

# “党的诞生地·上海革命遗址系列故事创作项目”启动 以文学之笔挖掘革命遗址背后故事



青年报记者 郦亮

**本报讯** 在中共上海市委宣传部指导下,上海作家协会日前启动“红色足迹——党的诞生地·上海革命遗址系列故事创作项目”。上海的老年中青作家们尝试用文学叙事的方式,来讲述上海这座红色之城的光辉历史。

据上海市革命遗址普查工作统计,上海有革命遗址657处,现存440处。这些革命遗址中,与党直接领导相关的遗址456处。上海几年前就启动了“党的诞生地宣传工程”,而上海市委书记李强也提出要加快红色文化、海派文化和江南文化的建设。上海革命遗址系列故事创作项目也就是在此背景下启动的。青年报记者了解到,其实党史工作者对于上海革命遗址内容的发掘已经到了一个很充分的阶段,但是以何种形式将这些内容传播出去,尤其是以文学的方式进行传播,这还是值得探讨实践的。

上海作协秘书长马文运昨天介绍说,为了做好上海革命遗址系列故事创作项目,上海作协发动了全市最优秀的作家参加。其中既有叶辛、孙

颢、赵丽宏、叶永烈这样的著名作家,有上海作协的专业作家和签约作家,还有血红、鼓楼精灵等网络作家。其中80后和90后作家,以及网络作家的参与最为引人注目。青年作家的参与可以给整个项目的创作注入新鲜活力,同时在创作的过程中对他们而言也是一次红色教育。

上海作协副主席孙甘露认为,既然由作家来写上海革命遗址系列故事,那就应该有别于一般红色遗址的说明文字,充分发挥作家文学创作上的才能,让革命遗址的故事得到艺术上的呈现。而要做到这一点,孙甘露认为作家应该实地去革命遗址探访,把革命故事放在时代大背景之下思考,同时以小见大,写出小故事大题材。

据了解,上海革命遗址系列故事创作项目首批推出100个革命遗址名单,由参与的作家自行认领写作。第一批100篇故事于2018年5月启动,8月完成,10月修改定稿。以后故事创作压茬进行,每批100篇,争取在2020年全部完成400篇故事创作,2021年7月前集结3-4部出版。以红色故事集迎接党的百年诞辰。

## ■文化动态

### 2018暑期档开启 好口碑与“上海出品”同行



2018年暑期档,一批上海出品的电影将集中上映。

青年报记者 陈宏

**本报讯** 在不温不火的6月票房结束后,大档期暑期档正式开启。据初步统计,近30部国产片将在7月陆续登场,开启暑期档的争夺。青年报记者发现,今年的暑期档,堪称“口碑先行”,而一批“上海出品”的电影作品表现出色。其中,《动物世界》上映三天票房已过3亿,《我不是药神》仅一天点映票房逾5000万。此外,暑假期间,还将有黄渤执导的《一出好戏》、经典IP改编影片《爱情公寓》等多部“上海出品”影片陆续上映。

#### 名导演错位竞争

由青年导演韩延执导、根据日本漫画《赌博默示录》改编的国产片《动物世界》,拉开了今年暑期档华语影片的大幕。影片口碑不错,上映5天,票房超过3亿元。

但紧随其后,宁浩、徐峥共同监制的《我不是药神》即将于本周末登场,这是两人第五次联手的作品,而此前点映口碑爆棚,目前票务平台收获9.7的高分,与《战狼2》并列国产片最高分纪录。

众所周知,好的影片都会在品质好的时候,多做点映,以期口碑发酵扩散。这部影片也感动了无数人——和宁浩、徐峥此前作品不一样的是,他们这次做了一部现实主义作品。这部影片改编自真实事件,徐峥饰演卖印度神油等保健品的程勇,在一位病人的求助下,他去印度结识了印度药商,并通过这位病人认识了更多的白血病人,从保健品店主变成了代购救命药的商人……不少看过点映的观众都说,这样触碰现实且好看的国产片,实在太少了,“前半程诙谐幽默,后半程感人肺腑。影片完成了一次中国现实主义电影的强力回归,讲述了一个中国银幕上少见的故事。人物的成长,释放着人性美好的力量。”

在近日举行的首映礼上,原型

人物陆勇亦携李群、依然两位朋友,莅临现场,表达对影片希冀与祝愿,同时也分享了正在逐步改善的病患现状。在陆勇先生的倡议下,由片方以及主创人员筹集,捐赠200万元人民币给白血病患者。嘉宾黄晓明感慨发言:“演得也好,导演也好,创作也好。把中国现实主义电影做得非常好,作为电影人,即使没有参与到电影当中,我都觉得特别骄傲。一把鼻涕,一把泪,每一个地方都是很好的。”

两人不让人笑,改让观众看哭全场,也成为今夏口碑片的典型。当然,商业大片也从未缺席过暑期档,《狄仁杰之四大天王》《西虹市首富》以及没法定义类型的姜文新作《邪不压正》,都将成为观众目光的焦点所在。

#### 动画电影不惧引进片

暑期档当然动画片不会缺席,虽然总体上这个档期没有太多引进大片来竞争,但在动画片类型上,仍有《神奇马戏团》《玛雅蜜蜂历险记》等一些国外动画片在这个档期上映,不过,包括《新大头儿子和小头爸爸3》在内的国产动画,经过这些年的发展,在本土口味上颇有心得,并不惧怕这样的竞争。

像近日在沪进行点映的《新大头儿子和小头爸爸3:俄罗斯奇遇记》,讲述了大头一家与棉花糖的俄罗斯奇幻冒险之旅,作为今年最受期待的国产动画电影之一,首轮点映好评如潮。点映当天,大头一家人偶登场,对这一经典动画形象,孩子们毫无抵抗力。更重要的是,这样的国产形象是陪着很多家长长大的,影响了两代人,更容易得到支持,一位妈妈观众直赞影片充满回忆触动人心:“我小的时候就是看大头儿子长大的,现在带着孩子一起来电影院看大头儿子的电影,特别有感触。而且这一部电影质量更好,情节有趣又充满教育意义,大人孩子都非常喜欢。”

## 图书出版刮起“先电后纸”风 照顾读者需求 盗版也需防范

青年报记者 郦亮

**本报讯** 最近著名的读客出版公司推出了《清明上河图密码5》。这部书与其他图书迥然不同之处就在于,是先出电子书再出纸质书。现在,越来越多的出版社热衷于“先电后纸”。这样的做法固然可以给编辑出版以更多的便利,但是也会面临各种各样的风险。

#### “先电后纸”蔚然成风

按照一般图书出版的思路,在过去,一本书出版一般指的就是出版纸质书,然后放到实体书店或者网络书店上去销售。后来网络阅读兴起,有了电子书,但是电子书一般是作为纸质书的附庸,总是要纸质书卖得差不多了才会出电子书。《清明上河图密码5》之所以引起如此大的关注,就在于完全颠覆了这种一贯的套路,电子书出得比纸质书还要早。

《清明上河图密码5》并不是第一本“先电后纸”的书。几个月前著名作家黄晓阳的“五年磨一剑”之作《深谋者》破天荒地在一家网络阅读平台上率先推出了电子版,开了这类小说“先电后纸”的先河。值得关注的是,“先电后纸”与网络写手出纸质书不同,虽然两者都是先把作品发在网上,再推出纸质书,但是尝试“先电后纸”的作家都是传统作家,他们都是写完了之后再完整地发表自己的作品,这也可以看成是传统出版模式的一种颠覆。

当然,在“先电后纸”之外更多的还是“纸电同步”,也就是电子书和纸质书同步出版,比如不久前上海译文出版社的村上春树《杀死骑士团长》中文版就是电子书和纸质书同步上架,引起广泛关注。相比较以往的“先纸后电”,“纸电同步”已经是一个很大的突破。而且这种操作正在被越来越多的出版机构所接受。据了解,不少出版社的“纸电同步”率达到了50%以上,而读客的“纸电同步”率

更是高达85%以上。

#### “先电后纸”还是要防范风险

无论是“先电后纸”还是“纸电同步”,实质就是要突出电子书的地位。这与一些调查数据形成了鲜明的对应。今年4月发布的《2017年度中国数字阅读白皮书》显示,2017年中国数字阅读市场规模已经达到了152亿元,较上年增长26.7%,用户规模近4亿,其中,青年阅读用户占比超七成。而且用户愿意为电子书付费的意愿从2016年的60.3%上升到2017年的63.8%。正是读者如此强烈的电子阅读的需求,让出版机构觉得如果还是像过去那样“先纸后电”的按部就班的操作,那可能没有办法占得先机。

同时另一方面突出电子书的地位,尤其是“先电后纸”对于优化图书出版也有一定的好处。比如《法医灵异档案》,是现在一家阅读平台上发布的,电子书很受欢迎,作者和读者之间也展开了充分的互动。也就是在这种互动之中,作者对原著小说重新加工整理,然后再推出纸质书,结果纸质书也销售得不错。这就是“先电后纸”的另一个好处——先通过电子书市场做一轮预判,让用户来感知作品内容的好坏,随后再决定是否成书,这样的模式降低了边界成本,加速更好内容的呈现。

但是“先电后纸”或者“纸电同步”并不意味着完美无缺。最大的一个风险就是盗版。事实上,在传统的出版人眼里电子书一度不受待见,就是因为电子书可能会加速盗版的扩散,这样反而会影响纸质图书的销量。而事实上已经有“纸电同步”的电子书遭遇了盗版,结果影响了电子书和纸质书的销售。

只要盗版依然存在,“先电后纸”就必须防范风险,这是一个极其漫长的过程,需要全国上下的一致努力。