

## 打响上海四大品牌，改革开放再出发——2018区委书记访谈

# 普陀区委书记曹立强“剧透”普陀未来“高亮”区域

# 重振曹家渡商圈打造一个电竞城

三年！普陀“薄弱”小区将要大变样；4.2平方公里的智创城核心区已经蓄势待发；长风地区将打造“城市微度假区”；重振曹家渡商圈，打造一个电竞城……由上海人民广播电台联合上海发布、青春上海、新浪上海、青年报推出的“打响上海四大品牌，改革开放再出发！”《2018对话区委书记》系列访谈昨天中午12点在FM93.4和阿基米德同步播出。第七期访谈嘉宾、普陀区委书记曹立强畅聊普陀在服务、制造、购物、文化方面的特色，及公众所不知道的“普陀那些事”。

青年报首席记者 范彦萍



普陀区委书记曹立强聊公众所不知道的“普陀那些事”。

受访者供图

### 服务品牌

## 今年完成旧住房综合改造60万平方米

曹立强：我们的工作，一是发展，二是民生，发展也是为了更好地保障民生。第一，在环境打造上，既有围墙里面，也有围墙外面。小区里面，我们致力于推进旧住房成套化改造。

对普陀来说，二级旧里以下的旧区改造任务已经差不多了，只有六万平方米、两千户人家，三年里可以全部完成。接下来关键的是非成套改造，几家人家合用厨房间、卫生间的，是我们的重点。今年4月份，我们已经启动55万平方米1.6万户人家的改造。2018年要确保完成旧住房综合修缮改造60万平方米，10个小区雨污混接改造，60个既有住宅小区电动自行车充电设施建设。

当然，前提是市民要愿意，要征求大家的意愿，这样我们计划三年内全部启动，5-6年全部改造完毕。另外，小区大门以外街区环境的打造，也要一个个实现。

从每栋楼来说要建“美丽楼道”，从小区内部来说要建“美丽家园”，从小区外来说要打造“美丽街区”，最终建成美丽普陀。

第二，考虑到普陀的老龄化程度比较高，托老、托幼需求强烈，去年我们开始推进网格化片区的综合管理。我们在全区布局了25个片区，年内大概一半以上可以建成了。如长征镇新城片区网格化综合管理服务片区位于真光路798弄21号，新城

片居民有了家门口的“公共客厅”。围绕居民关注的医疗、用餐、托养等需求，以“邻聚·里”的公共空间提供零距离“一站式”服务。

为企业服务，我们提出了“方便、快速、精准”三个关键词。第一，提升政务服务的能级。我们在市工商局的支持下，联合发布了上海市第一个优化营商环境的合作备忘录，同时出台了“优化营商环境十二条”，让审批更简、监管更强、服务更优。在“一网通办”、打造智慧政务中枢上，我们也在全力地推进。

第二，提升服务产业的能级。建立了产业政策“三个一口”的机制。在门户网上一口发布；企业在它所在的功能区里面就可以申报，做到一口受理；后台共同审核好，回到功能区进行一口答复。

另外，区里推出“楼长制”，每栋商务楼宇有一个楼长，是政府派出来的，为所有入驻企业服务，做到所有的问题不过夜，一定给人家回复好，或者后台解决好及时给回应。

第三，提升人才服务的能级。我们前一阶段推出了“才聚普陀”的计划，从政策、平台、服务三个方面提出七项举措。

我们推了“人才优享卡”，优秀人才在普陀能够解决医疗、小孩读书、健身、休假等方面的问题，通过这类服务把人才凝聚好。人才留住了，企业发展了，我们普陀也就更好了。

### 文化品牌

## 主攻电竞产业和互联网影视

曹立强：普陀的“文化品牌”要在传统文化创意产业的基础上，着力主攻两个方向：一是电竞产业；二是互联网影视。我们想在曹家渡地块打造一个电竞城，它将是电竞专业团队的集聚地，结合商业、购物的配套设施，变身为24小时的活力街区。

曹家渡素有“沪西小上海”之称，这里原是吴淞江上的一个古渡口。改革开放以来，商业繁荣，曹家渡花鸟市场、沪西电影院等承载了几代上海人的回忆。经过方案筛选，我们拟在该区域打造以电竞、泛娱乐为主题的文化娱乐中心。项目将电竞赛事中心、泛娱乐主题文化、泛娱乐体验中心、休闲旅游等业态融为一体，成为集聚时尚元素的24小时活力街区。同时拟新建一座人行桥，连接隆德路地铁站至曹家渡商圈。

曹家渡布局了电竞产业，而长风生态园区将引进各种电竞赛事，成为

EDG(中国电子竞技俱乐部)的主场。

互联网电影活动在普陀已经连续办四届了，是上海国际电影节重要的组成部分。金沙江路互联网影视产业集聚带放在里面，这也是我们今后几年要主打的。

上海普陀区科创引导基金与各相关方签订的《影视产业基金框架协议》披露：各方将以多种模式合作在普陀区发起设立相关文化影视领域的产业投资基金，总规模暂定10亿元，重点关注互联网影视等新兴领域。第一、普陀要继续办好互联网影视峰会。将互联网影视方方面面的专家、企业的大佬们，集聚到普陀，每年围绕互联网影视产业，共谋发展。第二、我们要推进互联网产业带的建设。考虑推进一批有影响力的影视业权威企业落户。第三、我们将在金沙江路互联网影视产业集聚带进行电影的制作发行。

### 制造品牌

## 桃浦智创城正在做3.7平方公里拓展区

曹立强：作为一个新兴的产业，国家智能机器人产业亟需标准规范的制定者和产品检测认证的实施者，而这个“制定者和实施者”——国家机器人检测与评定中心(总部)，就落户在普陀。“武宁创新轴”的“南翼”的“上海智能制造及机器人产业园”内也落户了大量相关企业。

近两年来，普陀区在机器人产业功能平台建设上取得显著成果：2015年，国家机器人检测中心总部落户于上海电科集团；2016年，发起成立了机器人检测认证联盟。同时，积极打造大张江上海智能制造机器人产业园，目前已集聚了20余家相关企业，并引入长江流域智能制造机器人产业联盟、中国和以色列机器人

投资孵化中心等平台。

我们把桃浦定位为智创城，往智能制造发展。4.2平方公里的核心区已经蓄势待发，接下去正在做3.7平方公里的拓展区，目前在进行方案征集。1954年，桃浦成为上海第一批化工工业区，英雄金笔厂、上海橡胶厂、上海中药制药一厂、上海油墨厂、上海香料总厂等享誉全国的工业企业在此诞生。到2022年，桃浦科技智慧城将基本建成——以总部商务、科技研发、生态绿地为核心功能，以居住、服务、休闲等为配套功能，集聚发展一批智能制造、高端服务等产业，成为上海建设具有全球影响力的科创中心的重要承载区和联系服务长三角的重要功能区。

### 购物品牌

## 将在长风地区打造“城市微度假区”

曹立强：普陀的商业不像其他地方，一条街或是一个城，普陀的地域范围大，人口密集度低，我们规划打造多中心的商业。32万平方米的环球港，定位于融合世界多元文化元素打造的主题商业体。

我们在长风地区打造“城市微度假区”，今后这个地区要集聚42万平方米的商业，借助于几代人的记忆——长风公园，打造苏州河“欢乐水岸”。今年开工建设的上海少儿图书馆、青少年活动中心，包括长风

大悦城等其他的一些品牌都会向这里集聚。

普陀改革开放40年来，历届区委、区政府都在着力推动转型。普陀非常美丽的一面也就一点点显现出来了。我们的最终目标是，把普陀打造为科创驱动转型的实践区，宜居宜创宜业的生态区。

急不得，也慢不得。急不得，就是没想好的、不是好的产业项目，别着急布局。慢不得，就是想好的事情，好的项目要抓紧落地。