



# 十年后，全新浪逸的PLUS进化论

十年树木，百年树人。2008年，Lavida朗逸成功上市，开启了Lavida家族10年光辉篇章，目前已赢得了超过350万中国家庭的信赖，成为中国汽车市场十年来累计销量最高的轿车车型品牌。如今，全新一代朗逸在第一代朗逸上市十年之后，吹响了进军A+级市场的号角。

那么全新一代朗逸如何完成A+的进化？让我们来看全新浪逸的产品本身，它上汽大众基于大众集团最新平台打造的一款全新车型，定位于A+级汽车市场，在设计、尺寸、空间、科技、能效、安全等方面进行了全方位的升级，我们在厦门试驾中逐渐解读出来。

青年报 程元辉



## ■ 资讯

### 法兰克福展览集团营业额将再创新高

今年，法兰克福展览集团营业额将再创新高。法兰克福展览总公司总裁兼首席执行官马赋康日前在新闻发布会上宣布：“今年法兰克福展览集团将力争达到7亿欧元营业额。”集团上半年业绩增长强劲，预计下半年将继续向好。

据悉，随着两家全新子公司分别落户英国和中国，法兰克福展览集团构筑了一个拥有30家子公司的环球网络。公司正依照战略计划不断开拓商业版图，预计今年将推出25个全新项目。马赋康表示：“法兰克福展览集团遍布全球的子公司给我们带来协同效应，使我们得以不断盈利、持续发展。”

作为智能与数字自动化领域的旗舰展，SPS IPC Drives工业自动化展将继续在德国纽伦堡举办。目前，法兰克福展览集团每年在世界各地举办五个电子及自动化技术的展会，拥有丰富的相关专业经验。Formnext-法兰克福国际精密成型及3D打印制造展览会是增材技术、3D打印和新一代智能工业生产流程领域内的旗舰展。

青年报 车键

### Karen Adt将担任Smart品牌负责人



据外媒报道，戴姆勒公司资深高管Karen Adt将接替Annette Winkler担任Smart品牌负责人，后者将于9月30日卸任。现年58岁的Winkler上月表示，她将在担任Smart品牌负责人8年后辞职，并将于2019年1月1日加入梅赛德斯-奔驰南非监事会。

戴姆勒公司销售主管Britta Seeger在一份声明中称，“Adt现年46岁，在销售和人力资源领域拥有多年的国际管理经验，这将有助于她引领Smart品牌走向更光明的未来。”

Adt于1999年至2013年期间首次为戴姆勒工作，在销售领域担任多种管理职位。

戴姆勒本月早些时候在一份新闻稿中称，截至5月，Smart品牌全球销量下滑8.5%至52,463辆。Smart品牌目前在全球销售ForTwo车型，在欧洲销售ForFour车型，戴姆勒正将Smart朝城市电动汽车品牌。

青年报 孙臣

### 个性品味更进一步

作为国内首款采用大众品牌最新一代设计语言的量产车型，全新一代朗逸完美融合了德系工业设计与新式中国美学，外观造型优雅大气。全新家族前脸气势强大，大众品牌标志性的横向进气格栅与精美镀铬饰条，共同营造出夺人气场与丰富层次感。

内饰方面，全新一代朗逸大气现代的风格同样让人眼前一亮。横向贯通式的中控台设计加强了视觉延展性，营造出整洁、优雅、充满安全感的宽敞空间。仪表台上的亮黑拉丝渐变饰板，使得整体内饰更加和谐与统一，这不仅仅是上汽大众第一次使用这一元素。精致车身侧标、镀铬门把手、尊贵迎宾踏板、17吋精车铝合金轮毂等精致细节，共同营造出全新一代朗逸媲美B级车的高级质感。

### 悦享空间更进一步

全新一代朗逸车身尺寸大幅提升，长宽高分别为4670mm、1806mm、1474mm，新车轴距加长至2688mm，后排座椅坐垫加长了75mm，为用户提供了出色

的腿部空间，提升了乘坐舒适性。不仅如此，采光面积提升30%的大尺寸双层防夹天窗、后排中央通道空调出风口和USB充电接口，以及Climatronic双区自动空调，既保障了舒适乘坐环境，更提升了乘坐便利性，为用户打造超越同级的“悦享后排空间”。

储物方面，全新一代朗逸同样表现过人。后备厢容积高达510L，甚至超越部分B级车，可以轻松放置3个32寸旅行箱。车内置物空间同样贴心精巧，前排中央通道杯托和卡爪、前排中央扶手储物盒、前后门储物槽等配置一应俱全，充分满足日常生活中大小物件的装载需求。

### 智享乐趣更进一步

科技配置方面，全新一代朗逸的表现可谓十分抢眼。8英寸智行多媒体娱乐导航系统除了与6.5英寸智感多媒体娱乐终端尊享版一样，支持CarLife、CarPlay、MirrorLink手机映射等功能外，还提供自然语音控制等在线互动功能，并有专属的智随导航APP；而入门级车型上创新搭载了智随车联手机互联系统，用户可以通过专属的智随车联

APP，实现电台收听调节、读取车辆状态及车辆设置等实用功能，为用户打造便捷的移动互联网汽车生活。

操控辅助科技方面，全新一代朗逸全系标配EPB电子手刹与Auto Hold自动驻车功能，适配带启停功能的自适应巡航系统、KESY无钥匙进入及一键启动功能等，大大提升了车辆在日常驾驶时的安全与操纵便利性。

### 驾驭体验更进一步

动力方面，全新一代朗逸提供1.5L和1.4TSI两款动力选择，在输出强劲动力的同时，还能满足消费者对得心应手操控体验的追求。

首次搭载的EA211 1.5L全新自然吸气发动机，通过多项技术升级，功率由81kW提升至85kW，最大扭矩达到150Nm，综合工况油耗降低接近10%，至5.5L/100km，完美兼顾高效动力与燃油经济。EA211 1.4TSI缸内直喷涡轮增压发动机拥有诸多尖端科技加持，匹配DSG七速双离合变速箱，最大功率为110kW，最大扭矩达到250Nm，分别提升14kW与

25Nm，百公里加速时间仅为8.3秒，综合工况油耗更是低至5.4L/100km。

不仅如此，全新一代朗逸还搭载了一系列节能技术，驻车启停及制动能量回收系统与ECO节能驾驶模式，只需通过一键便捷切换，车主便可在城市拥堵路段降低油耗、减少用车成本，提升驾驶乐趣。

### 安全配置呵护更进一步

安全方面，全新一代朗逸大量使用高强度钢板，使车辆整体强度极大提升。此外，全新一代朗逸全系标配LED光源大灯、集成23项功能的全新ESP车身动态电子稳定系统、RKA智能胎压检测系统，适配全方位6安全气囊等主动安全配备，并在同级车型中首次搭载AEB自动刹车辅助系统，配合带倒车自动下翻功能的副驾驶外后视镜，在彰显全新一代朗逸越级档次感之余，更保证了驾驶安全性。

上市十年，Lavida朗逸凭借扎实硬朗的高端品质，已成为国内A级车市的领军标杆。如今，作为Lavida家族最新成员，全新一代朗逸以焕新之姿站立于家族新十年征程的起点。