

纸电一体 “让阅读变得更简单”

随着全民阅读时代的到来，“纸电一体”正成为阅读领域新主流。

近日，阿里文学联合天猫图书推出全新数字阅读产品“天猫读书APP”。“让阅读变得更简单、高效、有趣是我们的初心。”阿里巴巴文化娱乐集团CFO、阿里文学CEO宇乾表示，未来，纸电一体将大幅推动阅读产业升级。

青年报 王霞



■ 资讯

“六”精酿金酒上市

近日，宾三得利集团在沪正式推出旗下新作“ROKUJapane-seGIN六 日本精酿金酒”。日本三得利洋酒株式会社资深专家鸟井和之现场对该金酒的酿造流程与方法进行详解。

据介绍，此次新品在选材上浓缩了跨越四季的各种植物，并加入了樱花、樱花叶等6种当地植物。酿制中，调配师会根据每一种植物的属性与味道，分别选用相应的蒸馏器进行分批蒸馏作业，可萃取出每种植物独有的味道。现场，调酒师演示了如何将六(ROKU)风味发挥到极致的调配方法 Perfect Serve，“六种韵味，一杯酒穿越四季，和谐圆融。”

青年报 王霞

《美的人》在沪签售

“老天创造美，是为了牵动人内心深处的悲悯心。”近日，作家、慈善家邱伟杰携新书《美的人》在沪举行新书签售会。现场，作者与当代艺术家安雅共同探讨了如何修炼本来美的话题，并与粉丝、书迷们愉快互动，零距离分享新书创作历程。

作为一本通俗易懂的美学读物，该书通过12季花的不同花品，启迪读者由花的质地窥见自我的品质。在谈及核心思想时邱伟杰表示，自己更注重如何修炼，“美是本来的，把持美是修来的。人之所以会不美，都是渐渐入世染尘，放弃了自己原先的品质。”

但他同时认为，该书适合各个群体的人看，却未必适合不同处境的人看，“比如当你还在为生存忧虑时，可能就并不觉得自己是美的。当然，也有许多人不论境遇如何，始终不弃美的追求，他们是美的先知。”

青年报 王霞

绿地扶贫见成效

自“百亿精准扶贫战略”启动以来，绿地集团相继在陕西延川、云南昆明及贵州遵义落地产业扶贫项目。在精准扶贫战略指引下，绿地充分挖掘地方物产资源，发挥消费零售优势，成功帮助当地农产品上市。6月11日，梁家河原生态特产首发仪式在绿地G-Super 杨浦紫荆店内举行。

据了解，为帮助当地农产品上市，绿地因地制宜地从陕北特产杂粮入手，凭借自身消费零售产业运作能力，为产品上市铺平道路。首批上架商品主要为杂粮及制品，包括小米、绿豆百合粥、薏仁小米山药粥、陈醋、红豆薏米粥、十谷米、黄米等九款原生态农产品。绿地在G-Super 门店内同步设立了“绿地直采·梁家河原生态产品”专柜，在方便消费者购买的同时，也传播了梁家河地方文化。帮助农产品上市销售是绿地延川产业扶贫迈出的第一步。青年报 王娟

阅读(通俗文学及严肃文学)、原创内容培育及IP衍生等3大领域的全面布局。

今年1月，阿里文学曾公布其全新定位——建立文学领域的综合基础设施体系，打造文学领域的“水电煤”。目前，其在数字阅读上拥有书旗小说、天猫读书等多款APP。前者将继续深耕网文阅读，打造轻松快乐的文化娱乐体验，后者则将服务于严肃文学，致力于品质阅读。

据了解，书旗小说已与阿里云、阿里达摩院等技术团队进行深度合作形成了全新书籍推荐及内容运营体系。

现场，天猫读书全新品牌标识和Slogan“品质阅读，美好生活”也一并公布。

纸电一体推动阅读产业升级

随着移动互联网的持续深入，文娱市场的消费途径正在不断增多，阅读作为用户消费的第一落脚点，也正在迎来全新变革。

“我们希望天猫读书的上线，能够让纸质书用户拥有更多选择，实现高性价比消费。”天猫图书总经理灰衣在接受采访时进一步表示，一方面，天猫读书将拉动更多用户通过电子版试读、购买，缩短决策路径，从而激发购买、收藏、赠送纸质书的全新需求，拉动纸质书的整体销售；另一方面，随着阅读人群的扩大，使用时长的提升，数字阅读用户数量也会进一步提升。

其中，依托大数据的数据运营将会更好地连接内容与人，形成更加精准的内容推荐和IP衍生方式，全面提升关联效率。

“对于内容创作者和出版社而言，产业升级也将带来更多元的发展渠道，实现独立运营，提升整体收入，最终实现多方共赢的新局面。”灰衣认为。

最新第三方调查数据显示，“纸电一体”已经成为阅读的主流场景，有55%的受访者表示，“过去1年中有同时阅读纸质书和电子书”。

此外，宇乾还强调，在数据化运营下，大数据的反哺，能够给予内容创作者更精准的指导。纸电一体的传播方式将加快IP衍生的速度与质量。

应用宝升级：助力高效分发与流量共赢

青年报 王霞

“爸，您在手机上跟着我画的红圈操作，就不会错。”面对智能手机繁杂的功能，老年人经常出现不会购物、不会支付、找不到系统入口等问题。

上周，腾讯应用宝高级产品经理虞炳麟在2018应用宝开发者沙龙大会上，与现场参会者一起重新体验了其创新产品“长辈关怀”功能。该功能于上月正式推出，通过远程协助技术，子女可通过语音、图标圈注

的形式“手把手”教父母使用手机。“该功能不仅帮老年人解决了手机上网的难题，同时也助力APP开发者们收获了老年市场的新流量。”

期间，最新升级的5大核心分发“武器”资源合作、内容运营、创新能力、应用安全和数据洞察也同时披露，“在移动互联网用户增速放缓的背景下，应用宝将通过新运营、新渠道、新市场、新工具、新技术的全面提升，助力合作伙伴开辟突围捷径。”腾讯移动应用平台部高级

总监周静在现场分享中表示。

为多维度拉动APP流量增长，应用宝宣布，将向开发者开放5大类运营活动，“去年‘双十一’，应用宝与开发者合作推出的系列活动，为合作伙伴带来了80万新客资源。”应用宝产品合作负责人王晨举例解释道。

现场详细披露的“万象计划”则进一步与开发者们分享了如何通过内容分发，实现准目标客群的精准触达，提高分发效率。根据应用宝的大数据显示，“1年间，用户已经从过去

单纯的应用搜索，转变成在应用宝内消费内容、寻找内容。事实证明，好的内容的确能够有效吸引用户，并提高APP下载量，内容分发越来越重要。”

据了解，在应用宝7.0版本中，“直达式分发”可实现APP的内容与服务直接触达用户。与此同时，作为全球仅有的通用型隔离层解决方案，腾讯云SDK&Webview安全沙箱还解决了以往APP插件存在的内部安全隐患问题，可“确保APP在运行时，搭载的SDK都受到监管。”

欧姆龙“诊脉”都市压力综合征

青年报 姜卓

在现如今商业化、信息化的社会中，生活节奏加快、工作学习压力越来越大，作为个体的人都需要面对生活中不断出现的问题和压力，如何应对面临的压力和挫折？6月9日，欧姆龙携手媒体，阐释了“个体的意义”，并共同探讨了压力那些事。

随着中国经济快速发展，无论是独自一人还是以家庭为单位，住房、医疗、抚养、交通等

生活成本都在迅速增加。刚刚步入职场的“90后”们，正处于结婚生子、成家立业的阶段，这些年轻人即便出身小康之家，也会感觉“压力山大”。此次欧姆龙发布的《都市人压力报告》中显示：已经有30.24%的受调查者每天会感受到好几次压力，而有43.3%的人认为他们所承受的压力已经大到吃不消。

事实上，压力会引起心率加快和心肌收缩的增强，长期堆积还会引发内分泌失调、胃肠不适、免疫能力降低、甚至是

血压高涨导致了心脑血管的疾病。数据显示，在国内，除了少数医疗工作者，能将压力和高血压联系起来的人微乎其微。

为了全面提高高血压知晓率和血压管理质量，血压监测领域的权威企业欧姆龙除了在线下积极支持“五月血压测量月”活动以外，在线上，欧姆龙今年也将联合高血压联盟以及阿里健康，以知名专家为核心，用“听得懂的医学知识”为广大的高血压人群提供“教育+测量+问诊”的医疗体验。

不仅如此，为了能让每个人都能自在充实地度过每一天，欧姆龙健康医疗还定下了“ZERO EVENTS”(即零心脑血管事件)的社会健康目标，将在心脑血管疾病零发病课题上尽其所能，延长寿命，在普及有效的血压监测对疾病风险的预测至关重要的健康理念的同时，以自身不断对产品的技术革新与钻研，为心血管事业加码，努力通过优质的软硬件以及高质量的医疗解决方案，实现高效的高血压预防。