

广汽丰田 C-HR：速度与激情

指导价 14.48 万元-17.98 万元

青年报 程元辉

6月23日，广汽丰田宣布 TNGA 家族首款 SUV 车型 C-HR 上市。新车搭载全新研发的 TN-GA 2.0L Dynamic Force Engine 发动机，匹配全新 Direct Shift-CVT 变速箱，基本版四款车型市场建议指导价为 14.48 万-17.98 万元。

为响应顾客的多样化需求，广汽丰田还特别推出两款 C-HR 特装版车型，包括酷越系列和酷跑系列，市场建议指导价为 15.98 万-16.98 万元。其中酷越版的硬派越野造型，包括原装硬派越野前包围、锋锐棱角侧包围、霸气酷感轮眉以及酷装重甲后包围。另外，广汽丰田为推出两款性价比更高的店头加装特别版车型，市场建议指导价为 14.78 万-15.68 万元。

享受速度与激情

C-HR 是丰田全球战略 SUV，已风靡全球 60 多个国家和地区，深受年轻族群青睐。C-HR 在更高级别的 TNGA 全新 C 平台越级而生，首次将 TNGA 的先进理念和尖端科技汇聚到 SUV 产品上，拥有魅力钻石的设计风格、车随心动的驾驶乐趣、全时响应的智能安全，以及来自广汽丰田“零缺陷率”工厂的制造品质，是一款高性能的新概念 SUV，引领价值消费趋势。

基于 TNGA 架构的先进性，C-HR 配备了众多源自于中高级车型的越级配置。体现 TNGA 全新设计的炫酷外型设计、全系标配 10 安全气囊、Toyota Safety Sense 智行安全系统(丰田规避碰撞辅助套装)、百公里综合工况油耗达到同级领先的 5.7L、悬浮式 9 英寸语音导航、全球最先进的 TNGA 高热效率 2.0L 发动机、全球首创齿轮传动的 CVT 变速箱、双叉臂式独立后悬挂，长达 2640mm 的轴距以及接近中高级车的 1510kg 整备质量等等，成就 C-HR 领先同级的价值优势。

个性而又选择丰富的车身颜色是 C-HR 的一大亮点，采用“性感”+“速度”+“撞色”的色彩设计理念，用流光溢彩的性感造型，凸显出车辆造型和气质



的金属感。再配以两种色调强烈对比所带来的撞色潮流范，为追求个性的顾客量身打造专属的潮流配色。C-HR 全系拥有 11 种车身颜色，包括 5 个基本颜色，及 6 种双色车身颜色。其中，碧玉蓝和柠檬黄为广汽丰田 C-HR 专属车身色。

C-HR 搭载基于 TNGA 架构开发的全新发动机 2.0L Dynamic Force Engine 发动机，采用高速燃烧技术、D-4S 双喷射系统、电动连续可变气门正时机构 (VVT-iE)、可变冷却系统以及冷却废气再循环系统 (EGR) 等领先科技，最大程度地发挥发动机潜能。发动机最大输出 126kW/6600rpm、最大扭矩 203Nm/4400-4800rpm，百公里综合工况油耗仅为 5.7 升，并实现了世界顶级的 40% 热效率。

同时搭配丰田最新研发的带齿轮传动机构的全新 Direct Shift-CVT 变速箱，可模拟 10 速换挡模式。具有小型化、轻量化特点，采用了多项世界前沿技术，燃油经济性、动力性能、操控性与静谧性得到极大提升，无论低速高速，都能让驾驶者时刻感受“迅捷且平顺”、“快速换挡”的驾驶乐趣。

质量与安全并行

C-HR 配备了 TNGA 高刚性

的车身，车架主要部位采用 1500 兆帕的超高强度热冲压钢材，590 兆帕以上超高强度钢材占比高达 43%。焊接技术方面采用了高速机械人及高速焊枪、超高强度结构胶等先进焊接工艺，车身焊点超过 5000 个。

C-HR 采用的麦弗逊式前悬挂和双叉臂式独立后悬挂，与第八代凯美瑞拥有相同基因。前悬挂搭载大直径稳定杆使得变道时更加平顺、舒适。配备萨克斯高性能减振器，拥有高响应操作性，实现了最佳的侧倾姿势。

后悬挂为同级罕见的双叉臂式后悬挂，采用兼顾内厢空间和高刚性的变形设计。优化的摆臂结构和分布，以及后减振器内部设计有回弹弹簧，实现了高水平的稳定性及响应性。后悬挂整体还进行了布局优化，进一步增大后排乘坐空间。

高响应 EPS 转向助力系统，提供精确的转向反馈感，转向敏捷精准。采用爱德克斯高灵敏度制动系统，制动力度精准，制动后加速干脆。

C-HR 采用 TNGA 新 GOA 车身，具有高吸收能力的车身结构以及高强度的座舱。车身结构可以吸收发生各个角度碰撞时的碰撞力并分散，结合高强

度车身骨架的碰撞能量，防止车厢变形。在发生碰撞时，有助于减轻对乘员的伤害程度，最大限度保护驾乘人员安全。

全车系标配 10 个 SRS 安全气囊，优于一般标配 6 个安全气囊的同级竞品，具备更为全面的立体保护层，并首次在副驾驶席搭载座椅座垫安全气囊(同级车中罕有配备)。前排安全气囊更搭载 OCS 乘员体重检测系统(乘员座椅)，通过精确检测座椅上重量，辅助副驾驶安全气囊的正确动作。而且四车窗全部搭载夹·卷双防式摇窗电机，此项配置目前超越同级，达到中高级车水准。

C-HR 核心车型(除精英版之外)均标配 Toyota Safety Sense 智行安全系统(丰田规避碰撞辅助套装)，包括 PCS 预碰撞安全系统、LDA 车道偏离警示系统、AHB 自动调节远光灯系统和 DRCC 动态雷达巡航控制系统，全面提升行车安全性。以领先、全面的安全科技，帮助驾驶者在行驶中预知风险、规避风险。

全系标配的 VSC 车身稳定控制系统则可在弯道中保障安稳驾驶，而 C-HR 特有的 ACA 主动弯道辅助系统，则可以调整两侧前轮的驱动力，实现车辆快速敏捷过弯的效果。

资讯

传祺试驾品鉴会在上海举办

6月15日，“驭享新豪华传祺 GA8、GS8、GM8 试驾品鉴会”在上海灵感试驾中心举办，带来了一场精彩纷呈汽车嘉年华。

在此次试驾品鉴会上，传祺 GM8 于动静之间展现出的优雅格调给人留下深刻印象，集 Flying Dynamics 凌云翼前格栅、奢华游艇式侧面造型、18 寸超大切削光辉轮毂于一体，传祺 GM8 大气典雅的造型瞬间抓住了试驾者的目光。传祺 GM8 为试驾者营造了极致舒适贴心的驾乘氛围。试驾过程中，半躺在真皮头等舱座椅上、开启通风按摩功能和 In-Joy 智联娱乐系统，试驾者感受身心的彻底放松。

而在试驾场上，采用光影雕塑 2.0 造型设计美学理念，传祺 GA8 车身腰线锐利且舒展。全 LED 钻眼大灯犹如灵动双眼，为传祺 GA8 的外观添光增彩。传祺 GA8 车内菱形状软包设计配合缅甸名贵木材高山花梨木，古典与现代完美结合。基于传祺 ASD 全方位静音设计进一步优化整车 NVH 表现，传祺 GA8 怠速噪音低至 35.6dB。配合传祺智联互联网全车互动娱乐系统、G-LINK 手机互联等，传祺 GA8 呈现出高品质移动音乐厅的视听效果。

传祺 GS8 在霸气硬朗的外表之中，也于诸多细节之处透着潮流和时尚。全球首创的纵向矩阵全 LED 大灯宛如璀璨晶钻，其内部四颗 LED 模块使用了纵横交错的不规则廓，增添科技感和力量感。车内搭载的无钥匙进入/启动、真皮座椅带加热功能、世界顶级哈曼 10 寸液晶大屏，加上德国大陆 7 寸液晶仪表等配置，传祺 GS8 为试驾者的纵情驾驭装点更多智慧和更高规格的礼遇。 青年报 车键

奚国华调任 一汽集团总经理

6月27日，中国第一汽车集团有限公司召开领导班子扩大会议，会上宣布了原新兴际华集团有限公司董事长奚国华担任一汽集团董事、总经理、党委副书记。

奚国华于 1963 年出生，博士研究生，教授级高级工程师，享受国务院政府特殊津贴。奚国华曾相继就任北车集团党委常委、副总经理兼总工程师，中国中车股份有限公司总裁，中国中车集团公司副董事长、党委副书记，新兴际华集团有限公司董事长、党委书记等职。

值得一提的是，奚国华在中国中车任职期间，中车集团完成了中国北车与中国南车的战略重组。此外，还曾见证了中车集团与一汽集团签署新能源汽车领域的战略合作框架协议。 青年报 孙臣

成交额超 20 亿

弹个车荣登天猫汽车 6·18 销量榜第一

青年报 孙臣

6月21日消息，大搜车旗下汽车融资租赁产品弹个车发布“618 宇宙首发薅兔毛节”战报，618 促销期间弹个车成交量达 13434 台，合同总金额高达 20.64 亿元。在天猫汽车 618 销售荣誉榜单中，弹个车天猫旗舰店位居整车销售榜首。

此次 618 活动期间，弹个车

联合大众、日产、福特、别克、Jeep 五个汽车品牌开展了品牌日专场促销活动，并与别克携手首次通过线上渠道首发及预售新款车型—别克新一代凯越。最终，别克新一代凯越预售开启仅 5 分钟，100 个免首付名额即被一抢而空。

截至今年 6 月份，弹个车业务已覆盖全国 300 多个城市，开设超过 2500 家社区体验店，

且与近 50 家主流汽车品牌达成合作。

目前，弹个车线下客户来源已经占到一半，线上线下协同为用户打造移动互联网时代的购车体验。用户在线用支付宝扫码或线上评估，就能获知自己是否有下单资格，手机上就能完成首付、每月还款，并且能在自己选择的社区店完成提车 and 后续服务。

对于弹个车引发的购车热潮，大搜车创始人姚军红表示：“今年 618 可以看作是对大搜车团队的一次阅兵，这次 618 的成绩爆发是大搜车持续对汽车新零售基础设施建设与布局的结果，证明了大搜车对供应链各方的赋能效应愈发明显。对于我们来说，未来会继续把数字化交易场景干彻底，给消费者带去更好的消费体验。”