一个是拥有庞大产业链网络的纳米科技业领跑者,一个则具备先进材料和技术工艺的优势,“强强联手”后,或将催生一个纳米银领域的“新独角兽”。

“从2011年创业的硅谷车库时代开始,诺菲一直致力于纳米银线材料的基础性原创开发与生产。如今,我们已把握最前沿的技术和最符合产业发展趋势的中国生态系统,并迅速实现了大规模量产。”诺菲纳米董事长潘克菲表示,早在几年前,双方边已各自开始在纳米银线领域深耕,并于不同应用和市场中形成了强大优势和互补性,希望从此互相开放授权后能够实现更大范围的共赢。青年报 王霞

B站玩转华服秀

华服与T台走秀、昆曲与电子、古风音乐与宅舞……古与今、现代与传统之间的碰撞有多好玩。6月30日,由bilibili(B站)主办的中国华服日收官秀“古风新LOOK”在沪举行。昆曲艺术家张军、知名服装设计师李登廷、B站人气UP主等共同带来了一场连接时空的特别感官体验。

“中国文化其实有特别多可以挖掘的东西,但这些东西都需要再从新锻造。”李登廷认为,其中最重要的就是提炼传统文化的精髓,融合到现代人们的生活方式中。他在现场呈现的“中国新传统美学”的设计,给人一种“仙风道骨”的洒脱快感。

青年报 王霞

无人系统大会举行

“2018WUSC世界无人系统大会”将于2018年7月4日至7日在上海举行,这是最具规模和影响力的全球无人系统盛会,被誉为国际无人系统产品技术发展风向标。

据介绍,无人系统是指在任务平面上无人驾驶、有动力、可重复使用并可携带任务载荷完成指定任务的系统。包括无人机、无人汽车、无人艇、船舶和轨道交通自动驾驶、无人潜航器、及服务机器人、空间机器人、海洋机器人、极地机器人等。据悉,本届大会以“人工智能新时代加快推进无人系统创新应用”为主题,推动无人系统在物流、农业、测绘、电力巡线、安全巡测、应急救援、渔政城管、交通执法等行业领域的创新应用。

青年报 于诗捷

【跨界风】

虽然是场移动通信大会,但时而出现的小“惊喜”也从不缺席MWC。当一个咪咕咖啡门店与足球合体的巨大翻糖蛋糕出现在W4展馆的中央舞台时,现场气氛瞬间热烈起来。

大会最后一天,乐坛“百变天后”蔡依林、人气女子偶

“泛娱乐+新零售”开启新场景

像团体SNH48以及健身达人桑桑等齐齐现身咪咕乐动嘉年华,向观众展示了“运动+音乐”的跨界新风尚。现场同时公布,蔡依林自创蛋糕品牌“皇后陛下”将入驻咪咕咖啡。据咪咕音乐CEO廖宇透露,届时,该品牌蛋糕将在咪咕咖啡门店进行售卖,“咪咕

将与Jolin一起发放福利,为粉丝们提供免费获得品尝蛋糕的机会。”

据悉,咪咕咖啡是咪咕布局泛娱乐,实现新零售的重要起点,以品牌咖啡店为原型,提供餐饮美食、文化娱乐、业务互动、IP衍生品等一站式“咖啡3.0”服务。此番合作将进一步

加速咪咕泛娱乐布局,将激发其文化产业生态活力。

此外,SNH48也已与咪咕音乐达成独家战略合作,后者将透过音乐版权引入、直播SNH48年度总决选、风尚大赏等各类演出,为用户提供多场景的音乐覆盖,实现了音乐版权的孵化与变现。