

## 新动能、新生态、新体验

## 比亚迪全面引领造车新时代

6月26日,比亚迪在北京·国家网球中心举办2018 BYD Dreams品牌盛典暨全新一代唐上市发布会。在这次品牌盛典上,各方媒体、迪粉及来自世界各地的合作伙伴们,不仅见证了比亚迪进入造车新时代新动能与交通出行跨时代的新变革;更见证了“向新而行”比亚迪全新品牌理念下的豪华科技双旗舰车型——全新一代唐的正式上市。

青年报 孙臣

## 新动能

时值改革开放40周年,在国家创新驱动高质量发展的宏观背景下,比亚迪率先提出了“造车新时代”的理念,积极响应国家号召,大力推动新能源、新智造、实现新出行变革的“开放+融合”新生态,带领行业率先跨入“以电动化、立体化和智能化为一体”的3.0时代,这一变革将全面重塑行业格局和人类出行方式。

面对新出行变革新风口,比亚迪掌门人王传福表示“要把‘e平台’的所有技术,与全球同行们共享”,同时更豪言将“打造‘轨道上的城市’”。作为以技术见长的一个新能源汽车企业,为了能让公众定义和享受汽车新生活,其表现出真正的领军者姿态。比亚迪正在走一条别人没走过的路。

## 新生态

据了解,比亚迪首先开放的是与全球同行共享电动车技

术。现在比亚迪的“e平台”已经能够大幅降低新能源汽车制造成本,甚至在未来几年就可以使电动车的成本与燃油车相当。

早在10年前,比亚迪在全球率先推出了DM平台,重新定义了汽车动力和安全,现在,比亚迪要把“e平台”的所有技术,与全球同行们共享,以加速推动全球电动化时代的到来。

其次开放的是智能网联系统,DiLink向开发者开放汽车所有的传感系统、执行系统。区别于行业内仅开放车载信息系统,比亚迪几乎开放了汽车所有的传感器,总计341个和66项控制权,它向全球开发者提供了一个多维的开放平台,这是汽车行业史无前例的开放。

## 新体验

在技术上,造车新时代的比亚迪将新能源汽车领导者的技术优势发挥得淋漓尽致:比亚迪BLP大型豪华造车平台,用匠心工艺打造超凡体验;第三



代DM技术,重新定义性能高度;DiLink能够连接全球亿万开发者、驾驶者和乘坐者,整合汽车行业上下游生态,成为功能汽车和智能汽车的分水岭,重塑人类出行方式。

在品质上,从国际设计大师沃尔夫冈·艾格加盟比亚迪、专业级底盘调校专家汉斯·柯克、20年经验的国际知名风噪专家车照范到日本荻原模具公司专业团队,无一不是世界级

造车专家;同时,比亚迪还拥有实力强大的国际化供应商,包括马牌、博世、布雷博等国际一流零部件企业,足以显示比亚迪造高端豪华车的实力。

比亚迪以强大技术实力为驱动,缔造了全新一代唐的新平台、新设计、新体验、新智联、新安全和新智造,实现了核心技术对全新一代唐的赋能,带给用户前所未有的优越体验,重新定义中国车!

## ■资讯

神州租车盘点  
海外租车新趋势

如今,出境游对于国人来说已经成为了一种风尚,2017年,中国公民出境旅游人数达1.3亿人次,比2016年增长7%。而在出境游过程中如何深度体验异国风情,海外自驾成为了大多数出境游客的首选。

据悉,在境外旅游群体中,70后、80后已经成为海外租车的主力军,90后逐年增长的趋势明显。而其中有80%用户通过手机移动端下单。越来越多的消费者选择出国自驾游,面对出境游出现的新常态,国际在线联合神州租车盘点海外租车的最新趋势。

## 新兴城市居民出国旅行火爆

根据调查显示,目前海外租车用户主要来源于上海、北京、杭州、深圳、成都,其中在国际租车订单中,上海、北京的用户最多,新一线城市杭州、成都市民出国热呈现后来居上。

相比国内租车,人们在海外租车的体验中更关注的是租车条件,据悉这部分群体占比高达24%。通常情况下,海外租车的条件也不是特别苛刻,只要满21周岁,1年以上驾龄,带上护照、驾照、国际信用卡就可以海外租车了。不过也不能因此大意,海外租车还要了解当地驾照认证、翻译、中文导航等实际情况,做足功课是必备条件。

除了租车条件外,海外租车的消费群体最关心的还是保险问题。在众多关心的问题中,保险占比35%位居第一,收费(33%)及取还车(27%)分列二三。出门在外没有出行意外是所有行程安排的前提,但是出门在外磕磕绊绊在所难免,一旦出险如何第一时间妥善处理还是海外旅游最担心的问题。所以神州租车的工作人员建议大家:海外租车的保险因不同国家而异,灵活度较大,行车上路要提前询问以免造成不必要的损失。

## 海外自驾偏爱经济型车

随着汽车租赁的不断成熟,可供消费者选择的车型越来越多。根据数据情况看,仍然是经济型车最受中国消费群体的青睐。其中排在前三位的分别是雪佛兰乐驰、丰田卡罗拉,克莱斯勒200,基本上都是小排量的汽车。国人海外租车仍以经济型、小型车为主,一般日租金200元人民币左右,其中SUV车型很受欢迎。值得一提的是,在海外租车,豪华车型比国内同级别车还要划算。

当然,随着国人境外游越来越专业,为了能够预订到自己心仪的车辆及优惠的价格,消费者大多提前进行预订。在预约时间的比例上看,境外旅游人群多在14-21天这个时间段进行预订。

青年报 车键

## 全新跨界领克02预售14万元起

青年报 孙臣

领克02是一款全新跨界SUV,将于6月28日正式上市,此前公布的预售价格区间为14.2-19.8万元。从官方透露,领克02将推出6款车型,并全系标配10.25英寸全液晶仪表、高德云导航等配置。

新车采用领克家族“都市对立美学”设计理念,横向进气格栅强化视觉宽度,头灯组采用分体式设计,标配集成转向灯LED日间行车灯位于引擎

盖两侧,内部灯带造型立体具有辨识度。此外,这款车远近光灯位于格栅两侧,出最低配车型外均采用全LED灯组。

车身侧面来看,新车要比在售的领克01在车身上更加低矮,这也让整车增添了更多的视觉效果。细节方面,领克02前后突起的轮眉,搭配双腰线的设计,使新车更具肌肉感,部分车型还采用黑色撞色车顶。

新车尾部设计与车头造型相呼应,6款车型的尾灯组均采

用领克品牌辨识度极高的“能量晶体”造型,由三角形以及横向LED灯带构成;下包围设计横向贯通,并应用红黑双色搭配,配以底部标配的双边共两出镀铬尾排,整体看上去十分年轻、运动。

内饰方面,领克02在内饰方面整体采用了与领克01相同的家族式设计,使用了中控台偏向驾驶员一侧的设计风格。中控台中间配有触控显示屏并集成倒车影像、GPS导航等功能;屏幕上方为双矩形空调出

风口,空调控制旋钮放置在屏幕下方,操作十分便捷。

动力方面,领克02将搭载1.5T和2.0T涡轮增压发动机。其中,1.5T发动机分为高、低功率两个版本,采用前轮驱动,最大功率分别为115千瓦和132千瓦,百公里综合油耗最低可达6.0升;2.0T涡轮增压发动机最大功率达140千瓦,并配备适时四驱系统,百公里综合油耗为6.8升。传动方面,与两台发动机匹配的均为7速双离合变速箱。

## 2018款CITY锋范上市

青年报 车键

6月21日,2018款CITY锋范上市,新增型动版、型动Pro版,全系售价7.98万元-10.68万元,以更丰富的派生、更高的性价比和极致科技感,全面开启TECH X MODE世界观。

CITY锋范联动小米营销,用充满科技感的表现手法,结合参与者的互动,完成了新车的对外发布,随着小米家族智能产品与CITY锋范同时登场,“广汽本田CITY锋范”联合“小米营销”达成战略合作,未来将联合开展更多具有科技时尚风格的营销,给广大CITY锋范拥趸和3亿小米粉丝带来全新的体验。

此次发布会没有固定场合以手机H5为传播载体,小米家

族智能产品纷纷出场,为CITY锋范站台,特别是小米AI音箱,用其智能化、科技的人性化语音,全程主持,通过引导参与者点击互动,达到新车发布会的目的。发布会全程兼具科技感和趣味性,传递2018款CITY锋范的TECH X MODE世界观,建立更广泛的品牌认同。

每一台车都有一个科技梦,每个智能产品都有一个移动梦,CITY锋范和小米营销在发布会宣布达成年度战略合作关系,将通过联名推广探索创新的泛营销赋能模式与未来年轻化的消费体验,比如在泛营销层面展开DMP大数据、米粉营销、线下落地等联名推广。

作为此次发布会的重磅主角,2018款CITY锋范型格登场,



全系售价从7.98万元到10.68万元,其中新增的型动版售价9.58万元、型动Pro版售价10.68万元,格外吸引眼球。更极致的科技魅力、更丰富的派生车系,更高的性价比,为追求科技时尚型格的年轻消费者提供更多元个性的购车选择。

作为广汽本田首款中级车,也是Honda全球战略车型,2018款CITY锋范在保持原有锋格外观、锋锐操控、风尚座舱三大越级先锋实力的基础上,外观内饰和多元配置进一步升级,更凸显了科技时尚型格魅力。